



Patentes Wissen

Hinweis: Präsentation leicht
modifiziert, da die „Tonspur“ fehlt!

Prof. Dr. Mario Fischer

tms Institut
Rothenburger Str. 245
90439 Nürnberg
0911- 27975-0
0700-hallotms
fischer@tms-institut.de

München
März 2012

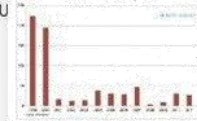
Die Zukunft des Rankings?



Netter Überblick: Wie sich die Anzahl der tech-orientierten Börsengänge seit 1999 entwickelt hat:

CHART OF THE DAY: The New Normal For Tech IPOs

Despite a robust market for tech IPOs, it's...



Ernst

+1 - Kommentieren - Hangout betreten - Teilen

+1

Kostenloser Traffic-Tipp für Shops

Kostenloser Traffic für Shops: Pinterest

In Deutschland derzeit noch wenig beachtet explodiert eine neue Social Media Plattform: Pinterest. Shopbetreiber aufgepasst!

+1 - Kommentieren - Hangout betreten - Teilen

Ernst

1-mal geteilt - M - ig

Matt Cutts kündigt etwas Großes an: Ein neuer Algo gegen SEO...

Geht es den SEO jetzt an den Kragen? - Aktuell - Website Boosting 2.0 - Weblog

Matt Cutts kündigt einen Filter für SEO-Seiten an. Das kann in den nächsten Wochen sicher für erhebliche Aufregung sorgen... | Website Boosting 2.0 - Weblog



Ernst

+6 - Kommentieren - Hangout betreten - Teilen

+6 - Ar und 5 andere

2-mal geteilt

2 Kommentare

Öffentlich

Online-Marketing Kunde fragt: Und was ist, wenn die Cookies vom U

Hier die ultimative Antwort, warum das NICHT passiert :-)



Spaß

+231 -
125-mal geteilt -
29 Kommentare



Pssst...!

„Agent Rank“

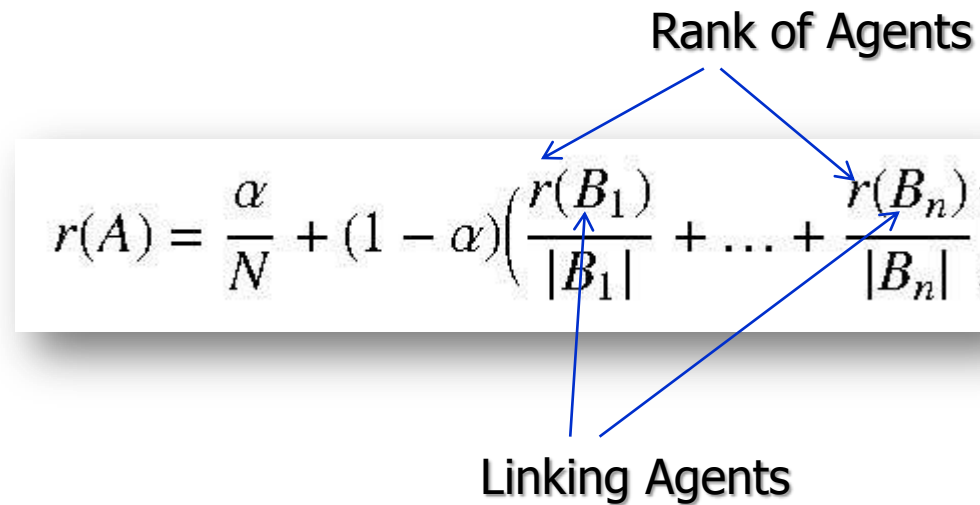


Links from Trusted Agents / Reputation Score

Rank of Agents

$$r(A) = \frac{\alpha}{N} + (1 - \alpha) \left(\frac{r(B_1)}{|B_1|} + \dots + \frac{r(B_n)}{|B_n|} \right)$$

