

Ihre Landingpage hat Schuppen!

Panel 3: SMX für Fortgeschrittene

München
22.-23. April 2009



Prof. Dr. Mario Fischer
tms Institut



Spittlertorgraben 29
90429 Nürnberg
0911- 27975-0
0700-hallotms
fischer@tms-institut.de

Warum Ihre Landingpage schrecklich ist

- Sie haben *nicht* Psychologie studiert
- Sie haben *keine* Ausbildung als Webtexter
- Sie sind kein *echter* Usability-Experte
- Sie verdienen *bereits* Geld im Web
- Sie haben *nicht wirklich* eine Ahnung, wie die ticken, die da täglich auf Ihrer Serverfestplatte aufschlagen...
- ... und warum sie *wirklich* daher kommen
- Sie lassen Besucher gegen die Schleuse schwimmen (AID_A)
- Sie unterschätzen die „Vielleicht?“
- Es fiel irgendwann der Satz „Des bassd scho!“
- Ihre Besucher sind *Gäste*, keine „Visits“

Welche Arten Landingpages gibt es?

- Die Startseite (auch Houmpäitsch genannt)
- Eine definierte Kategorieseite
- Eine Produkt-Detailseite
- Eine missbrauchte Suchergebnisseite
- Eigens erstellte Landingpages
- Microsites

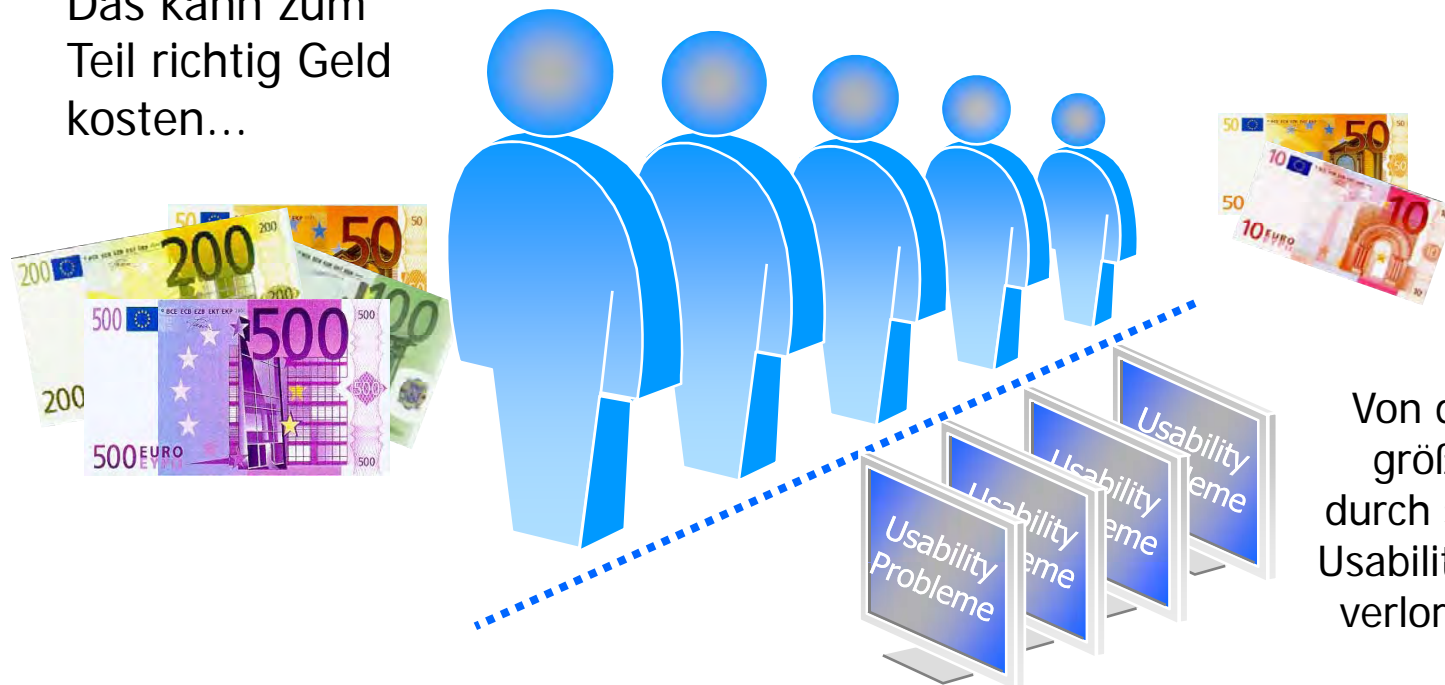
„SEO/SEM“ versus „Usability“

Im Wesentlichen über

- Links,
- Banner,
- Kampagnen
- Suchmaschinen

kommen potentielle Neukunden und Websites „zusammen“

Das kann zum
Teil richtig Geld
kosten...



Von dem der
größte Teil
durch schlechte
Usability wieder
verloren geht!

Der 1. Hebel: Das Marketingbudget...



bei durchschn. 0,05 € CPC = 5.000 €
1.500 Käufe

3,33 € pro Kauf

100.000 Besucher

100,00 € Umsatz pro Kauf
93,33 € Kosten pro Kauf

6,67 € Gewinn pro Kauf*

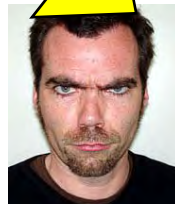
6,67 € x 1.500 = 10.005 € Gewinn



1,5 % Konversionsrate



1.500 Käufe



*Gewinn prinzipiell auch via Werbeeinahmen möglich 5

Der 2. Hebel: Die Konversionsrate...



