

Hinweis:
Nicht alle Folien aus dem
Vortrag sind hier enthalten



Mach's Dir selber :

Site

Klinik

Prof. Dr. Mario Fischer
tms Institut
Rothenburger Str. 245
90439 Nürnberg
0911- 27975-0
0700-hallotms
fischer@tms-institut.de

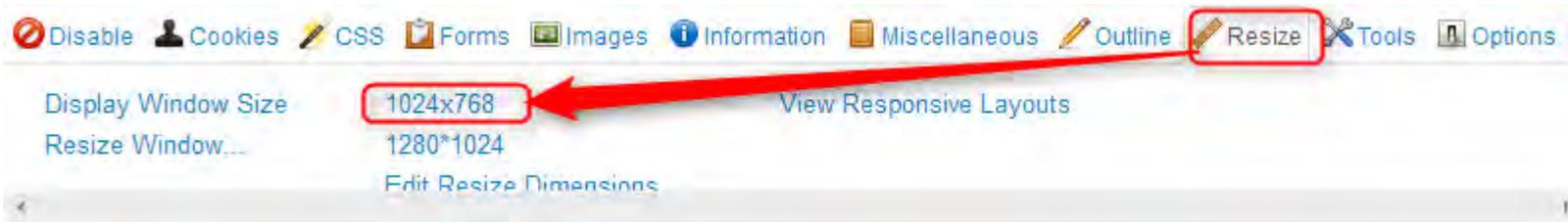
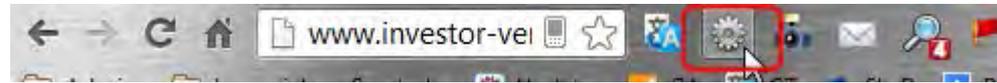
München
April 2013



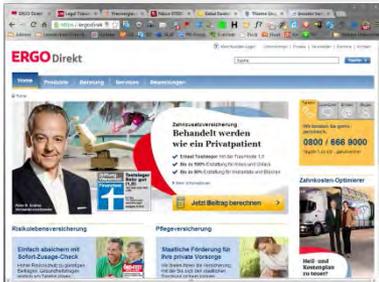


Tipps zur Prüfung: First Impression

- In 1024x768-Auflösung ansehen



Toolbar „Web Developer“ free unter <http://chrispederick.com/work/web-developer/>



- Ausdrucken und anderen Menschen 2-3 Sek. zeigen
- Selbst dumm stellen: Um was geht's hier eigentlich, was ist die eine Kernbotschaft?
- *Wirklich* kritisch sein: Nicht „bassd scho“, sondern „wos bassdn ned“



ERGO Direkt

Mein Kunden-Login Unternehmen | Presse | Newsletter | Karriere | Kontakt

Suche

Suche >

Home

Produkte

Beratung

Services

Bewertungen

Home

**Zahnzusatzversicherung
Behandelt werden
wie ein Privatpatient**

- ✓ Erneut Testsieger mit der Traumnote 1,0
- ✓ Bis zu 100% Erstattung für ... und Onlays
- ✓ Bis zu 90% Erstattung für Implantate und Brücken

Stiftung Warentest **Testsieger Sehr gut (1,0)**
Finanztest
Tarif ZAB+ZAE+ZBB+ZBF
Im Test: 147 Zahnzusatzversicherungen
Ausgabe 5/2012

Peter M. Endres
Vorstandsvorsitzender

Jetzt Beitrag berechnen >

Telefon Live-Chat E-Mail Skype

Wir beraten Sie gerne persönlich.

0800 666 9000

Täglich ... Uhr - gebührenfrei.

Zahnkosten-Optimierer



Risikolebensversicherung

Einfach absichern mit
Sofort-Zusage-Check



Pflegeversicherung

Staatliche Förderung für
ihre private Vorsorge



Heil- und





Ciao - für Leute mit eigener Meinung

- Neueste Erfahrungsberichte
- Neue Fragen
- Erfahrungsbericht schreiben
- Produktvideos



Auto & Motorrad

Autos, Wohnwagen, SUV, Sommerreifen ...



Beauty

Sonnencremes, Kosmetik, Haarpflege ...

Computer

Notebooks, Tablet PCs, Drucker, Desktop PCs ...

Elektronik

Fernseher, Navigationssysteme, HiFi & Audio ...

Essen & Trinken

Lebensmittel, Getränke, Genuss, Eiscreme ...

Finanzen & Dienstleistungen

Kredite, Versicherungen, Stromanbieter, Kreditkarten ...

Games & Konsolen

Spielekonsolen, PC Spiele, Videospiele, Zubehör ...

Haushaltsgeräte

Staubsauger, Waschmaschinen, Kühlschränke ...

Haus & Garten

Rasenmäher, Grills, Hochdruckreiniger, Haustiere ...

Health

Kontaktlinsen, Intimprodukte, Verhütungsmittel ...

Kameras

Digitalkameras, Objektive, Camcorder ...

Karriere & Ausbildung

Resümee, Vorstellung, Arbeitsmarkt, Karriere ...

Neue Erfahrungsberichte »



[Alle Vögel sind schon da](#)

Als Natur- und speziell Singvogelfreunde stand irgendwann nach jahrzehntelangem Martyrium beim Einsatz technisch entweder...

★★★★★ Tut_Ench_Amun · [Bericht lesen](#)
Erfahrungsbericht über [Steiner Skyhawk PRO 10X32](#)

Neue Videos »



[Epson druckt was das Zeug hält](#)

Kleiner, schneller Drucker...

★★★★★ Jahr2006 - [Video ansehen](#)
Produktvideo zu [Epson Expression Home XP-405](#)

Ciao Autoren



Meinung sagen

Geld verdienen



Anzeigen von Google zum Thema: **Lumix GH3**

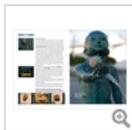
[Panasonic DMC-GH3 Camera - 16MP stills + 1080/50p movie mode](#) Authorised UK dealer - 01527 854222 www.creativevideo.co.uk/

[GH3 Panasonic bei Amazon - GH3 Panasonic besonders günstig](#) Kostenlose Lieferung ab € 20 www.amazon.de/foto

[Panasonic LUMIX DMC-GH3 - Robuste DSLM Wechselobjektivkamera](#) Magnesiumgehäuse und WiFi Funktion. www.lumix.panasonic.de/dslm/dmc-gh3

1 - 16 von 16 Ergebnissen für "Lumix GH3"

Sortieren nach: Popularität ▼ | Preis | Bewertung



Lumix GH3 System Fotoschule - 24 Seiten Video / Frank Späth

Gebundene Ausgabe - ISBN: 9783941761339 - Verlag: Point of Sale Verlag (auf Ciao seit: 01/2013)

☆☆☆☆ Erfahrungenberichte (0)

Bücher > Ratgeber > Ratgeber für Hobby & Haus

€ 34,00 *

Preisvergleich >

4 Angebote

Panasonic DMW-BGGH3E - Batteriegriff - Schwarz - für Lumix DMC-GH3, DMC-GH3A, DMC-GH3B

€ 219,00 - € 260,11 *

Preisvergleich >

3 Angebote

ciao!

Home > Ergebnisse zu "Nikon D7100"

Anzeigen von Google zum Thema: **Nikon D7100**

[Nikon D7100 DSLR-Kamera | nikon.de](#) Die Kamera für Foto-Enthusiasten Die neue DX

[Nikon D7100 Spiegelreflex | photospecialist.de](#) Bestellen Sie hier die Nikon D7100 Die

[D7100 Nikon bei Amazon.de - D7100 Nikon besonders günstig](#) Kostenlose Lieferung a

1 - 8 von 8 Ergebnissen für "Nikon D7100"

 **Nikon D7100**
Digitalkamera - SLR mit Live View-Modus, Filmaufnahme - 24.1 Mega
Kameras > Digitalkameras

☆☆☆☆ Erfahrungenberichte (0)

Kameras > Digitalkameras

- Panasonic Lumix H.H020E - Objektiv - 20 mm - f1.7 G Pancake - Micro Four Thirds - für AVCCAM AG-AE100, Lumix DMC-G5, DMC-G5K, DMC-G5W, DMC-G5X, DMC-GH3, DMC-GH3A, DMC-GH3B
Blendenöffnung: F1.7 (auf Ciao seit: 06/2011)
Erfahrungsberichte (0)
Kameras > Objektiv
€ 319,00 - € 319,00 *
Preisvergleich >
4 Angebote
- Panasonic Lumix H.F008E - Fischaugenobjektiv - 8 mm - f3.5 ED - Micro Four Thirds - für AVCCAM AG-AE100, Lumix DMC-G5, G5K, G5W, G5X, GF5, GF5K, GF5W, GF5X, GH3, GH3A, GH3B
Fischauge - Blendenöffnung: F3.5 (auf Ciao seit: 06/2011)
Erfahrungsberichte (0)
Kameras > Objektiv
€ 434,00 - € 704,99 *
Preisvergleich >
5 Angebote
- Panasonic Lumix H.HS12035E - Zoomobjektiv - 12 mm - 35 mm - f2.8 G X VARIO ASPH - Micro Four Thirds - für Lumix DMC-G3X, G5, G5K, G5W, G5X, GF1EG-R, GF2, GF5, GF5K, GF5W, GF5X, GH3, GH3A, GH3B
Zoom - optischer Zoom: 3x - Blendenöffnung: F2.8 (auf Ciao seit: 09/2012)
Erfahrungsberichte (0)
Kameras > Objektiv
€ 914,00 - € 1.029,00 *
Preisvergleich >
3 Angebote
- Panasonic Lumix H.VS014140E - Zoomobjektiv - 14 mm - 140 mm - f4.0-5.6 G VARIO HD - Micro Four Thirds - für AVCCAM AG-AE100, Lumix DMC-G5, G5K, G5W, G5X, GF5, GF5K, GF5W, GF5X, GH3, GH3A, GH3B
Zoom, Tele - Verkleinert - optischer Zoom: 10x - Blendenöffnung: F4.0-5.6 (auf Ciao seit: 06/2011)
Erfahrungsberichte (0)
Kameras > Objektiv
€ 824,99 - € 735,00 *
Preisvergleich >
3 Angebote
- Panasonic Lumix H.HS100300E - Telezoomobjektiv - 100 mm - 300 mm - f4.0-5.6 G VARIO HD - Micro Four Thirds - für AVCCAM AG-AE100, Lumix DMC-G5, G5K, G5W, G5X, GF5W, GF5X, GH3, GH3A, GH3B
Fischer Zoom: 3x - Blendenöffnung: F4.0-5.6 (auf Ciao seit: 12/2010)
Erfahrungsberichte (0)
Kameras > Objektiv
€ 499,00 - € 589,78 *
Preisvergleich >
2 Angebote
- Panasonic Lumix H.PS45175 - Telezoomobjektiv - 45 mm - 175 mm - f4.0-5.6 G X VARIO HD - Micro Four Thirds - für AVCCAM AG-AE100, Lumix DMC-G5, G5K, G5W, G5X, GF5, GF5K, GF5W, GF5X, GH3, GH3A, GH3B
Fischer Zoom: 3.9x - Blendenöffnung: F4.0-5.6 (auf Ciao seit: 01/2012)
Erfahrungsberichte (0)
Kameras > Objektiv
€ 380,20 - € 394,99 *
Preisvergleich >
4 Angebote

für

€ 125,00 - € 205,63 *

Preisvergleich >

3 Angebote

€ 310,00 - € 319,00 *

TESTfieber

Das große Testberichte-Verzeichnis

Testbericht finden

Los

Was ist Testfieber.de?