Linking Agents

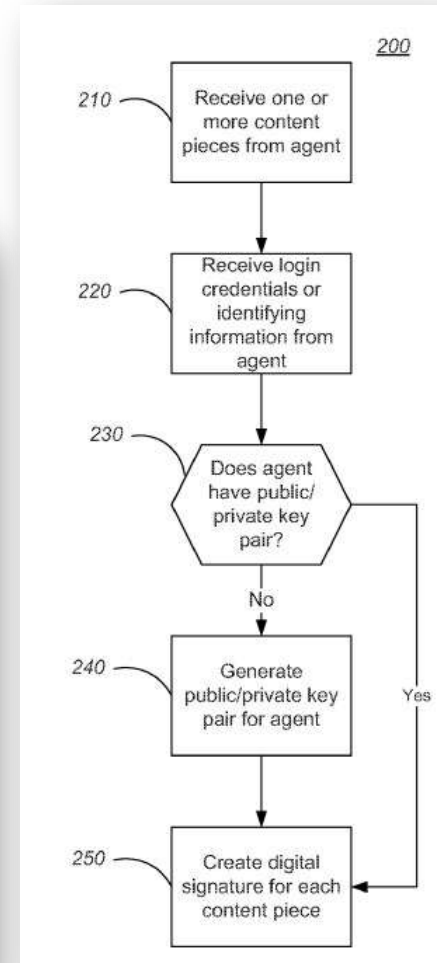
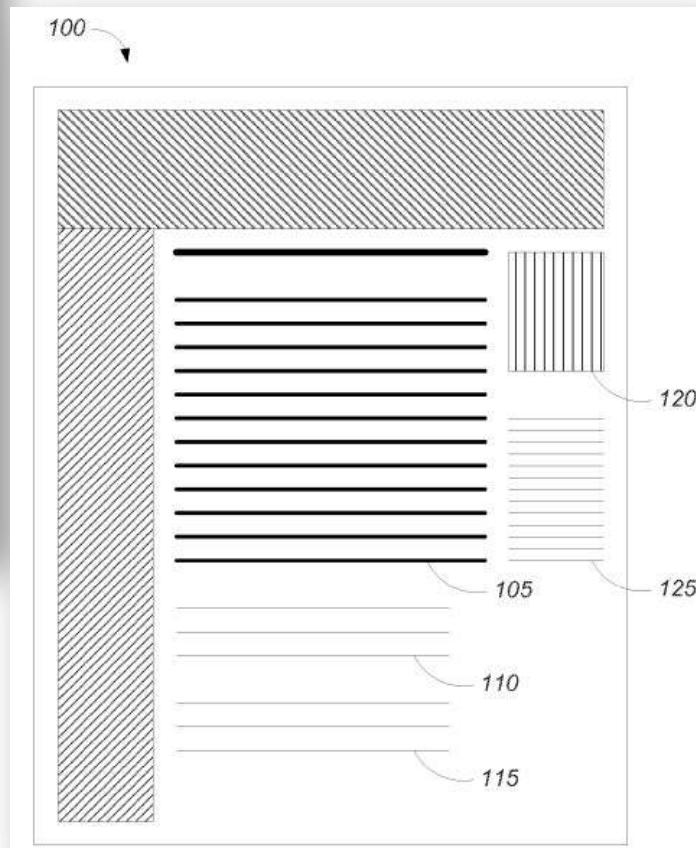
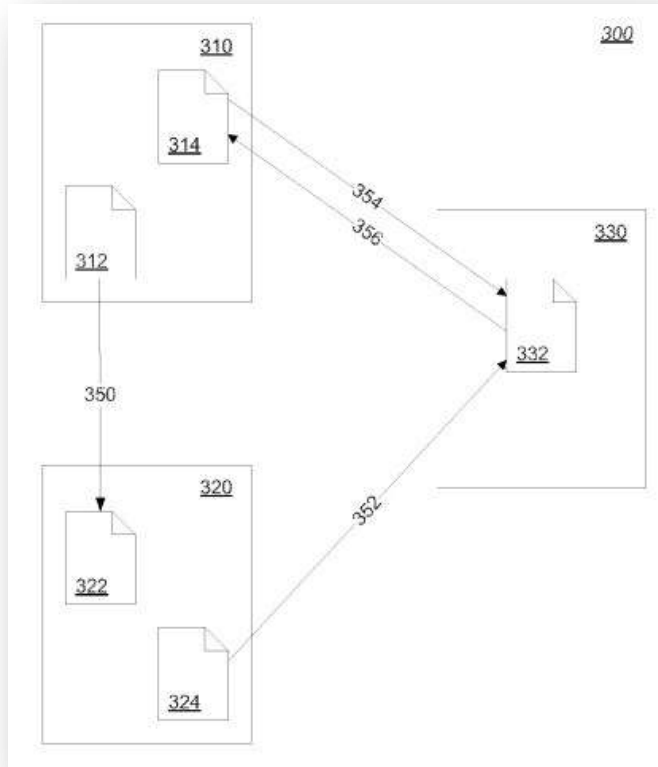