100.000 Besucher

bei durchschn. 0,05 € CPC = 5.000 €
3.000 Käufe

1,67 € pro Kauf

100,00 € Umsatz pro Kauf
91,67 € Kosten pro Kauf

8,33 € Gewinn pro Kauf

8,33 € x 3.000 = 24.990 €
Gewinn



3 % Konversionsrate



3.000 Käufe



Der 3. Hebel: kombinieren ;-)



200.000 Besucher

bei durchschn. 0,05 € CPC = 10.000 €

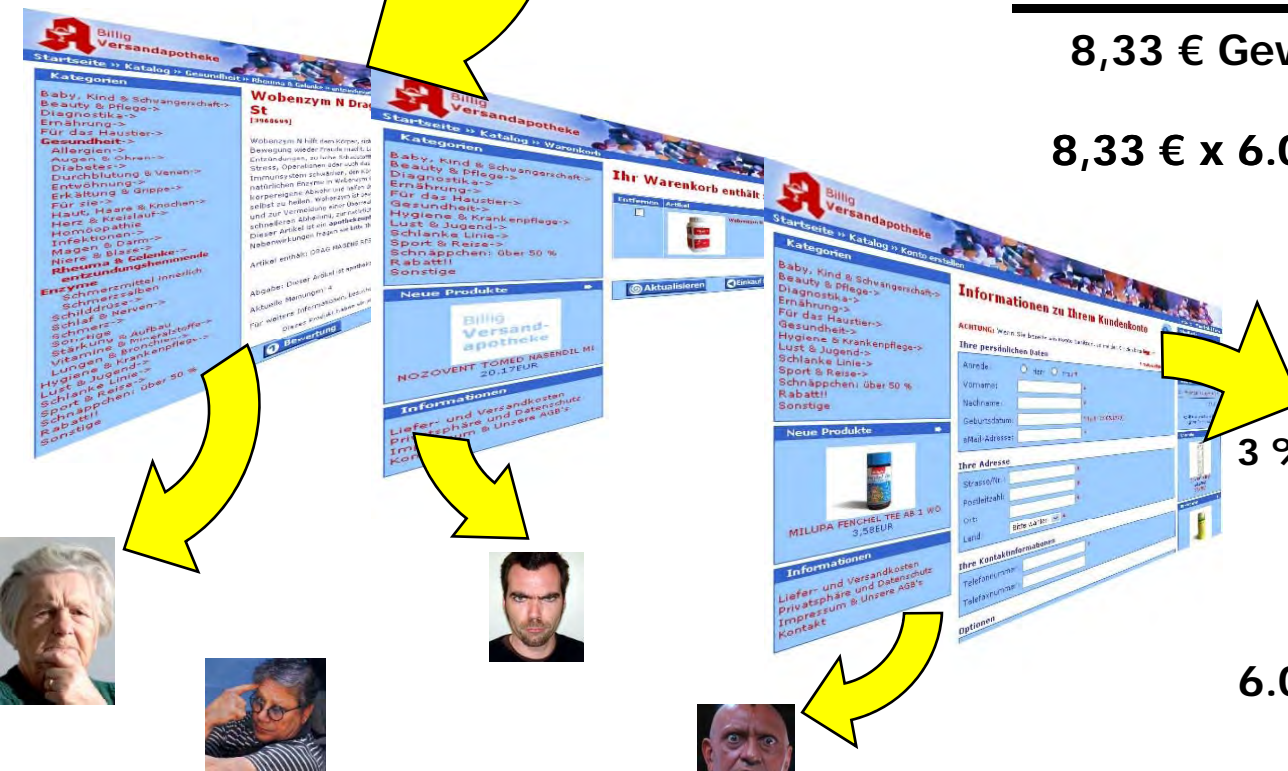
6.000 Käufe

1,67 € pro Kauf

100,00 € Umsatz pro Kauf
91,67 € Kosten pro Kauf

8,33 € Gewinn pro Kauf

8,33 € x 6.000 = 49.980 € Gewinn



3 % Konversionsrate



6.000 Käufe

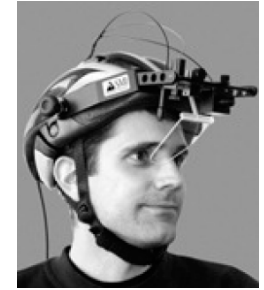


Die zentrale Frage:

Wie lesen Webnutzer Bildschirmtexte?

Jacob Nielsen: Gar nicht!

Wohin sehen User?



Eyetracking-Studie von Poynter Institut, USA:
(600.000 Augenbewegungen, 25.000 Mausklicks)