Testfieber.de sammelt aktuelle Testberichte aus Zeitschriften und berechnet aus den verschiedenen Testergebnissen eine Gesamtnote für jedes Produkt. Daraus entstehen unsere Bestenlisten.



[Mehr lesen ...](#)

Tests & Bestenlisten

Auto & Motorrad



Baby & Kind



Baumarkt, Garten & Tier



Camping & Outdoor



Computer & Laptop



Drogerie & Körperpflege



Finanzen & Versicherung



Kamera & Foto



Aktuelle Testberichte



Digitale Spiegelreflexkameras | Stiftung Warentest

“ Fotografieren wie die Profis können nun auch Amateure. Erstmals hat die Stiftung Warentest auch zwei Spiegelreflexkameras mit Vollformatsensor getestet. Bislang nutzten... [mehr...](#)



Sommerreifen | Stiftung Warentest

“ Auf den Reifen kommt es an! Das zeigt der aktuelle Test von 38 Sommerreifen anschaulich. Zwei Autos, verschiedene Reifen: Das eine Auto bremsst bei Nässe gut, das andere rutscht... [mehr...](#)



Brotbackautomaten | ETM TESTMAGAZIN

“ Brotbackautomaten versorgen uns täglich mit frischem Brot. Lesen Sie in unserem Test, welcher Automat die besten Ergebnisse erzielt und mit welchem Gerät Sie sich vom wohligen... [mehr...](#)



HDTV-Receiver | SATVISION

“ Beide sind dabei speziell auf den Empfang der privaten HD-Sender der HD+ Plattform ausgerichtet und haben dafür zusätzliche Features wie das HD+ SmartTV-Portal und HD+ Replay... [mehr...](#)

Staubsauger-Roboter | ETM TESTMAGAZIN

TESTfieber

Das große Testberichte-Verzeichnis

Drogerie & Körperpflege

Baumarkt, Garten & Tier

Küche & Haushalt

Home » Kamera & Foto » Spiegellose Systemkameras » Panasonic Lumix DM

Test: Spiegellose Systemkameras Panasonic Lumix DMC-GH3

Panasonic

Testbericht finden

Los

- Panasonic Lumix DMC-GH1
- Panasonic Lumix DMC-GH2
- Panasonic Lumix DMC-GH3
- Panasonic Lumix G 1,7/20 mm Asph. an Panasonic GH1
- Panasonic Lumix G 2,5/14 mm Asph. an Panasonic GH2
- Panasonic Lumix G 4/7-14 mm Asph. an Panasonic GH2
- Panasonic Lumix G 3,5-5,6/14-42 mm Macro Asph. O.I.S. an Panasonic GH2
- Panasonic Lumix G 2,8/12-35 mm Vario Asph. O.I.S an Panasonic GH2

Hier gibt's
bald ein Bild

82

von 100

Durchschnittliche
Gesamtbewertung

6 Testberichte

Was ist das?

amazon.de

[Panasonic Lumix
DMC-GH3](#)

Produkt bewerten

Sie haben Erfahrungen mit diesem
Produkt? Dann bewerten Sie es jetzt.

5 Einzeltests

91 digitalkamera.de | 13. Feb 2013

“ **Panasonic Lumix DMC-GH3 im Test**
Mit der Lumix GH3 wird das Segment der
spiegellosen Systemkameras erwachsen. Die
Kamera hat mit ihrer Vorgängerin nicht mehr viel
gemeinsam, das Gehäuse ist ... mehr...

87 CHIP Online | 11. Dez 2012

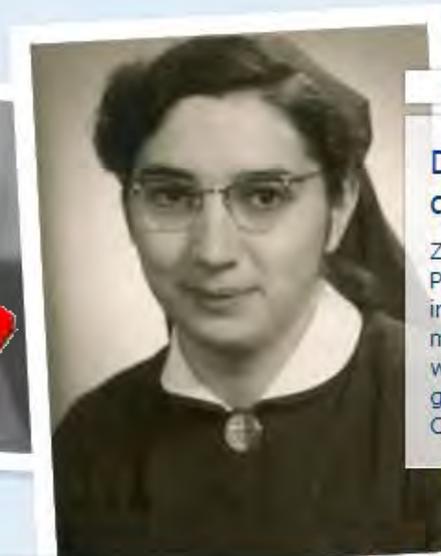
“ **Test: Panasonic Lumix DMC-GH3**
Panasonic gelingt mit der GH3 ein konsequent
optimiertes Spitzenmodell. Gut 16 Megapixel bringt
der Micro-Four-Thirds-Sensor mit und überzeugt im
Foto-Modus mit ... mehr...

Google-Anzeigen

AdWords Seminar?

www.ranking-check...
Praxisnahe AdWords
Seminare mit certified
Trainer. Platz
sichern!





1 2 3 4 5

Die „Grande Dame“ der Pflege

Zu den herausragenden Persönlichkeiten, die die Pflege in den vergangenen 60 Jahren maßgeblich mit geprägt und weiterentwickelt haben, gehört die Schweizer Ordensschwester Liliane Juchli.

AKTUELLES

02.04.2013

> Neues Erscheinungsbild für die „zkm – Zeitschrift für Komplementärmedizin“

Die „zkm – Zeitschrift für Komplementärmedizin“

THEMENWELTEN

FÜR BERUFSGRUPPEN

> Ausbildung und Studium

> Medizinstudenten

NACH FACHGEBIETEN

> Anästhesiologie

> Chemie

> Gynäkologie & Geburtshilfe

SERVICE

> für Anzeigenkunden

> für Autoren

> für Bibliothekare

> für Buchhändler

> für Businesskunden

Thieme Gruppe

Die Thieme Gruppe gehört zu den führenden Anbietern von Büchern, Zeitschriften, elektronischen Medien und Dienstleistungen rund um Medizin und Gesundheit sowie die angrenzenden Naturwissenschaften.

AKTUELLES

02.04.2013

> **Neues Erscheinungsbild für die „zkm – Zeitschrift für Komplementärmedizin“**

Die „zkm – Zeitschrift für Komplementärmedizin“

THEMENWELTEN

FÜR BERUFSGRUPPEN

^ Ausbildung und Studium

> Medizinstudenten

NACH FACHGEBIETEN

> Anästhesiologie

> Chemie

> Gynäkologie & Geburtshilfe

SERVICE

> für Anzeigenkunden

> für Autoren

> für Bibliothekare

> für Buchhändler

> für Businesskunden



- 1. *First Impression*
- 2. *Touchpoints?*



Tipps zur Prüfung: Touchpoints

- Wo liegen die wichtigsten Seiten, wohin sollen die Besucher, was macht sie zu Kunden?
- Bestellungsprozess(e) kritisch durchlaufen
 - Ist die Navigation übersichtlich oder überladen?
 - Sind alle Links als Links erkennbar?
 - Ist an jeder Stelle klar, was zu tun ist?
 - Sind die Formulare minimalistisch?
 - Hat jede wichtige Seite eine Call-to-Action?

**Zahnsatzversicherung
Behandelt werden
wie ein Privatpatient**

- ✓ Erneut Testieger mit der Traumnote 1,9
- ✓ Bis zu 100% Erstattung für Inlays und Onlays
- ✓ Bis zu 90% Erstattung für Implantate und Brücken

Jetzt Beitrag berechnen >

Angebot anfordern

Tarifdaten Beitrag **Persönliches** Angebot

Tarifdaten der zu versichernden Person

Wen möchten Sie versichern?

mich selbst

mich selbst und andere Personen

nur andere Personen

Ihr Geburtsdatum: i

Gewünschter Versicherungsbeginn:

Jetzt berechnen >

**Eingaben
bleiben
gespeichert!**

Ihre Vorteile

Zahnersatz

Ihre Absicherung

Kostenübernahme der erstattungsfähigen Aufwendungen für eine medizinisch notwendige Zahnersatzmaßnahme: i

90 % Erstattung für Implantate (privat-zahnärztliche Versorgung) i ✓

90 % für Zahnersatz (privat-zahnärztliche Versorgung) z. B. hochwertige Brücken, Keramikronen, Prothesen und implantatgetragener Zahnersatz ✓

100 % für Zahnersatz bei **Regelversorgung** ✓

Was ist eine Regelversorgung?

Angebot anfordern

Tarifdaten Beitrag **Persönliches** Angebot

zum Abschluss / Angebot?

Persönliche Daten der zu versichernden Person

Geburtsdatum: 22.12.1980

Anrede: Herr Frau

Vorname:

Nachname:

Straße / Hausnummer:

PLZ / Ort:

E-Mail: i

Telefon, privat (optional):

Telefon, beruflich (optional):

Immer gut informiert

Sind Sie unabhängig vom Zustandekommen eines Vertrages damit einverstanden, dass ERGO Direkt Versicherungen Sie zukünftig bis auf Widerruf über Versicherungen und Finanzdienstleistungsprodukte unverbindlich informieren? Sie können dem jederzeit widersprechen. **Wo?**

ja, per Telefon. ja, per E-Mail.

[< zurück](#)

Ihre Vorteile

Zahnersatz	Ihre Absicherung
------------	------------------

Kostenübernahme der erstattungsfähigen Aufwendungen für eine medizinisch notwendige Zahnersatzmaßnahme: i

90 % Erstattung für Implantate (privat-zahnärztliche Versorgung) i ✓

90 % Erstattung für Implantate i ✓

z. B. h... und in... i ✓

100 % Erstattung für Implantate i ✓

Zahne... i ✓

100 % Erstattung für Implantate i ✓

Einlagefüllungen (Inlays und Onlays), Kunststofffüllungen und Knirscherschienen i ✓

Erstattung für Implantate ✕

Keine Begrenzung hinsichtlich der Anzahl der Implantate.

Erstattung für Implantate ✕

Keine Begrenzung hinsichtlich der Anzahl der Implantate.

Sehr gut: Verschiebbar!

Erstattung für Implantate ✕

Keine Begrenzung hinsichtlich der Anzahl der Implantate.

✕

Erstattung für Implantate ✕

Keine Begrenzung hinsichtlich der Anzahl der Implantate.

Man muss das X sehr, sehr genau in der Mitte treffen, um das Fenster wieder schließen zu können!

Verfügbarkeit prüfen

Bitte Adresse eingeben³:

PLZ Wohnort

Straße Hausnr. Zusatz

WEITER >

Unsere Produkte

Verfügbarkeit prüfen

Bitte Adresse eingeben³:

PLZ

Straße Hausnr. Zusatz

WEITER >

Unsere Produkte

Verfügbarkeit prüfen

Bitte Adresse eingeben³

WEITER >

Unsere Produkte

³ Die mit diesem Dienst zur Verfügung gestellten Daten sind rechtlich geschützt und dürfen nur zur individuellen Abfrage von Adressen genutzt werden, an denen ein konkretes adressbezogenes Interesse besteht. Sie dürfen ohne ausdrückliche schriftliche Erlaubnis der Kabel Deutschland Vertrieb und Service GmbH weder elektronisch noch in anderer Art ausgewertet bzw. gespeichert werden. Insbesondere die Nutzung zu Werbe- oder Vertriebszwecken ist ausdrücklich untersagt. Kabel Deutschland behält sich bei Missachtung dieser Bedingungen die Einleitung rechtlicher Schritte und einen Ausschluss von der Nutzung vor.