„Agent Rank“: O-Ton Google

- "Not all references, however, are necessarily of equal significance. For example, a reference by another agent with a high reputational score is of greater significance than a reference by another agent with a low reputational score.
- Thus, the reputation of a particular agent, and therefore the reputational score assigned to the particular agent, is not just on the number of references to the content signed by the particular agent, but on the importance of the referring documents and other agents.
- This implies a recursive definition: the reputation of a particular agent is a function of the reputation of the content and agents which refer to it."

Only the links Google trusts count!
Matt Cutts, Pubcon 2011

„Agent Rank“



„Agent Rank“ - ein einfaches Beispiel

knol™ A unit of knowledge.
BETA

Affiliate-Betrug: Cookie Spreading

Wie und warum sich Werbetreibende über den Tisch ziehen lassen und sich dabei auch oft noch wohlfühlen

Meist sind Affiliates den Werbetreibenden webtechnisch gesehen haushoch voraus. Das verleitet Einige dazu, legale Pfade des Geldverdienens zu verlassen. Eine der betrügerischen Machenschaften ist das sog. Cookie Spreading. Dabei werden durch technische Tricks Cookies auf falschen Webseiten Browsern verteilt - ohne jede echte Leistung für die Werbetreibenden. Die Affiliates verdienen Provisionen und haben in der Regel keine Arbeit. Beste: Eine ganze Branche schweigt dies sch.

Inhalte

- Was ist Cookie-Spreading?
- Gewinnspiele sind besonders beliebt für Cookie-Spreading
- Warum funktioniert der Betrug mittels Cookies?
- Cookie-Spreading mit geschützten Markenbildern
- Schlussbetrachtung:

Auszeichnungen des Autors

 [Auszeichnung: einer der Autoren mit den meisten Aufrufen](#)

 [Auszeichnung für höchste Qualität des Autors](#)

Mario Fischer im Web

 [Website Boosting Magazin](#)

 [Buzz](#)

 [mariofischer](#)

 [Mario Fischer Website](#)

 [Infos und Vita](#)

 [Website Boosting](#)

 [http://www.youtube.com/mariofischer](#)

 [http://www.mariofischer.de](#)

 [http://www.mariofischer.de](#)

 [http://www.mariofischer.de](#)

 [http://www.mariofischer.de](#)

 [http://www.mariofischer.de](#)

 [http://www.mariofischer.de](#)

 **Mario Fischer**
Professor
Nürnberg

Artikelbewertung: ★★★★★ 72 Bewertungen

 [Moderierte Mitwirkung](#)

 [Creative Commons Namensnennung 3.0-Lizenz](#)

 [Auszeichnung: einer der am meisten aufgerufenen Knol-Artikel](#)

 [Auszeichnung für höchste Knol-Qualität](#)