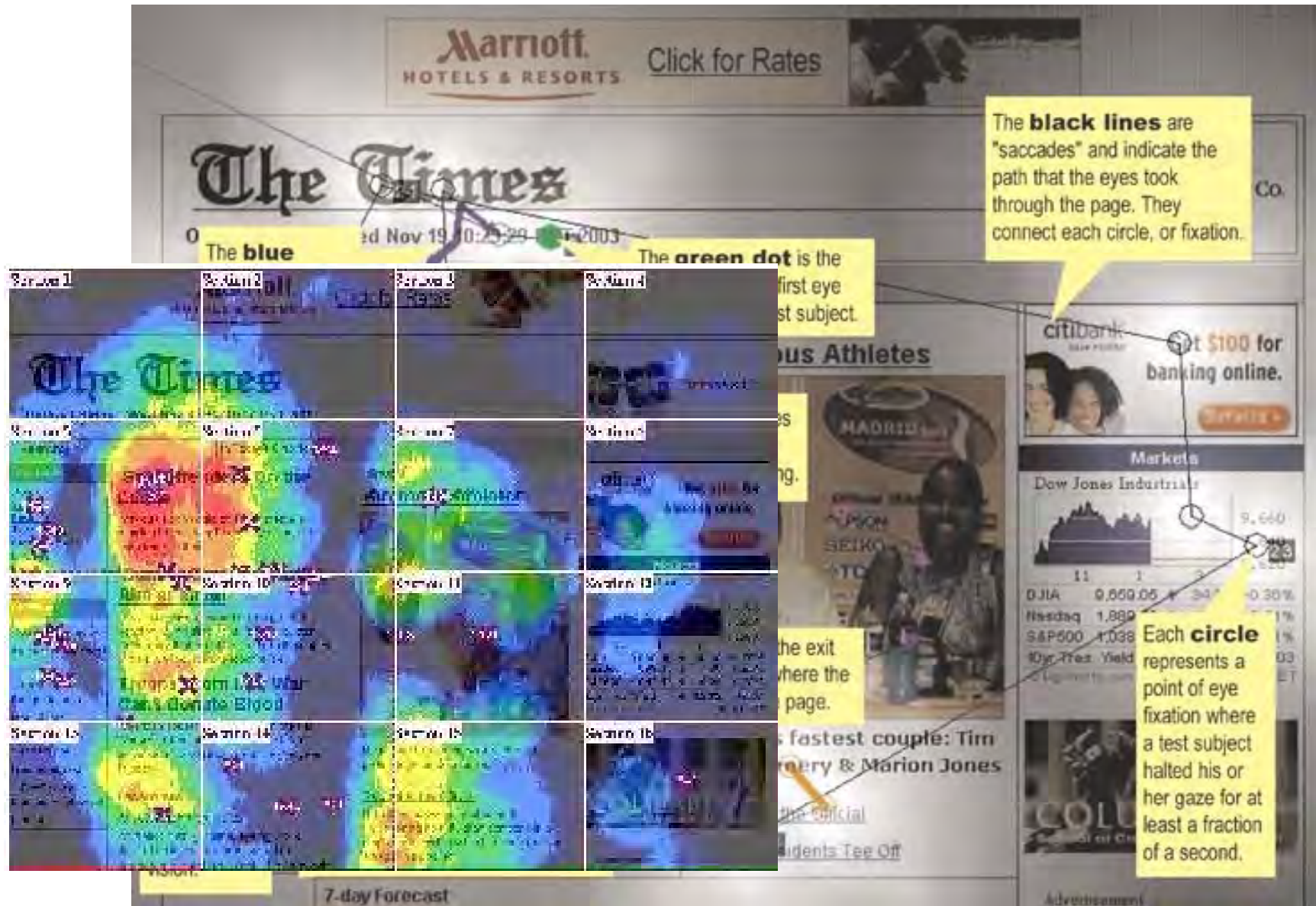
Fast alle Besucher von Websites schauen zuerst auf Text!
Erst dann werden Grafiken und Bilder angesehen.

Die ersten drei Augenfixierungen:

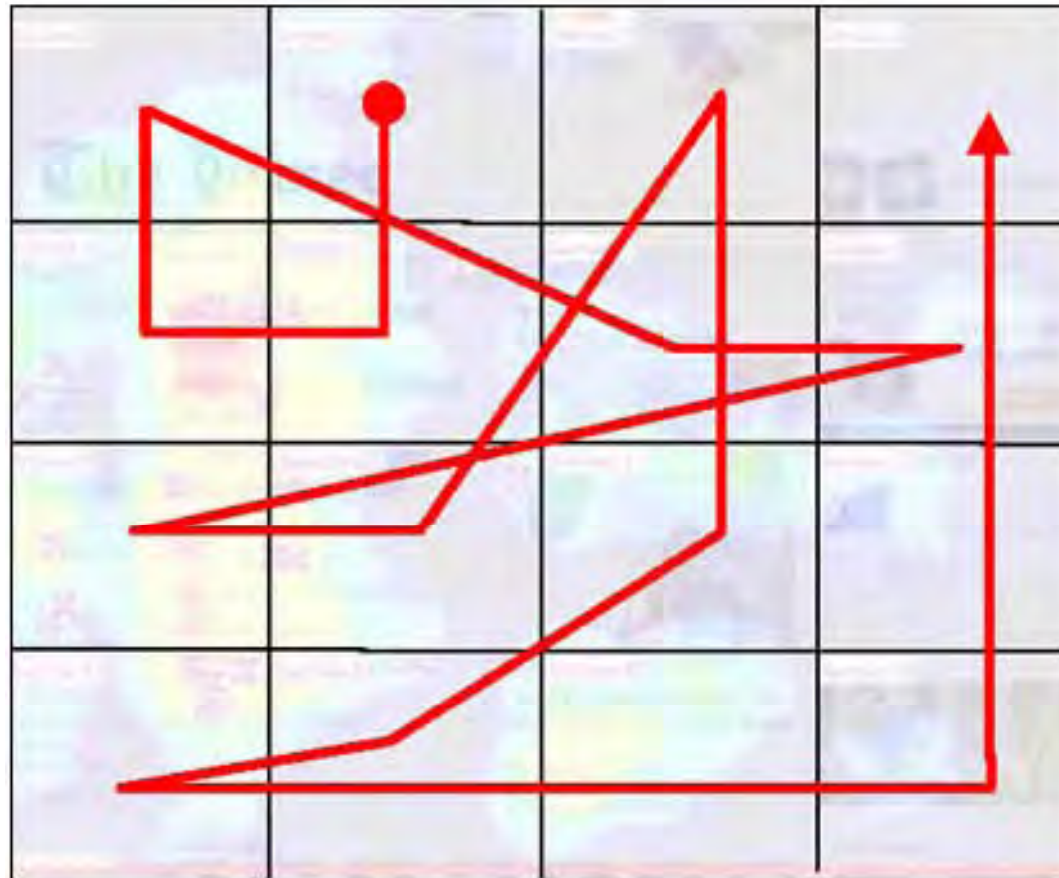
nur **22 %** galten optischen Elementen
78 % galten dem Text!

Fotos sahen rund 2/3 an, aber **erst nach dem Studium**
des zugehörigen Textes!