**Magische TV-Momente
jetzt zeitversetzt¹¹
genießen**



HD

**Magische TV-Momente
jetzt zeitversetzt¹¹
genießen**



HD



Suchergebnis

Ihr Suchbegriff **SUCHEN >**

Anzahl der Treffer pro Seite

Keine Ergebnisse

Suchergebnis

Ihr Suchbegriff **SUCHEN >**

Anzahl der Treffer pro Seite

Keine Ergebnisse

Suchergebnis

1 - 2 (von ca. 2)

Ihr Suchbegriff **SUCHEN >**

Anzahl der Treffer pro Seite

Suchergebnis

1 - 5 (von ca. 138)

Ihr Suchbegriff **SUCHEN >**

1|2|3|4|5|6|7|8|9|10|11|12|13|14|15|16|17|18|19|20|21|22|23|24|25|26|27|28|29|30|31|32|33|34|35|36|37|38|39|40|41|42|43|44|45|46|47|48|49|50|51|52|53|54|55|56|57|58|59|60|61|62|63|64|65|66|67|68|69|70|71|72|73|74|75|76|77|78|79|80|81|82|83|84|85|86|87|88|89|90|91|92|93|94|95|96|97|98|99|100|101|102|103|104|105|106|107|108|109|110|111|112|113|114|115|116|117|118|119|120|121|122|123|124|125|126|127|128|129|130|131|132|133|134|135|136|137|138

Suchergebnis

1 - 5 (von ca. 141)

Ihr Suchbegriff **SUCHEN >**

1|2|3|4|5|6|7|8|9|10|11|12|13|14|15|16|17|18|19|20|21|22|23|24|25|26|27|28|29|30|31|32|33|34|35|36|37|38|39|40|41|42|43|44|45|46|47|48|49|50|51|52|53|54|55|56|57|58|59|60|61|62|63|64|65|66|67|68|69|70|71|72|73|74|75|76|77|78|79|80|81|82|83|84|85|86|87|88|89|90|91|92|93|94|95|96|97|98|99|100|101|102|103|104|105|106|107|108|109|110|111|112|113|114|115|116|117|118|119|120|121|122|123|124|125|126|127|128|129|130|131|132|133|134|135|136|137|138|139|140|141

Anzahl der Treffer pro Seite

Geschäftskunden Kontakt Suche

Kabel Deutschland

Internet & Telefon Ihr Kabel Kundenpo

Home »

← ZUR PRO BASIS LETT-FLATS

Wie vergleichen?
Gibt's eine Übersicht?

Mobile Phone

an
0,-
€ Grund-Gebühr

Günstig mobil telefonieren

- Basis-Tarif
- Festnetz-Flat
- **Fair-Flats**
- Kombi-Flat
- Komplett-Flat mit Samsung Galaxy S III mini

Zu den Angeboten

Mobile Internet

2,49
€ pro Nutzungs-tag

Günstig mobil im Internet surfen

- Tages-Flat
- Monats-Flat

Zu den Angeboten

150 F
150 M

9,99¹
€/Mon.
ab dem 7. Monat
9,99 €/Mon.

- ✓ Gespräche zu Kabel Deutschland Festnetz- und Mobilfunkanschlüssen **gratis**
- ✓ 150 Minuten/Monat in alle übrigen deutschen Netze **gratis¹**
- ✓ 150 SMS/Monat **gratis**
- ✓ 150 MB/Monat mit bis zu 7,2 Mbit/s **gratis** danach mit 64 kbit/s weitersurfen
- ✓ 24 Monate Mindestvertragslaufzeit

 Tarif-Übersicht als PDF >

NEU: Samsung Galaxy S III mini



Inklusive im Tarif Komplett-Flat mit Smartphone für 29,99[€]/Mon., ab dem 2. Jahr 39,99 €/Mon.

Samsung GALAXY S III mini

0,00 €
UVP: 499,- €

Home » Mobilfunk » **Mobile Phone**

- Mobilfunk**
- ▼ **Mobile Phone**
 - » Basis-Tarif
 - » Festnetz-Flat
 - » Fair-Flat 24 Monate
 - » Fair-Flat
 - » Komplett-Flat
 - » Komplett-Flat mit Smartphone
 - » Mobile Internet
- Weitere Information**
- » Vorteile Mobilfunk
 - » Handyshop

	Einsteiger-Tarife	Komplett-Flats
		NEU
		KOMPLETT-FLAT mit Samsung Galaxy S III mini
Preis pro Monat	19,99⁵ €/Mon. <small>ab dem 2. Jahr 29,99 €/Mon.</small>	29,99⁶ €/Mon. <small>ab dem 2. Jahr 39,99 €/Mon.</small>
Mindestvertragslaufzeit	24 Monate	24 Monate
Gratisgespräche zu Kabel Deutschland Festnetz- und Mobilfunkanschlüssen	✓	✓
Gratisgespräche in das übrige deutsche Festnetz ^{5, 6}	✓	✓
Gratisgespräche in das übrige deutsche Mobilfunknetz	✓	✓
Handy Surf-Flat/ Internet-Flat	✓	✓
	<small>300 MB/Monat mit bis zu 7,2 Mbit/s,</small>	<small>500 MB/Monat mit bis zu 7,2 Mbit/s,</small>

	Einsteiger-Tarife		Komplett-Flats	
	BASIS-TARIF	FESTNETZ-FLAT	NEU FAIR-FLAT 24 Monate	NEU FAIR-FLAT
Preis pro Monat	0,-¹ €/Mon.	4,99² €/Mon.	4,99³ €/Mon. <small>ab dem 7. Monat 9,99 €/Mon.</small>	9,99⁴ €/Mon.
Mindestvertragslaufzeit	Keine ⁷	Keine ⁷	24 Monate	Keine ⁷
Gratisgespräche zu Kabel Deutschland Festnetz- und Mobilfunkanschlüssen	✓	✓	✓	✓
Gratisgespräche in das übrige deutsche Festnetz ^{1, 2, 3, 4}	—	✓		
Gratisgespräche in das übrige deutsche Mobilfunknetz	—	—	150 Minuten	150 Minuten
Gratis-SMS inklusive	—	—	150 SMS	150 SMS
Handy Surf-Flat/ Internet-Flat	9,99 €/Monat ¹ 300 MB/Monat mit bis zu 7,2 Mbit/s, danach mit max. 64 kbit/s	9,99 €/Monat ² 300 MB/Monat mit bis zu 7,2 Mbit/s, danach mit max. 64 kbit/s	✓ 150 MB/Monat mit bis zu 7,2 Mbit/s, danach mit max. 64 kbit/s	✓ 150 MB/Monat mit bis zu 7,2 Mbit/s, danach mit max. 64 kbit/s
	MEHR INFOS >	MEHR INFOS >	MEHR INFOS >	MEHR INFOS >
	BESTELLEN >	BESTELLEN >	BESTELLEN >	BESTELLEN >

Akzeptieren Sie die Datenschutzerklärung, um Ihre Bestellung aufgeben zu können.

Kundenservice

Unser Serviceteam hilft Ihnen gerne weiter.

Bücher

Telefon: 0711/8931-900

Zeitschriften

Telefon: 0711/8931-321

Elektronische Produkte

Telefon: 0711/8931-420

> Online-Kontaktformular

> Häufige Fragen

Die Thieme Garantien

- ✓ Bücher versandkostenfrei innerhalb Deutschlands
- ✓ Bewährte Thieme-Qualität
- ✓ Aktuelle Infos aus erster Hand

1. Anmeldung & Anschrift

2. Zahlungsart

3. Prüfen & Bestellen

4. Fertig

Bestellen ohne Registrierung

Bitte füllen Sie das Formular aus. Ihre Daten werden ausschließlich zur Bearbeitung Ihrer Bestellung verwendet. Weiter Informationen erhalten Sie in unserer > Datenschutzerklärung

* Pflichtfelder

Ihre persönlichen Angaben

Anrede:

Frau Herr

Titel:

Bitte auswählen

Vorname: *

Hein

Nachname: *

Blöd

Geburtsdatum:

TT

MM

JJJJ

Email: *

hein@bloede.de

Weiter >



Kundenservice

Unser Serviceteam hilft Ihnen gerne weiter.

Bücher

Telefon: 0711/8931-900

Zeitschriften

Telefon: 0711/8931-321

Elektronische Produkte

Telefon: 0711/8931-420

> Online-Kontaktformular

> Häufige Fragen

Die Thieme Garantien

- Bücher versandkostenfrei innerhalb Deutschlands
- Bewährte Thieme-Qualität
- Aktuelle Infos aus erster Hand

BESTELLMILFE

- > Preise
- > Versandkosten
- > Rücksendung

1. Anmeldung & Anschrift
2. Zahlungsart
3. Prüfen & Bestellen
4. Fertig

Zahlungsart

Rechnung >

Bankeinzug >

Kreditkarte >

Vorkasse >

Hinweis zur Zahlungsart

Je nach Lieferland sind nicht alle Zahlungsarten verfügbar. Bei Bestellung von E-Books ist die Zahlung nur per Kreditkarte möglich.

Kreditkarte

Zu Ihrer Sicherheit werden Kreditkartenzahlungen über die E-Payment-Plattform Saferpay durchgeführt. So sind Ihre Daten optimal geschützt. Die Dateneingabe erfolgt nach der Kaufbestätigung in 3 Schritten:

1. Schritt:

Bitte wählen Sie Ihr Zahlungsmittel aus.

2. Schritt:

Geben Sie Ihre Kreditkartendaten ein.

3. Schritt:

Bitte Bestätigen Sie Ihre Zahlung. An dieser Stelle haben Sie zusätzlich die Möglichkeit den Zahlungsvorgang auszudrucken.

4. Schritt:

Nach Bestätigung der Zahlung werden Sie automatisch wieder in den Thieme Webshop geleitet.



< Schritt zurück

Weiter >

1. Anmeldung & Anschrift

2. Zahlungsart

3. Prüfen & Bestellen

4. Fertig

Prüfen & Bestellen

Ändern

Produkt	Anzahl	Artikelpreis	Gesamtsumme
 <p>Buch Katharina Munk > Taschenlehrbuch Biologie: Genetik 2010 568 S., 344 Abb., Broschiert ISBN: 9783131448712 ■ Sofort lieferbar</p>	1	EUR 29,99	EUR 29,99
Zwischensumme:			EUR 29,99

Kreditkarte

Ändern

Ihre Mitteilung an uns

Diese Bestellung gilt nur, wenn ich das Buch heute noch geliefert bekomme!

Hinweis: Falls Sie Produkte mit Vorzugspreis für Abonnenten bestellen, teilen Sie uns hier bitte Ihre Abo-Nummer mit.