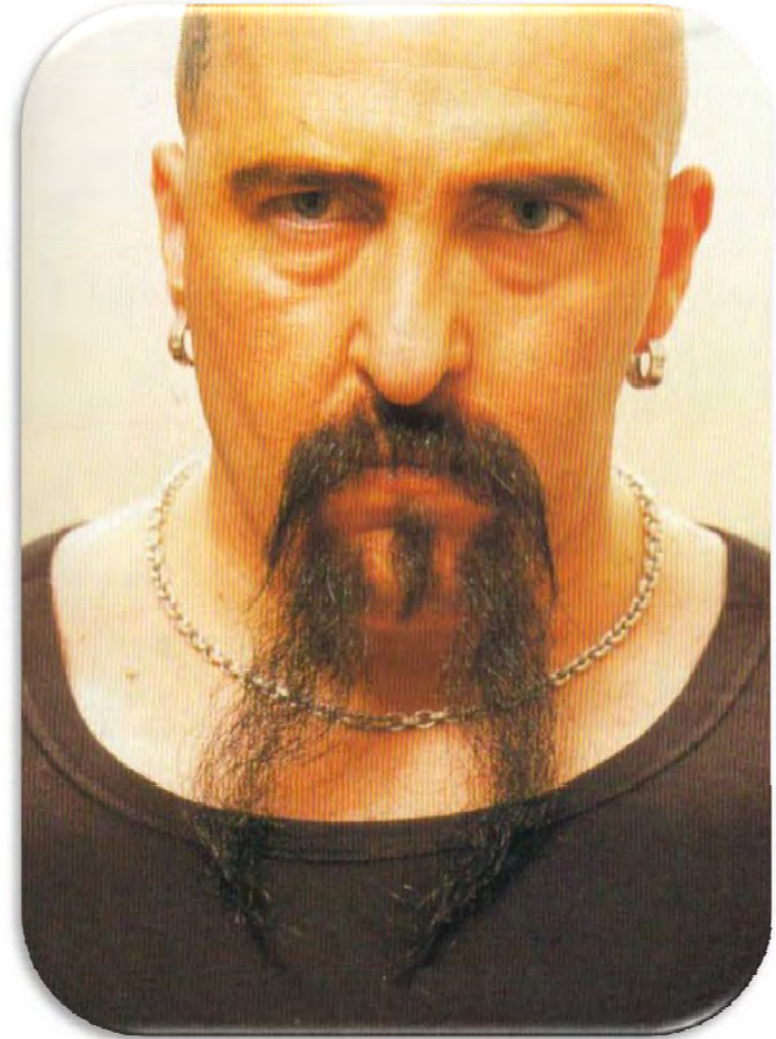
Fazit: Königsdisziplin ist das Texten!



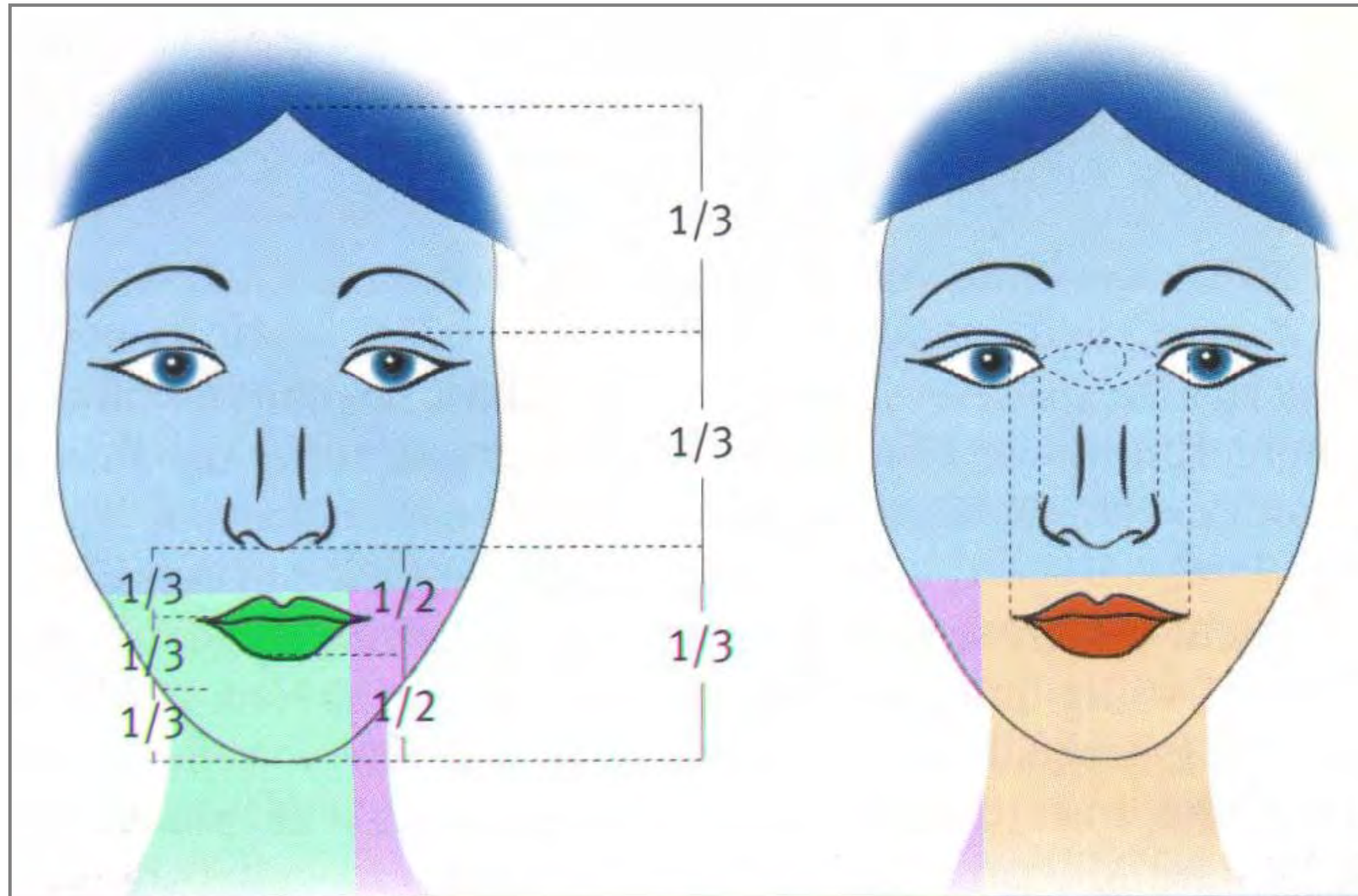
Der durchschnittliche Blickverlauf



Was ist „schön“, was „sympathisch“?

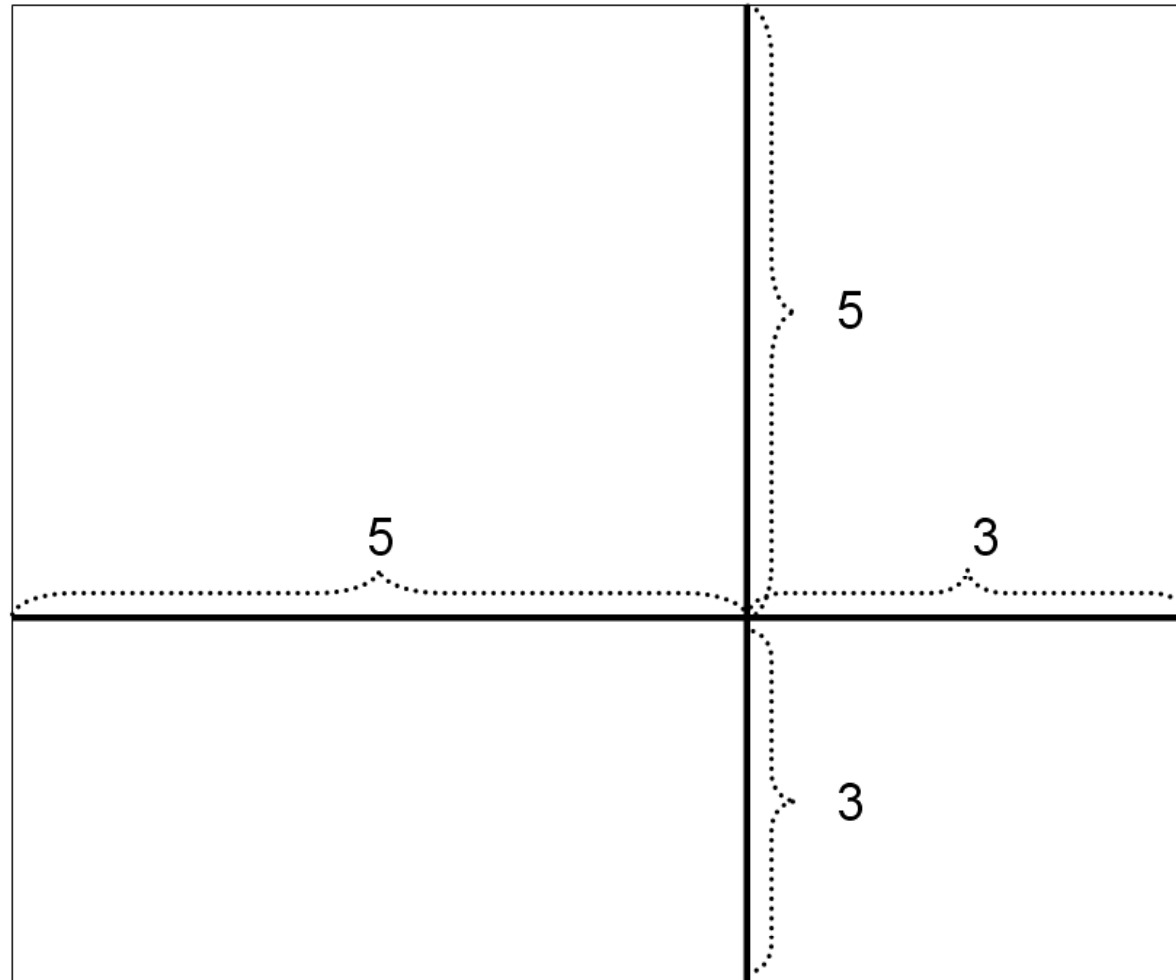


Schön = Symmetrische Erwartungen?



Quelle: Siganim: Gehirn & Geist 2/04

Der Goldene Schnitt



Fibonacci Reihen



The screenshot shows the Siemens website homepage. At the top, there is a blue header with the Siemens logo and the text "→ siemens.com". Below the header, there is a navigation bar with links: "Home | Aktuelles | Produkte, Lösungen & Services | Investor Relations | Presse | Jobs & Karriere | Über uns | Standorte". On the right side of the header, there are links for "Sitemap | Kontakt" and a search bar with the text "[Erweiterte] Suche".

The main content area is divided into several sections:

- Siemens Deutschland:** A large banner with the text "Siemens Deutschland" and "Willkommen auf dem Länderportal von Siemens in Deutschland." accompanied by a photo of a woman.
- Privatkunden:** A section with the text "Hier kommen Sie direkt zu ausgewählten Produkten und Services:" and a dropdown menu labeled "Bitte auswählen...".
- Geschäftskunden:** A section with the text "Hier haben sie schnellen Zugang zu häufig gewünschten Informationen." and a dropdown menu labeled "Bitte auswählen...".
- Kurz vorgestellt:** A section titled "Optimale Produktionsprozesse" with a small image of a factory interior. The text describes the benefits of Totally Integrated Automation (TIA) for efficient automation of production processes.
- Presse:** A section with a list of news items, each with a date and a "mehr" link. The items are:
 - 08.03.2006 Mit Siemens-Funkmodulen die Umsatzsteuer kontrollieren: Auftrag in Serbien und Montenegro → mehr
 - 03.03.2006 Auf dem schnellsten Weg durch die Gefäße → mehr
 - 03.03.2006 New MR applications improve diagnostics: Siemens presented innovative syngo MR applications at the ECR → mehr
- Siemens Weltweit:** A section with a dropdown menu labeled "Bitte auswählen" and a "Go" button. Below it are links for "→ Siemens Globale Website" and "→ Impressum".
- Messen:** A section with a link for "→ CeBIT 2006".
- Blickpunkt:** A section with links for "→ SiemensForum", "→ Siemens Journal", "→ Siemens", "Geschäftsbericht 2005", and "→ Jobs & Karriere Magazin".