VERBRAUCHERINFORMATION *

Die > [Verbraucherinformationen](#) habe ich gelesen. Ich bin damit einverstanden.

DATENSCHUTZERKLÄRUNG *

Mit der > [Datenschutzerklärung](#) bin ich einverstanden.

< Schritt zurück

Jetzt kaufen

Themenwelten

> Orthopädie und Unfallchirurgie (2)

Service

> für Buchhändler (1)

Suchergebnis

Ihre Suche nach "luxationen" brachte 3 Treffer.

1

Radiologie

Die Zeitschrift Orthopädie und Unfallchirurgie up2date – Fortbildung im Komplettpaket Wer schlau sein will, muss lesen. Fast jeder zweite Orthopäde und Unfallchirurg profitiert mittlerweile von den ...

- > Zur Seite
- > **Alle Treffer in "Orthopädie und Unfallchirurgie"**

Konservative Orthopädie

Die Zeitschrift Orthopädie und Unfallchirurgie up2date – Fortbildung im Komplettpaket Wer schlau sein will, muss lesen. Kompetenz für Sie, Lebensqualität für Ihre Patienten! Dieses Werk deckt vollst...

- > Zur Seite
- > **Alle Treffer in "Orthopädie und Unfallchirurgie"**

Buchhandel - Neuheiten Thieme - thieme.de - Service

Informationen zu Neuerscheinungen Baumann Atlas der Entwicklungsdiagnostik PDF MB Guillou...

- > Zur Seite
- > **Alle Treffer in "für Buchhändler"**

Treffer im Thieme Webshop

- 

Lutz von Laer, Ralf Kraus, Wolfgang E. Linhart
> Frakturen und Luxationen im Wachstumsalter
EUR [D] 199,99
Inkl. gesetzl. MwSt. 
- 

Antje Hüter-Becker, Mechthild Dölken
> Physiotherapie in der Traumatologie/Chirurgie (physiolehrbuch Praxis)
EUR [D] 34,99
Inkl. gesetzl. MwSt. 
- 

Sammy Alexander Baierlein
> Frakturklassifikationen
EUR [D] 69,95
Inkl. gesetzl. MwSt. 
- Michaela Friedhoff, Daniela Schieberle
> Praxis des Bobath-Konzepts
Grundlagen - Handlings - Fallbeispiele
EUR [D] 34,99
Inkl. gesetzl. MwSt. 

> alle Treffer im Thieme Webshop



DAS 100.000 € VALUE-DEPOT

Einfach, ehrlich & transparent – mit 100.000€ realem Kapital zu Ihrem Börsengewinn... [mehr lesen»](#)



DAS TOP-10-DEPOT

Das aktiv gemanagte Depot von Jürgen Schmitt: Profit ist meine einzige Maxime!... [mehr lesen»](#)

Klicken Sie hier für weitere Informationen zu [Das Top-10-Depot](#)



DAX PROFITS

Blitzgewinne mit Hebelpapieren auf deutsche Aktien ... [mehr lesen»](#)



DER ERFOLGREICHE INVESTOR

Ihr Einstieg in den AKTIENHANDEL leicht gemacht... [mehr lesen»](#)



DER PARSEVAL

Erst doppelt verdienen, dann geschickt wiederanlegen – so stapeln sich Ihre Renditen zu einem großen Vermögen ... [mehr lesen»](#)



DER ROHSTOFF PERFORMER

Gewinnen Sie jetzt mit der 60-30-10-Strategie... [mehr lesen»](#)



DER TENBAGGER

Ausschließlich 1.000%-Chancen und sonst nichts... [mehr lesen»](#)



DIAMANT FX-PORTFOLIO

96,3% Erfolgsquote – Lassen auch Sie die Marktkräfte für sich arbeiten... [mehr lesen»](#)



DIE MILLER-STRATEGIE

Die Gebrauchsanweisung für eine intelligente Kapitalanlage... [mehr lesen»](#)





Gratis-Geschenke

Mit meiner Anforderung habe ich An

- Gratis: Eine aktuelle Probe-Ausgabe
- Gratis: Die PDF-Broschüre "Die a
- Gratis: Das wöchentliche Strate
- Änderungen zu unseren Musterd
- Gratis: Die Broschüre "Optimiere
- Gratis: Das Buch "Deutscher Bör
- Gratis: Die Broschüre "7 Kriterier
- Gratis: „Members daily“, der E-M
- Antje Raschak kommentiert exkl
- Finanzgeschehen und verschaff

100%-risikoloser Gratis-Test

Bitte nehmen Sie mich 30 Tage lan

Jedes Produkt muss
einzeln gekauft werden?

Shop = Fake?

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Premium Lösungen



Adobe CQ Web Content Management

Der Adobe Experience Manager bietet eine produktive, intuitiv erlernbare Authoring-Umgebung mit Funktionen zur direkten Bearbeitung, Seitenzusammenstellung per Drag-and-Drop aus einer Bibliothek.



Adobe CQ Web Content Management

Der Adobe Experience Manager bietet eine produktive, intuitiv erlernbare Authoring-Umgebung mit Funktionen zur direkten Bearbeitung, Seitenzusammenstellung per Drag-and-Drop aus einer Bibliothek.



Adobe Experience Manager

Die integrierte Lösung ist Teil der Adobe Marketing Cloud und besteht u.a. aus Modulen für Web Content Management, Digital Asset Management, Mobile, Social Communities und E-Commerce.



Adobe Experience Manager

Die integrierte Lösung ist Teil der Adobe Marketing Cloud und besteht u.a. aus Modulen für Web Content Management, Digital Asset Management, Mobile, Social Communities und E-Commerce.



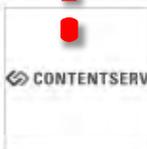
Aiyooto!-CMS

Aiyooto!-CMS ist die genial einfache Content-Management-Suite mit großem Funktionsumfang und automatischer Template-Generierung. Kein HTML, keine Spezialfunktionen-Tags ...



Aiyooto!-CMS

Aiyooto!-CMS ist die genial einfache Content-Management-Suite mit großem Funktionsumfang und automatischer Template-Generierung. Kein HTML, keine Spezialfunktionen-Tags ...



BPM Workflow Manager

Mit dem CONTENTSERV Business Process Management sichern Sie das Einhalten Ihrer Prozesse und die Koordination der damit verbundenen Aufgaben an verteilte Teams und Personen. Jeder Mitarbeiter weiß genau, was er zu tun hat...



Ant-On! NewsRoom

Eine innovative, dennoch solide Plattform für Unternehmen, die Newsrooms aufbauen, pflegen und online präsentieren wollen. Mit automatisierten Workflows, dynamischem Content und Web-2.0-Vernetzung.





1. *First Impression*
2. *Touchpoints?*
3. *Fehlerpruefung*



Tipps zur Prüfung: Fehlerprüfung

- Funktioniert der Back-Button überall?
- Sind Fehlermeldungen selbstsprechend?
- -1, ^% (Sonderzeichen in Bestelfelder)
- Fantasie-URL führt zu *guter* 404-Fehlerseite?

Falscher URL...

The screenshot shows a web browser window with the address bar containing the URL `https://www.thieme.de/de/irgendwas/`. The browser's toolbar includes navigation buttons and various extensions. A modal dialog box is open, displaying the URL and a 'Senden' button. Below the button is a table of HTTP response headers. A red dashed box highlights the text 'HTTP-Request-Status: 400 (Bad Request)'.

URL: `https://www.thieme.de/de/irgendwas/`

Senden

HTTP-Request-Status: 400 (Bad Request)

Name	Wert
Date	Mon, 08 Apr 2013 13:46:16 GMT
Connection	close
Content-Length	0
Content-Type	text/plain

Aktien

Gold

Derivate

Devisen

Rohstoffe

Chartanalyse

Finanzkrise

mehr ▾

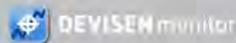


Leider ist ein Fehler aufgetreten. Möglicherweise haben Sie einen fehlerhaften bzw. veralteten Link angeklickt oder sich bei der Eingabe der Adresse vertippt.



DAX DAILY

DAX Daily bietet täglich vorbörslich und kostenlos per E-Mail: Fundierte DAX-Chartanalyse und routinierte Einschätzung der Märkte durch DAX-Experten Henrik Voigt.... [mehr lesen»](#)



DEVIEN-MO

Täglich die aktuellsten am Devisenmarkt versorgt Sie bei kostenlosen Devisen E-Mail. Informieren Sie sich hier.... [mehr lesen»](#)



INVESTORS DAILY

Mit Investor's Daily bekommen Sie jeden Tag kostenlos die Einschätzung der Börsenlage durch Tom Firley und andere namhafte Börsenexperten per E-Mail.... [mehr lesen»](#)



INVESTOREN

Sie wollen wissen, was der erste Schritt zur erfolgreichen Börsenparkett-Engagementgestaltung? Börsenbegriffe anschaulich erklärt bekommen? Melden Sie sich an.... [mehr lesen»](#)

HTTP-Request-Status: 404 (Not Found)

Name	Wert
Date	Mon, 08 Apr 2013 13:51:01 GMT
Content-Encoding	gzip
Server	Apache/2.2.9 (Debian) PHP/5.2.6-1+lenny8 with Suhosin-Patch mod_ssl/2.2.9 OpenSSL/0.9.8g
X-Powered-By	PHP/5.2.6-1+lenny8
Vary	Accept-Encoding
Content-Type	text/html
Connection	Keep-Alive
Keep-Alive	timeout=5, max=100
Content-Length	5939

Service



1. *First Impression*
2. *Touchpoints?*
3. *Fehlerpruefung*
4. *SEO-Basics*



Tipps zur Prüfung: SEO Basics

- Quelltext: Title, Meta-Desc wichtiger Seiten OK? (Title und Desc immer unique!)
- Hat „Home“ eine einheitliche URL?
- Was zeigt „site:ihredomain.de“ bei Google?
- Wurden Überschriften richtig gesetzt?
- Naggich machen:
Was sieht der Suchmaschinen-Bot?
- Duplicate Content
- Anzahl Links prüfen -> intern zielgerichtet verlinken! (Ankertexte immer unique)
- Site gehackt? site:ihredomain.de viagra

Was empfiehlt eigentlich Google?

- Title
- Meta-Description
- URL-Strukturen (plus 301 und rel=canonical)
- Bilderoptimierung
- Ankertexte
- Hx-Tags richtig und zurückhaltend nutzen



Google PDF, 32 Seiten
Einführung in
Suchmaschinenoptimierung
<http://einfach.st/gtip>

<head>

<title>Preisvergleich und Testberichte bei Ciao</title>

<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html;
charset=iso-8859-1" />

<meta name="description" content="Preisvergleich und
Testberichte zu über 2 Millionen Produkten" />

[Preisvergleich und Testberichte bei Ciao](#)

www.ciao.de/

[ciao.de blocken](#)

Preisvergleich und Testberichte zu über 2 Millionen Produkten.