Worte sind CR-Waffen!

Aufgabenstellung bei der US-Agentur Marketing Experiments:
Wie kann man mehr Kunden ein Premium-Abo verkaufen?

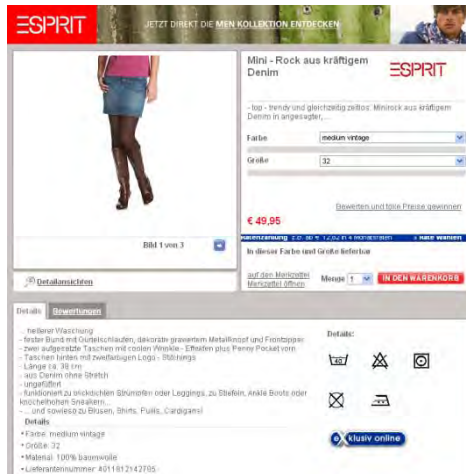


Welche Testarten gibt es?

- Manuelle Auswertungen
- Klickrecorder / Trackingtools
- a/b-Tests
- Multivariates Testen

Prinzip: a/b – Multivariat Testen

Landingpage



Conversionpage



Danke!

Definition von Testelementen



Eindeutige Test-ID im Browser setzen

4711-0815a
4711-0815b
4711-0815c
...

Conversionen nach Test-ID auswerten

4711-0815a=200
4711-0815b=550
4711-0815c=080

Variante B!

a/b Tests

BAUR **Hochzeitsshop** Alles für die Hochzeit [zum Shop](#) Mein Warenkorb 0 Artikel 0,00 € [zur Kasse](#)

Anmelden | Merkzettel | Direkt bestellen | Mein Konto | Service/Hilfe

Mein Shop | Damenmode | Herrenmode | Kinder spielen | Wäsche Bademode | Schmuck Uhren | Schuhe Taschen | Sport Freizeit | Technik | Wohnen Haushalt | Heimwerken Garten | Marken | Schnäppchen | Jeans Special | Große Größen

Suche [erweiterte Suche](#) Schriftgröße

Schön, dass Sie da sind! Für Ihre persönlichen Empfehlungen [melden Sie sich bitte hier an.](#)

Genau mein Geschmack! Markenmode für die ersten Sonnenstrahlen.

[Zum Angebot](#)

Marken bis zu 50% reduziert!
Nur bis 20.04.2008 - Gleich bestellen!
[zum Angebot](#)

Frühlingszeit 2008 -
Es grünt so grün...
[zum Angebot](#)

Dessous & Wäsche -
elegant und angenehm zu tragen.
[zum Angebot](#)

10,-€ geschenkt!

Als Dankeschön für jeden Neukunden. [Gutschein einlösen](#)

Hochzeitsshop Alles für die Hochzeit [zum Shop](#) Mein Warenkorb 0 Artikel 0,00 € [zur Kasse](#)

Anmelden | Merkzettel | Direkt bestellen | Mein Konto | Service/Hilfe

Schmuck Uhren | Schuhe Taschen | Sport Freizeit | Technik | Wohnen Haushalt | Heimwerken Garten | Marken | Schnäppchen | Jeans Special | Große Größen

Suche [erweiterte Suche](#) Schriftgröße

Schön, dass Sie da sind! Für Ihre persönlichen Empfehlungen [melden Sie sich bitte hier an.](#)

Genau mein Geschmack! Markenmode für die ersten Sonnenstrahlen.

[Zum Angebot](#)

Marken bis zu 50% reduziert!
Nur bis 20.04.2008 - Gleich bestellen!
[zum Angebot](#)

Frühlingszeit 2008 -
Es grünt so grün...
[zum Angebot](#)

Dessous & Wäsche -
elegant und angenehm zu tragen.
[zum Angebot](#)

10,-€ geschenkt!

Als Dankeschön für jeden Neukunden. [Gutschein einlösen](#)

Hier werden einzelne Elemente / Webseiten gegen einander getauscht!

Multivariates Testen

The image shows a screenshot of the BAUR online store homepage. Several elements are highlighted with red dashed boxes, and red arrows point to alternative design panels on the left and right. The highlighted elements are:

- Navigation tabs:** Bademode, Damen, Sportmode.
- Search bar:** Suche Begriff / Artikelnummer, alle Produkte, Los, erweiterte Suche.
- Main banner:** Genau mein Geschmack. Markenmode für die ersten Sonnenstrahlen.
- Product carousel:** s.Oliver, amaris.
- Promotion:** 10,-€ geschenkt! Als Dankeschön für jeden Neukunden. Gutschein einlösen.
- Promotion:** Marken bis zu 50% reduziert! Nur bis 20.04.2008 - Gleich bestellen!
- Promotion:** Frühlingszeit 2008 - Es grünt so grün... Es gibt so grün...
- Promotion:** Dessous & Wäsche - elegant und angenehm zu tragen.
- Brand logo grid:** Unsere Marken: TOM TAILOR, ESPRIT, adidas, john devin, WARDAS, H-I-S, PUMA, ARIZONA, s.Oliver MEN, weitere Marken.

Alternative design panels on the left and right show different visual treatments for these elements, such as different images for the navigation tabs, search bar, and brand logos.

Hier werden mehrere Elemente einer Webseite gleichzeitig getauscht!

Beispiel: Der Einfluss des Buttons



Einflüsse: Farbe, Art, Form, Lage, Größe, Schriftart, Text

-  [Öffnungszeiten & Informationen](#)

-  [Wegbeschreibung & Planer](#)

-  [Events & Aktionen](#)

Entdecke Homeshopping

- Spare 20.- € Frachtkosten
- zum Onlineshop

Neugierig auf Inspiration?



Zeit zum Tischdecken?
Experimentiere mit Geschirr, Besteck und Gläsern. Hier findest du Ideen für jeden Anlass.



Einrichten mit Licht
Finde hier heraus, wie du dein Zuhause auf skandinavische Art mit Licht verwandelst.



Kochkurs mit IKEA
Hier werden dir 5 leckere Rezepte gezeigt und du bekommst Tipps, welches Werkzeug du zur Hand haben solltest.



Ektorp-Ratgeber
Tipps und Ideen, wie du noch mehr Spaß an deinem EKTORP-Sofa hast.



IKEA PS
Experimentieren, entdecken – und dabei jede Menge Spaß haben. Unsere Designer haben das schon hinter sich – jetzt bist du dran!

Brauchst du Hilfe?



Frag doch einfach Anna!
Noch Fragen? Frag doch einfach Anna!




Nützliche Links

- [Warenverfügbarkeit](#)
- [IKEA Service](#)
- [IKEA CHAT](#)
- [IKEA Online Katalog](#)
- [IKEA Restaurant & Cafe](#)
- [IKEA Serviceleistungen](#)
- [IKEA Geschenkkarte](#)
- [FAQ](#)
- [Jetzt bewerben!](#)
- [Elektrogeräte gehören nicht in den Hausmüll!](#)

The screenshot shows the IKEA website interface. At the top, there's a search bar with the URL 'http://www....' and window control buttons. Below that is the 'IKEA DEUTSCHLAND' logo and the slogan 'Wohnst du noch oder lebst du schon?'. A navigation bar contains 'Unsere Produkte' and 'IKEA in deiner Nähe'. A breadcrumb trail reads 'Startseite > Sofas & Sessel > Sofas mit Stoffbezug'. A main menu on the left lists categories: 'Alle Produkte', 'Sofas & Sessel' (selected), 'Bettsofas', 'Kissen & Polster', 'Ledersofas', 'Sessel & Hocker', 'Sofas mit Stoffbezug' (with sub-items: 2er - Sofas, 3er - Sofas, Ecksofas), 'Sofaserien', and 'NEU! für... sofas & sessel'. Below this is a section 'Welcher Stil gefällt dir?'. At the bottom, there's a 'Tipps & Ideen' section with sub-points: 'Beleuchtung in Wohn- und Esszimmer', 'Aufbewahrung in Wohn- und Esszimmer', and 'Entspannung und Unterhaltung'. The footer shows system icons, the number '145.253.66.18', and a notification '12 Fehl...'. On the right side of the page, a product 'LILL BE' is partially visible with a price tag of '199'.

https://www.saferpay.com - Saferpay - Virtual Terminal - Mo...

Anbieter	Angebot	Bezahlung
----------	---------	-----------



Einkauf

Kartendaten


Kartennummer

Verfalldatum MM/JJ








[zurück](#)

Encrypted Transaction

Languages / Sprachen
deutsch
[abbrechen](#)



Saferpay

www.saferpay.com     Notizbuch öffnen FoxyProxy: Inaktiv   

Landingpages: Gestaltungstipps

- Vertrauen erzeugen
- Sagen Sie den Besuchern, was sie machen sollen
- Sagen Sie den Besuchern, warum Ihre Produkte/Dienstleistungen richtig/anders sind – ohne Marketing-Yaddayadda!
- Wenig Text, den aber verdammt gut
- Hochwertige (!) Key Visuals setzen
- Nur eine Botschaft pro Landingpage
- Ballast wegekürzen - und das 3 mal
- Statt Redesign-Wahn: Testen, testen, testen!



Caracas ab ↗
639 €*
 *inkl. 15 € Lufthansa Ticket Service Charge

14. März 2007

Sehr geehrter Herr Fischer,

wandeln Sie auf den Spuren von Kolumbus, der 1498 die Gegend um die heutige venezolanische Hauptstadt als erster Europäer erreichte. 509 Jahre später fliegt Lufthansa Sie bequem und günstig **ab 639 Euro* nach Caracas**. Oder Sie entdecken **ab 99 Euro*** noch unbekannte Seiten **von Deutschland und Europa** – mit *betterFly!* Wofür Sie sich auch entscheiden, mit Lufthansa ist jedes Ziel eine Entdeckung wert.

Topthemen der Ausgabe

- Angebote der Woche: Caracas, Mumbai und Chennai
- **Ready to fly?** Ab 299 Euro* nach Khartum
- Die Lufthansa „Blue Hour“

Angebote
News & Info
Miles & More
Partner
↑

Top-Angebote der Woche: Indien und Venezuela

Sichern Sie sich **am besten gleich** Ihren Platz an Bord nach Indien oder Venezuela. Unser Tipp: **Bei Online-Buchung wird's noch günstiger!** Herzlich willkommen nach:

- Mumbai ab 569 Euro*
- Chennai ab 609 Euro*
- Caracas ab 639 Euro*



Mumbai ab
569 €*
Chennai ab
609 €*

→ Top-Angebote der Woche: nach Indien mit Lufthansa

Aber - Guckst Du:

- steigt der Traffic, sinkt die Conversion-Rate
- Prinzipielle Fehler finden Maschinen nicht
- Einfach so drauf los testen geht wirklich nicht. Ganz bestimmt nicht.
- Gruppen-/„Kanäle“-/Saisonal-Traffic verhält sich teilweise tückisch unterschiedlich
- Angst vor Google wg. Cloaking-Verdacht
- Unterbudgetierung der Online-Abteilung
- Testzeitraum „kostet“ Conversionen (Aff´s!)
- Conversionen können sich verzögern
- Die eigene Betriebsbrille
- PICNIC ;-)



München
22.-23. April 2009
ArabellaSheraton Grand Hotel

Themen - Inhouse SEO,
Bidmanagement 2010, SEO & SMO...