[Autos](#) - [Elektronik](#) - [Beauty](#) - [Haushaltsgeräte](#)

[Ciao \(Gruß\) – Wikipedia](#)

[de.wikipedia.org/wiki/Ciao_\(Gruß\)](http://de.wikipedia.org/wiki/Ciao_(Gruß))

[de.wikipedia.org blocken](#)

Ciao [tʃaʝ] ist ein italienisches Grußwort der informellen Kommunikation. Es wird in gleicher oder ähnlicher Bedeutung in vielen anderen Sprachen als ...

[ciao – Wiktionary](#)

de.wiktionary.org/wiki/ciao

[de.wiktionary.org blocken](#)

Inhaltsverzeichnis. 1 **ciao** (Deutsch). 1.1 Interjektion, Grußformel. 1.1.1 Übersetzungen. 2 **ciao** (Italienisch). 2.1 Interjektion, Grußformel. 2.1.1 Übersetzungen ...

[Ciao!](#)

www.ciao-group.com/

[ciao-group.com blocken](#)

Ciao ist europaweit einer der führenden Anbieter im Webshop-Vergleich und von Verbraucherportalen. Wir verbinden Konsumenten mit unseren Händlern aus ...

Google

site:www.contentmanager.de/



Web Bilder Maps Shopping Mehr ▾ Suchoptionen

Seite 68 von ungefähr 113.000 Ergebnissen (0,37 Sekunden)

Google-Anzeige

[Testen Sie die Google Webmaster-Tools](#)

www.google.com/webmasters/

Gehört Ihnen www.contentmanager.de/? Rufen Sie Indexierungs- und Rankingdaten von Google ab.

[Marktübersicht - ASP-Lösungen - Contentmanager.de](#)

www.contentmanager.de/produkte/asp_loesungen-k.html

[contentmanager.de blocken](#)

Katalogfabrik 2.0. Hinter dem Namen "Katalogfabrik" verbirgt sich ein komplett neuartiges Konzept für umfassendes Crossmedia-Publishing. Gegen eine ...

[Marktübersicht - ASP-Lösungen - Contentmanager.de](#)

www.contentmanager.de/produkte/asp_loesungen-w.html

[contentmanager.de blocken](#)

Weitere Bereiche · SEO-Software · ASP-Lösungen · Webanalyse & Website Optimierung · SEA & Bid Management · Shop Software · Ad-Server ...

Damit Sie nur die relevantesten Ergebnisse erhalten, wurden einige Einträge ausgelassen, die den 672 angezeigten Treffern sehr ähnlich sind.

Sie können bei Bedarf die [Suche unter Einbeziehung der übersprungenen Ergebnisse wiederholen](#).

< Goooooooooooooogle

[Zurück](#)

59 60 61 62 63 64 65 66 67 68

<head><!-- PageID 72 - published by Open Text Web Solutions 10.1 - 10.1.2.353 - 35692 -->

<meta charset="utf-8" /> **zu kurz**

<title>Thieme Gruppe – Startseite</title>

<meta property="og:title" content="Thieme Gruppe – Startseite" />

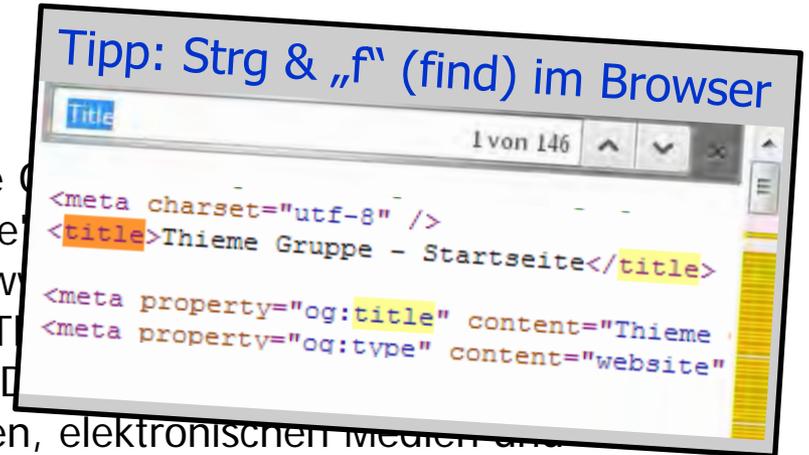
<meta property="og:type" content="website" />

<meta property="og:url" content="https://www.thieme.de" />

<meta property="og:site_name" content="Thieme Gruppe" />

<meta property="og:description" content="Die Thieme Gruppe gehört zu den führenden Anbietern von Büchern, Zeitschriften, elektronischen Medien und Dienstleistungen rund um Medizin und Gesundheit sowie die angrenzenden Naturwissenschaften." />

führenden Anbietern von Büchern, Zeitschriften, elektronischen Medien und Dienstleistungen rund um Medizin und Gesundheit sowie die angrenzenden Naturwissenschaften. " />



zu lang

<meta name="description" content="Die Thieme Gruppe gehört zu den führenden Anbietern von Büchern, Zeitschriften, elektronischen Medien und Dienstleistungen rund um Medizin und Gesundheit sowie die angrenzenden Naturwissenschaften." />

<meta name="keywords" content="Thieme Gruppe, Georg Thieme Verlag, Thieme Verlagsgruppe, Medizin, Gesundheit, Bücher, Zeitschriften, Online, Medizinstudenten, Arzt, Ärzte, Fortbildung, Weiterbildung" />

unnützlich

<meta name="viewport" content="width=device-width,initial-scale=1" />

<meta name="robots" content="index, follow" />

unnützlich

Der Title

- Nach wie vor extrem wichtig
- Keine Aufzählungen verwenden
- Mögl. keine automatische Erzeugung
- Immer unique
- 5-7 Worte, nach Wichtigkeit verwenden
- Länge: Max. 65 Zeichen incl. Leerzeichen (Sonderfall 70 Z.)
- Haupt-KW immer an den Anfang, Markennamen ggf. ans Ende setzen. Bekannte Marken ggf. auch vorne!
- Mögl. keine KW von anderen Landingpages verwenden
-> Kannibalisierungseffekte
- Trennzeichen: - : > |
- Auf „klickaffines“ Texten achten



<http://www.lto.de/>

▼ 51 headings

<h1> (Missing heading)

<h2> (Missing heading)

<h3> (Missing heading)

<h4> Filtern Sie die LTO-Beiträge nach Rechtsgebieten

<h1> Legal Tribune ONLINE - das Recht

<h2> Der Verteidiger in Schirachs "Verbrechen

<h3> Zu nah am Täter und seiner Tat

<h2> Nachrichten

<h3> FG Düsseldorf zum Tanken im Ausland

<h4> EuGH soll über Nachrüst tanks entscheiden

<https://ergodirekt.de/de.html>

▼ 15 headings

<h1> (Missing heading)

<h2> Zahnzusatzversicherung

<h1> Behandelt werden wie ein Privatpatient

<h2> (Missing heading)

<h3> Risikolebensversicherung

<h3> Pflegeversicherung

<h1> Skype - Ihre persönliche Online-Beratung.

<h2> Zahnkosten-Optimierer

<h3> (Missing heading)

<h4> (Missing heading)

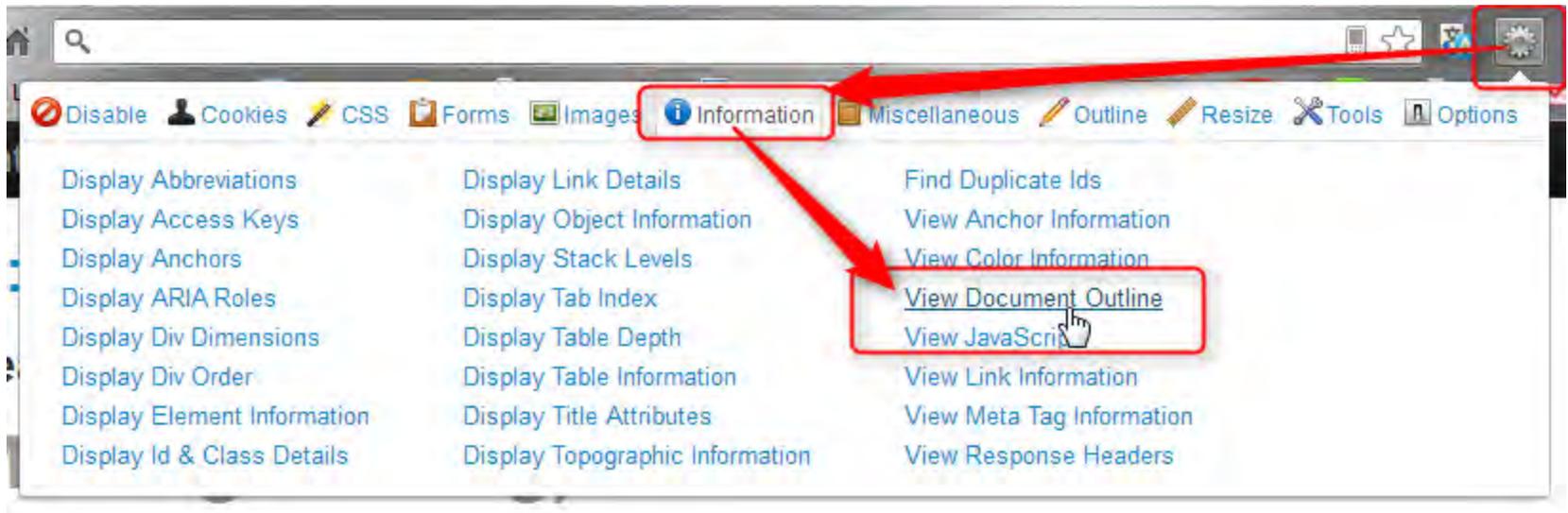
<h5> (Missing heading)

<h6> Produkte

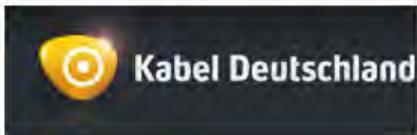
<h6> Beratung

<h6> Services

Tipp: Über Web Developer Toolbar anzeigen lassen!