JETZT REGISTRIEREN!

search engine land

SEARCH NEWS, COLUMNS, FEATURES Go

HOME
NEWS
COMMUNITY
ABOUT US

SMX Advanced Edition

Do Links From

Apr 20, 2009 at 1:10pm EST

From time-to-time, it's true that if you buy a this and some related...

Several years ago, a domain name meant words, say someone hundreds of links over tag, passing along...

Why did Google do links – in some case far more important than credit was a way for...

Since that time, there have been any number of web sites that have had domain names change hands for various reasons, such as through acquisitions. For example, Company A absorbs Company B, which causes the domains owned by Company B to transfer to Company A. Was all that link credit was really lost?

That didn't seem to be the case, so it's been on my list to get the current state of how domain transfers impact link credit from Google. And that is? Google's Matt Cutts told me...

There are some domain transfers (e.g. genuine purchases of companies) where it can...

FREE WHITEPAPERS

SEARCH MARKETING NOW

Why Paid Search Campaigns Often Fall Short of their Volume Target

9 Tips for Organizing Your PPC Campaigns

10 Questions to Ask

Close window and continue to Search Engine Land X



Become a Search Engine Land PREMIUM MEMBER

JOIN TODAY

Get up to speed on the latest search marketing news and tactics! Premium membership gives you access to exclusive content, saves you time and money, and allows you to build a presence in the search marketing community.

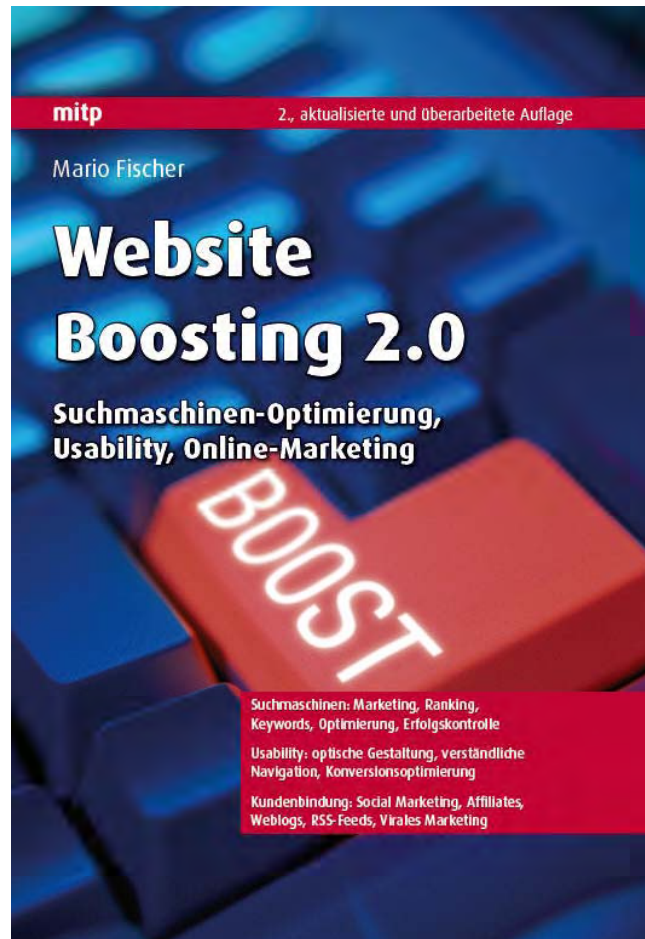
By becoming a member, you will...

- know more with access to exclusive content, including SMX session videos & podcasts, and members-only newsletters
- save money with generous discounts on selected Search Marketing Expo conferences.
- be recognized with a custom member profile page!
- ...and much more!

CLICK HERE TO LEARN MORE ABOUT WHAT YOU GET!

You'll see this message once. Links open in a new window. For more about our overlay messages, click here.

Wer noch immer Lust hat auf „mehr“ ...



> 50 Fünf-Sterne-Rezensionen bei Amazon

- ★★★★★ **Jeden Cent wert!**, 15. Februar 2007
- ★★★★★ **Kann mich nur anschließen ...**, 14. November 2006
- ★★★★★ **Ein Buch für alles**, 12. November 2006
- ★★★★★ **Für Online-Marketer ein Must Have...**, 24. Oktober 2006
- ★★★★★ **Was braucht man mehr?**, 12. Oktober 2006

**Stefan Keuchel,
Unternehmenssprecher von Google:**

„Mit diesem Buch hat Mario Fischer das scheinbar Unmögliche möglich gemacht: Er hat ein Fachbuch geschrieben, das leicht verständlich ist, jede Menge wertvolle Tipps und Ratschläge gibt und dabei noch Spaß macht. Besonders der Suchmaschinen-Teil gibt klare, nützliche und sofort umsetzbare Empfehlungen für die Optimierung Ihrer Webseiten. Darüber hinaus erhalten Sie wertvolle Anregungen zum Thema Werbung in Suchmaschinen.“

Das Buch hat definitiv das Potenzial, ein Standardwerk zu werden.“

akt. Infos und Newsletter unter
www.website-boosting.de

twitter.com/mariofischer

Fazit

Ihre Landingpage **hat** Schuppen

**SUCHEN SIE ALSO *STÄNDIG*
NACH BESSEREN SHAMPOOS!**

Vortrag online unter www.mario-fischer.de/smx