Toolbar „Web Developer“ free unter
<http://chrispederick.com/work/web-developer/>



- [Geschäftskunden](#)
- [Kontakt](#)
- [Suche](#)

Ihr Suchbegriff

Internet & Telefon

Internet & Telefon

Internet & Telefon

Fernsehen

Fernsehen

Fernsehen

Mobilfunk

Mobilfunk

Mobilfunk

Info & Service

Info & Service

Info & Service

Ihr Kabel

Ihr Kabel

Ihr Kabel



Internet & Telefon



Preisgünstige Komplettpakete mit bis zu 100 Mbit/s⁹

- [Internet & Telefon 8](#)
- [Internet & Telefon 16](#)
- [Internet & Telefon 32 flex](#)
- [Internet & Telefon 32](#)
- [Internet & Telefon 100⁹](#)

Zu den Angeboten

Nur Internet ohne Telefon



Dauerhaft günstig surfen für unter 20,- € im Monat¹

- [Internetanschluss 16](#)

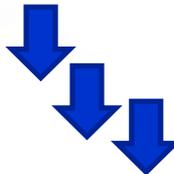
Zu den Angeboten

Nur Telefon ohne Internet



Der Telefonanschluss für unter 10,- € im Monat¹

- [Telefonanschluss](#)



Internet & Telefon
MEHR INFOS >



TV-Kabelanschluss
MEHR INFOS >



TV-Upgrade
MEHR INFOS >



Mobilfunk
MEHR INFOS >

NEUE ADRESSE PRÜFEN >

DSL-Speedtest

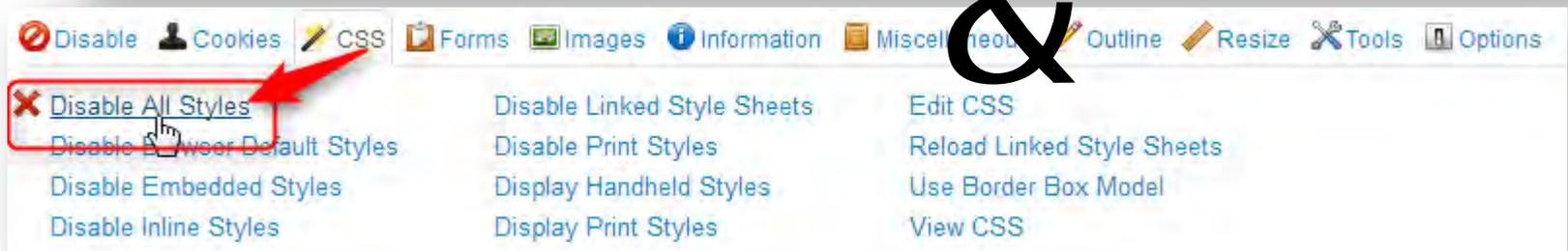
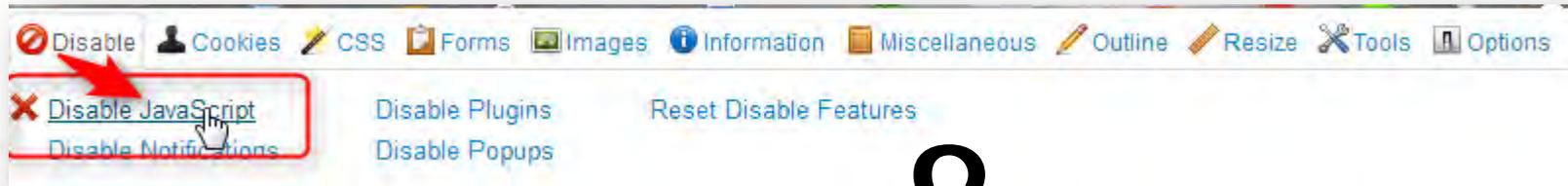
JETZT TESTEN >

[20. Februar 2013: Kabel Deutschland verdoppelt Netto Geschäftsjahr an 18. Februar 2013: Bundeskartellamt hat Community von Kabel Deutschland ist online](#) [23. Januar Plattformstandard an 2. Januar 2013: Kabel Deutschland 2012: Matthias Kurth bei Cable Europe](#) [11. Oktober 20 pro Aktie](#) [14. September 2012: Non-Profit-Unternehmen Adrian v. Hammerstein: "Falsches Netz verkauft"](#) [14. April Deutschland platziert erfolgreich Aufstockung der in 201 Juli 2012: Kabel Deutschland kündigt Aufstockung der in Juli 2012: Kabel Deutschland eröffnet bundesweit ersten Mio. Euro Anleihe mit Endfälligkeit in 2017 zu einem Zin Begebung einer 300 Mio. Euro Anleihe an 18. Juni 2012 Deutschland berichtet 6.3% Umsatzwachstum und 795.2 2012: Kabel Deutschland erzielt Weltrekord: 4.700 Mbit Columbus Gruppe mit 1.7 Millionen Kunden](#) [5. April 20 Kosten für mitbenutzte Kabelkanäle](#) [20. März 2012: Ka](#) [Geniva](#) [16. Februar 2012: Kabel Deutschland mit einer](#)

Tipp: Über Web Developer Toolbar anzeigen lassen!

ERGO Direkt

- [Mein Kunden-Login](#)
- [Mein Kunden-Login abmelden](#)
- [Unternehmen](#)
- [Presse](#)
- [Newsletter](#)
- [Karriere](#)
- [Kontakt](#)



&

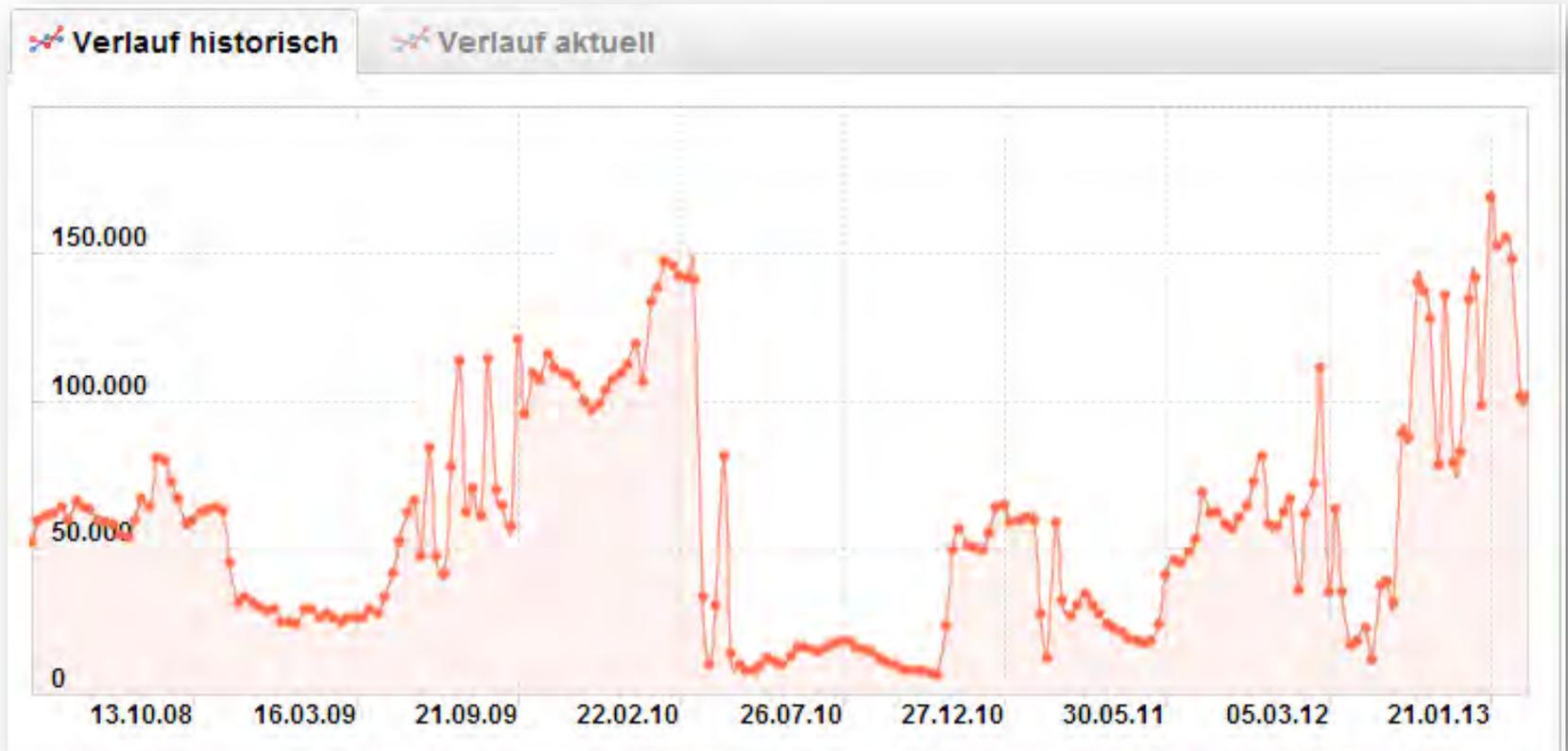
Suche

Suche

- [Home](#)
- [Produkte](#)
- [Beratung](#)
- [Services](#)
- [Bewertungen](#)

Toolbar „Web Developer“ free unter
<http://chrispederick.com/work/web-developer/>

Anzahl indexierter Seiten bei Google



Quelle: Sistrix

Duplicate Content...

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z



Adobe CQ Web Content Management
Der Adobe Experience Manager bietet eine produktive, intuitiv erlernbare Authoring-Umgebung mit Funktionen zur direkten Bearbeitung, Seitenzusammenstellung per Drag-and-Drop aus einer Bibliothek.



Adobe Experience Manager
Die integrierte Lösung ist Teil der Adobe Marketing Cloud und besteht u.a. aus Modulen für Web Content Management, Digital Asset Management, Mobile, Social Communities und E-Commerce.



Aiyooto!-CMS
Aiyooto!-CMS ist die genial einfache Content-Management-Suite mit großem Funktionsumfang und automatischer Template-Generierung. Kein HTML, keine Spezialfunktionen-Tags ...



Ant-On! NewsRoom
Eine innovative, dennoch solide Plattform für Unternehmen, die Newsrooms aufbauen, pflegen und online präsentieren wollen. Mit automatisierten Workflows, dynamischem Content und Web-2.0-Vernetzung.

Magazin | News | Marktübersicht | Dienstleister | Experten | Suchen...

Home > Marktübersicht > Content Management > Content Management Systeme

Content Management Systeme

Produkt eintragen

Enterprise Lösungen
Open Source CMS
Redaktionssysteme
PIM Systeme
Agenturlösungen
Intranet Software
Add-Ons
Portal Management
Community-Lösungen
Media Asset Management

Content Management Systeme

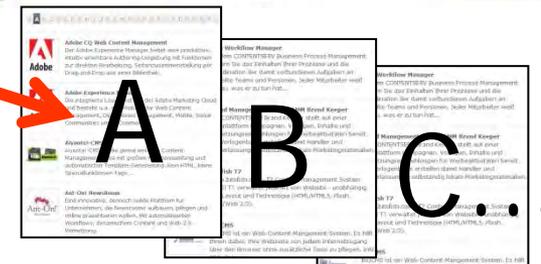
Web CMS im Vergleich

Ein (Web) Content Management System automatisiert die Verwaltung und die Erstellung von Inhalten und die Pflege und Bereitstellung von Webinhalten und den gesamten Erstellungprozess. Außerdem wird mithilfe des CMS das Erscheinungsbild und die Funktionalität der Web-Site gestaltet. Der CMS-Markt bietet heute eine große Auswahl an sich funktional stark unterscheidenden Content-Management Systemen.

Folgende Marktübersicht hilft Ihnen bei der Suche nach einem geeigneten Content Management System für Ihre Anforderungen. Neben allgemeinen Produktinformationen finden Sie Funktionsübersichten, Screenshots, Referenzen sowie Ansprechpartner. Die Einträge werden von den CMS Herstellern gepflegt und unterscheiden sich dadurch in Art und Umfang.

Produktübersicht | Herstellerübersicht

Wesentliche Textbestandteile...



A B C

Nutzen von Content Management Systemen

Eine Webpräsenz ohne (Web) Content Management System zu realisieren, macht heutzutage keinen Sinn mehr. Zum einen können mit ihrer Hilfe leicht ansehnliche Blogs, Webseiten oder Online-Shops erstellt werden und das ohne Programmierkenntnisse. Zum anderen unterstützen Content Management Systeme durch eine Vielzahl von Automatisieren und nützlichen Optionen enorm bei der Inhaltspflege und Inhaltsaufbereitung. Eine breite Palette an Open Source Systemen kann kostenlos genutzt und individuell angepasst werden, sodass auch aus finanzieller Sicht nichts gegen den Einsatz spricht.

Content Management and Usability

Trotz guter Unterstützung seitens Content Management Systems, wie oben erwähnt, muss zusätzlich Zeit in die Entwicklung und den nutzerfreundlichen Betrieb der Webpräsenz investiert werden. Nach wie vor sind Usability und nutzerfreundliche Bedienung (Usability) ausschlaggebend für den Erfolg und die Akzeptanz der Website bei den Nutzern.

Eine Webseite wird nur dann erfolgreich sein, wenn sie interessante, aktuelle und fehlerfreie Inhalte bietet und intuitiv zu bedienen ist. Im Rahmen der Content-Strategie sollten also folgende Fragen im Vorfeld beantwortet werden: Findet der Besucher die Inhalte, die er sucht? Sind die Inhalte gut lesbar, verständlich und motivierend? Laden die Inhalte zum Wiederkommen ein und würden Besucher sie weiterempfehlen?

Wie Sie gute Online-Tools schreiben, das passende Content Management System finden oder welche Usability & Web-Design-Aspekte Sie befolgen sollten, erfahren Sie in zahlreichen Fachartikeln auf Contentmanager.de.

bleiben gleich!

Tipp: DC entsteht oft ungewollt bei Blätternavigtionen, bei Druckansichten und mehreren Domains

Magazin	Web-Development	Marktübersicht	Community-Lösungen	Werkzeug-Tipps
Content Management Systeme & Lösungen	Web-Analysen	Content Management Systeme	Community-Lösungen	Web-Entwicklungs-Management-Systeme
Open Source CMS	Online-Marketing	Enterprise-Lösungen	Media Asset Management	Web-2.0, Social-Software, LMS
	Intermarketing	Open Source CMS	SaaS-Software	

Duplicate Content vermeiden

Entsteht häufig bei:

- Druckansichten
- automatisch generierte pdf
- unterschiedl. Schriftgrößen wählbar
- Steuerparameter im URL ohne Contentbezug
- gepfuschte Serverkonfigurationen
- Mehrere Domainnamen

Ggf. Hinweis aus DC oder NDC...

... auf der eigenen Site



Damit Sie nur die relevantesten Ergebnisse erhalten, wurden einige Einträge ausgelassen, die den 293 angezeigten Treffern sehr ähnlich sind.

Sie können bei Bedarf die Suche unter Einbeziehung der übersprungenen Ergebnisse wiederholen.





1. *First Impression*
2. *Touchpoints?*
3. *Fehlerpruefung*
4. *SEO-Basics*
5. *SEO-Xpert*

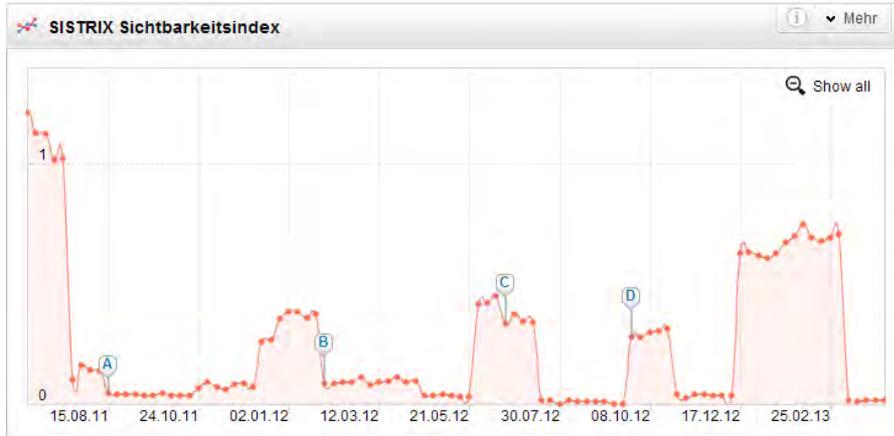
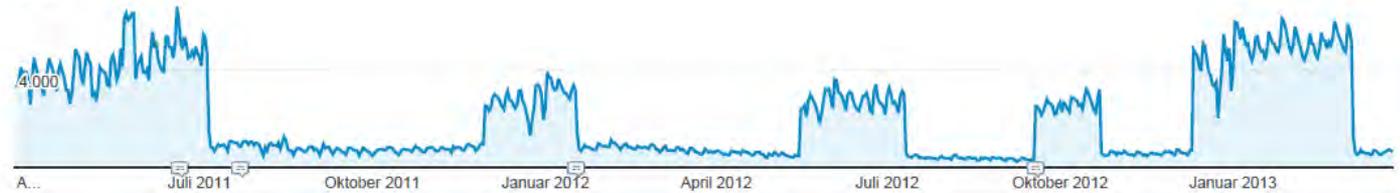
-
-
-
-
-

100% von besuche: 100,00 %

Übersicht

● Besuche

8.000



Verlauf historisch Verlauf aktuell





Quelle: Sistrix

Anzahl Links	Link-Profil	
08.04.2013	Hosts	166
99.441	Domains	117
	IPs	103
	Netze	99

Domain	Links
hifitest.de	38.773
technic3d.com	34.511
heimwerker-test.de	23.450
ksellmann.de	769
d-scout.de	446
gradziel.com	296
fingo.pl	277
fingo.info	269

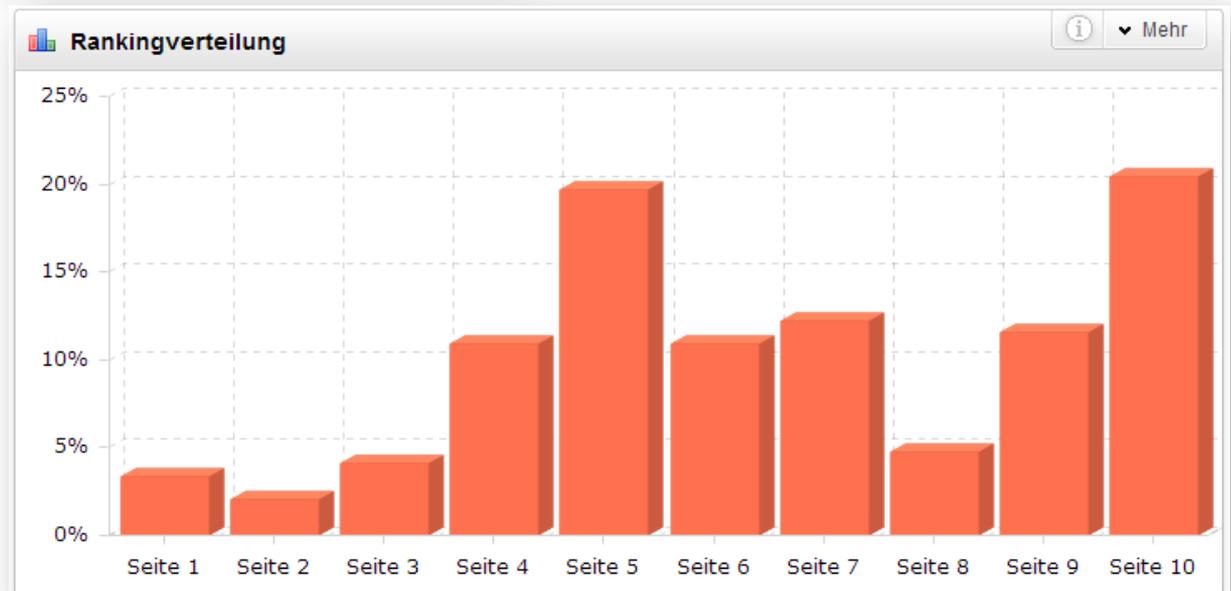
Quelle: Searchmetrics

www.ksellmann.de/blog/	62.72.65.252	36/83	4,0
www.ksellmann.de/	Bildlink: testfieber	82	
www.heimwerker-test.de/test/sonstige_elektrowerkzeuge	85.214.113.248	33/75	3,8
www.heimwerker-test.de/	Textlink: Testfieber.de	73	
hifitest.de/marken-details.php?mid=64&r=2	85.214.113.248	25/116	3,3
www.heimwerker-test.de/	Textlink: testfieber.de	110	

Quelle: Searchmetrics



Quelle: Sistrix



<< alle Testberichte zu Multivitaminsäfte

Testbericht Multivitaminsäfte

Stiftung Warentest | 23.02.2012 | Vergleichstest

Test: Multivitaminsäfte
Die einen trinken Multivitaminsaft wegen seiner exotischen Saftmischung. Die anderen glauben, sie brauchen die Vitamine, die er enthält. Der Test sagt: Falsch gedacht. In vielen Säften ist nicht drin, was drauf steht.

Testbericht lesen bei Stiftung Warentest

Getestete Produkte (Bewertung max. 100):

- 80 [Rabenhorst 11 Plus 11 Direktsaft](#)
- 68 [Amecke Intense Multivitamin](#)
- 66 [Netto Fruchtstern Multivitaminsaft](#)
- 50 [Kaufland K Classic Multivitamin Saft](#)
- 50 [Lidl Vitafit Multivitaminsaft](#)
- 50 [Norma Trimm Multivitaminsaft](#)
- 50 [Penny Summerhill Multivitaminsaft](#)
- 50 [Valensina Multi-Vitamin](#)
- 48 [Aldi \(Süd\) Rio D'Oro Multivitamin](#)
- 46 [Aldi \(Nord\) Sonniqer Multivitaminsaft](#)
- 44 [Kumpf Sanft wie Seide Multivitaminsaft](#)
- 40 [Edeka Gut & Günstig Multivitamin Saft](#)
- 40 [Real Quality Multivitamin 12-Frucht Saft](#)



Test: Multivitaminsäfte Amecke Intense Multivitamin



68
von 100
Expertenbewertung
1 Testbericht
Was ist das?

amazon.de [Amecke Intense Multivitamin](#)

Produkt bewerten
Sie haben Erfahrungen mit diesem Produkt? Dann bewerten Sie es jetzt.

- Bestenliste**
Multivitaminsäfte
vollständige Bestenliste anzeigen >
- 80 Rabenhorst 11 Plus 11 Direktsaft
 - 77 Hofer Active Fruits Multivitaminsaft
 - 71 Frucht-Tiger Vitamin-Schatz
 - 69 Rauch Bravo Multivitamin
 - 68 Amecke Intense Multivitamin
 - 68 Clever 100 % Multivitamin
 - 68 Hofer Sweet Valley Multi-Vitamin
 - 67 Hohes C Milder Multivitamin

Privatpatient b. Zahnarzt
ergodirekt.de/Zahnersatz
Exklusiv für gesetzl. Versicherte! Beitrag berechnen & abschließen

Top AdWords Seminar
www.ranking-check.de/AdWords
Mehr Verkäufe durch Optimierung der AdWords Kampagnen. Jetzt anmelden!

DELL Laptop Preissturz

1 Vergleichstest
68 Stiftung Warentest | 23. Feb 2012
“ Test: Multivitaminsäfte
Die einen trinken Multivitaminsaft wegen seiner exotischen Saftmischung. Die anderen glauben, sie brauchen die Vitamine, die er enthält. Der Test sagt: Falsch ... mehr...”

Top AdWords Seminar
www.ranking-check.de/AdWords
AdWords Seminare in Deutschland & auf Mallorca. Jetzt anmelden: 449€.

DELL Laptop Preissturz
www.DELL.com/de
Jetzt Business Angebote sichern. Mit Intel® Core™ Prozessor.

TrakkBoard - Web Analyse
www.TrakkBoard.de
Das neue Web Controlling Dashboard mit 25+ APIs - schon ab 100 Euro!

MEINE MOMENTE.
MEINE MUSIK.
Jetzt kaufen



TESTfieber.

Das große Testberichte-Verzeichnis

Drogerie & Körperpflege Baumarkt, Garten & Tier Küche & ...

Home > Lebensmittel & Getränke > Multivitaminsäfte > Testbericht Mu

<< alle Testberichte zu Multivitaminsäfte

Testbericht Multivitaminsäfte

Stiftung Warentest | 23.02.2012 | Vergleichstest

Test: Multivitaminsäfte
Die einen trinken Multivitaminsaft wegen seiner exotischen Saftmischung. Die anderen glauben, sie brauchen die Vitamine, die er enthält. Der Test sagt: Falsch gedacht. In vielen Säften ist nicht drin, was drauf steht.
Testbericht lesen bei Stiftung Warentest

Web Bilder Maps Shopping Mehr ▾ Suchoptionen

Ungefähr 290 Ergebnisse (0,36 Sekunden)

- [Multivitaminsäfte - Saftiger Flop - Test - Stiftung Warentest](#)
www.test.de > Essen + Trinken > Tests
test.de blocken
07.03.2012 – Die einen trinken Multivitaminsaft wegen seiner exotischen Saftmischung. Andere glauben, sie brauchen die Vitamine, die er mitbringt.
- [drucken - M.Sc.agric. Roland Krieg, Verlag für Landwirtschaft und ...](#)
www.herd-und-hof.de/index/cmd/details...1/.../search//
herd-und-hof.de blocken
Die einen trinken Multivitaminsaft wegen seiner exotischen Saftmischung. Die anderen glauben, sie brauchen die Vitamine, die er enthält. Die Stiftung ...
- [1979 wurde er erfunden, der Multivitaminsaft - Dr. Koch's... - Google+](#)
https://plus.google.com/.../posts/G2Q1GQaXBMF
plus.google.com blocken
02.03.2012 – Die einen trinken Multivitaminsaft wegen seiner exotischen Saftmischung. Andere glauben, sie brauchen die Vitamine, die er mitbringt.
- [Multivitaminsäfte - Saftiger Flop - Test - Stiftung Warentest | Virato](#)
www.virato.de/.../96337-multivitaminsaefte-saftiger-flop-test-st...
virato.de blocken
08.03.2012 – Die einen trinken Multivitaminsaft wegen seiner exotischen Saftmischung. Andere glauben, sie brauchen die Vitamine, die er mitbringt.
- [all dictionaries Fruchtsaft - GLOSSARIUM dictionaries](#)
www.glossarium.info/dict_global/search_Fruchtsaft.html
glossarium.info blocken
Die einen trinken Multivitaminsaft wegen seiner exotischen Saftmischung. Andere glauben, sie brauchen die Vitamine, die er mitbringt. Der Test sagt: Falsch ...
- [Berufsunfähigkeitsversicherung Test Stiftung Warentest Vitamine](#)
versicherungenvergleichenonline.com/berufsunfaehigkeitsversi...
versicherungenvergleichenonline.com blocken
20.08.2012 – Die einen trinken Multivitaminsaft wegen seiner exotischen Saftmischung. Andere glauben, sie brauchen die Vitamine, die er mitbringt.
- [Berufsunfähigkeitsversicherung - Kostenloser Versicherungsvergleich](#)
versicherungenvergleichenonline.com/tag/.../page/4/
versicherungenvergleichenonline.com blocken
20.08.2012 – Die einen trinken Multivitaminsaft wegen seiner exotischen

Warum „minderwertige“ Seiten rausnehmen?

Deutsche Webmaster Sprechstunden, 2. November, 2012



„...sollte nicht direkt ins Suchergebnis.. mit noindex... auch ganz entfernen... man kann sie auch lassen...

...Von unseren Algorithmen her ist es aber so, dass wenn wir erkennen, dass eine Website viele minderwertige Seiten hat, dann stufen wir die Website vielleicht als nicht so toll ein...Dann kann es auch sein, dass wir die guten Seiten ... nicht so gut bewerten. “

Unsere Sichtbarkeit ist zurückgegangen...



Backlink Überblick

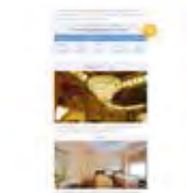
Anzahl Links	204
Unterschiedliche Hostnamen	68
Unterschiedliche Domains	55
Unterschiedliche IP-Adressen	35
Unterschiedliche /24-IP-Netzwerke (Class-C)	32

Quelle: Sistrix

Top-Linkziele auf newyork-reisen.de

URL	Unt. Domains	Alle Links
www.newyork-reisen.de/	47	89
www.newyork-reisen.de/newyork-touren/new-york-s...	5	8
www.newyork-reisen.de/blog/	3	7
www.newyork-reisen.de/kundenfeedbacks/new-york-...	3	7
www.newyork-reisen.de/index.htm	3	4
www.newyork-reisen.de/newyork-touren/stadtrundf...	2	2
newyork-reisen.de/	2	2
www.newyork-reisen.de/newyork-pauschalreisen/we...	1	1
www.newyork-reisen.de/hochzeit/hochzeit-new-yor...	1	2
www.newyork-reisen.de/kundenfeedbacks/new-york-...	1	2

Quelle: Sistrix



Sparpakete

- New Jersey Hotels Sparpaket
- Shopping New York Sparpaket
- New York Winter Frühbucher

Genusspakete

- Design Hotels New York
- New York Highlights
- New York romantisch
- Kreuzfahrt New York Queen Mary

Themenreisen

- Airbus A 380 nach New York
- New York Familienurlaub
- New York Fashion Shopping
- Welcome New York

Trendviertel NY

- Meatpacking SoHo New York
- New York Times Square Hotels
- New York Wall Street

Direktflug-Pakete

- Berlin Meets New York
- Düsseldorf Meets New York
- Hamburg Meets New York
- München Meets New York
- Stuttgart Meets New York
- Wien Meets New York
- Zürich Meets New York

Hochzeitspakete

- Hochzeit New York »Classic«
- New York Hochzeit »Centralpark«
- New York Hochzeit »Rockefeller«

Christmas Shopping

- Christmas Shopping Rockefeller
- Christmas Shopping 4 Nächte
- Christmas Shopping 5 Nächte
- Christmas Shopping Spartermin

Silvester New York

- Silvester New York 4 Nächte
- Silvester New York 5 Nächte
- Silvester New York 6 Nächte

Beste Tipp heute: Professionelle Tools nutzen!

Zum Beispiel



Quelle: OnPage.org

Title-Tag ist zu lang

Es gibt viele Seiten, die die gleiche Meta-Beschreibung verwenden

15

Ziemlich viele H2 Tags, eventuell macht eine Untergliederung in H3 Tags Sinn? (Unterkapitel)

16%

Nicht genug Content (das Verhältnis vom Content zum Code ist geringer als 25%)

Diese Seite hat 235 ausgehende Links, 10 davon zeigen auf externe Seiten.

Es sind mehr als 200 ausgehende Links auf dieser Seite vorhanden

Sitemap.xml: Diese Seite fehlt

Link Juice Metriken dieser Unterseite

Aktueller OPR	OPR mit dofollow	Aktueller Rank	Rank mit dofollow
0,91	0,89	1	3

Diese Seite gehört zu den Top 20 Unterseiten (basierend auf dem internen Link Juice).

Server

RL:	☆ www.website-boosting.de/blog/
status:	200 (Ok)
robots:	Crawlen erlaubt
che:	Nicht gesetzt
Content-Type:	text/html Treated as: HTML-Seiten
zuerriensatz:	Nicht gesetzt
Cache:	Nicht gesetzt
Geändert:	Nicht gesetzt
Ladezeit:	0.377 Sekunden
Konnektierungszeit:	0.04 Sekunden

Beste Tipp heute: Professionelle Tools nutzen!



Schlechte Links identifizieren und entfernen!

zum Beispiel

Quelle-URL	Linktext	Detox
<input type="checkbox"/> http://www...	hoeren/internet-radio-hoerer special	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> http://www...	tsprecher Lautsprecher / Stand-Lautsprecher bei HIFI-RE	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> http://tes...	LCD-Projektor Panasonic PT-AE500	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> http://www...	led-fernseherlcd-fernseher- http://www.hifi-regler.de/plasma/lcd-plasma-st	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> http://www...	pioneer Pioneer KRP-600A (KRP 600 A, KRP-600, KRF	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> http://www...	[IMG] Hier geht's zum Shop von HIFI-REGLER	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> http://www...	ne1/hitradi-antenne 1.php special	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> http://www...	ls-hitradi.php special	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> http://www...	ver.html Surround Receiver AV-Receiver mit Test-Ref	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> http://iio...	AUDIO Zeitschrift - Kurzkritik zu Deutschlands t	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> http://www...	AUDIO Zeitschrift - Kurzkritik zu Deutschlands t	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> http://www...	Lautsprecher / Cinema-Lautsprecher-Sets bei	<input type="checkbox"/>

Quelle: LinkResearchTools

Website Boosting Workshops

Website Boosting I

2 Tage, umfassende Themen,
die ideale Startrampe

- » Suchmaschinenoptimierung
- » Keywords finden
- » AdWords optimal nutzen
- » Web-Usability –
Benutzerführung und Navigationsbau
- » Conversion-Optimierung
- » Controlling / Webanalytics
- » Testing
- » Tools, Tipps & mehr...

Münch.
18. April 2013

Ortsänderung!
Nürnberg,
18.-19. April 2013

Website Boosting II

1 Tag, weiterführendes
SEO-Expertenwissen

- » OnPage Feintuning
- » Bau stabiler Linkstrukturen
- » Experten-Tools nutzen
- » Analyse von Google-Strafen
- » Durchführung SEO-Klinik
- » Raum für individuelle Probleme
- » Neueste Entwicklungen
- » und mehr...

Nürnberg
4. Mai 2013

Ausgebucht!
Neuer Termin:
Köln,
24. Mai 2013

Für alle, die Websites oder Online-Shops boosten wollen.
Ideal auch für Agenturen!

Mario Fischer berät Unternehmen aller Branchen und Größen, ist gefragter und anerkannter E-Commerce Experte, Autor des Fachbuch-Bestsellers „Website Boosting“ und hält nach Teilnehmermeinungen einzigartige und besonders kurzweilige Seminare.

Keine Ausreden mehr!

Website Boosting Intensiv-Workshops

2 Tage / 1 Tag SEO-Xpert

www.website-boosting.de/workshops