Version:38
Zuletzt bearbeitet: 15.02.2011 09:30. Versionen

```
author-page-links-link" href="http://www.mario-fischer.de/mario-fischer.de/index.html" rel="me">Infos und Vita</a></div><div><img alt="Website Boosting logo" data-bbox="288 777 305 794"/> Website Boosting</a></div><div><img alt="YouTube logo" data-bbox="288 799 305 816"/> http://www.youtube.com/mariofischer</a></div><div><img alt="Blog logo" data-bbox="288 821 305 838"/> http://www.mariofischer.de</a></div><div><img alt="Blog logo" data-bbox="288 843 305 860"/> http://www.mariofischer.de</a></div><div><img alt="Blog logo" data-bbox="288 865 305 882"/> http://www.mariofischer.de</a></div><div><img alt="Blog logo" data-bbox="288 887 305 904"/> http://www.mariofischer.de</a></div><div><img alt="Blog logo" data-bbox="288 909 305 926"/> http://www.mariofischer.de</a></div><div><img alt="Blog logo" data-bbox="288 931 305 948"/> http://www.mariofischer.de</a></div><div><img alt="Blog logo" data-bbox="288 953 305 970"/> http://www.mariofischer.de</a></div><div><img alt="Blog logo" data-bbox="288 975 305 992"/> http://www.mariofischer.de</a></div></div></div>
```

DoFollow!

Dense-Mode

[Link erstellen](#) [Zitierung](#) [E-Mail](#) [Drucken](#) [Favorit](#) [Diese Seite sammeln](#)

[Zurück zum IT-Nachschlagewerk](#)

Dense-Mode

- dt: dicht
- **Anforderungen an das Netzwerk**
 - Die überwiegende Anzahl der Router im Netzwerk leiten Multicastverkehr weiter.
 - Die Bandbreite ist für den Multicastverkehr ausreichend.
 - Verkehr wird überall hin zugestellt, wer ihn nicht haben will, muss ihn explizit abbestellen.
- **Protokolle für den Dense-Mode**
 - PIM-DM: Protocol Independent Dense Mode, RFC 3973
 - DVMRP: Distance Vector Multicast Routing Protocol, RFC 1705
 - MOSPF: Multicast Open Shortest Path First, RFC 1584

Knol-Artikel verfassen

Anzeigesprache festlegen:
[Englisch - English](#)



Ihre Bewertung:



Keine Bewertung

[Beschränkte Mitwirkung](#)

© Alle Rechte vorbehalten.

Version:2

Zuletzt bearbeitet: 16.08.2010 04:44. Versionen

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="/k/knol/_/rsrc/13" />
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="/k/knol/_/rsrc/13" />
<title>Dense-Mode - ein Knol-Artikel von [User]</title>
<meta name="robots" content="index, nofollow, noodp" />
```

Kommentare

[Melden Sie sich an, um einen Kommentar zu schreiben.](#)

[Daten](#)
[Anfrage \(von SMB\)](#)
(119 Knol-Artikel und Sammlungen)

Suche nach Verwendungen dieser Seite ▼

Aktivität dieses Knol-Artikels

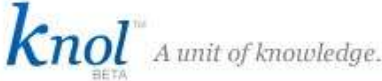
Diese Woche:

4 Seitenaufrufe

Summe:

38 Seitenaufrufe

„Agent Rank“ - Beispiel



Such-Te

Affiliate-Betrug: Cookie Spreading

Wie und warum sich Werbetreibende über den Tisch ziehen lassen und sich dabei auch oft noch wohlfühlen

Meist sind Affiliates den Werbetreibenden webtechnisch g... haushoch voraus. Das verleitet Einige dazu, legale Pfade des Geldverdienens zu verlassen. Eine der... erischen Machenschaften ist das sog. Cook... verteilt - Provision Beste: Ein

Inhalte

- Was ist Cookie-Spreading?
- Gewinnspiele sind besonders beliebt für Cookie-Spreading
- Warum funktioniert der Betrug mittels Cookie-Spreading so gut?
- Cookie-Spreading mit geschützten Markenbegriffen
- Schlussbetrachtung:



Mario Fischer
Professor
Nürnberg

Artikelbewertung: ★★★★★ 72 Bewertungen

```

<link rel="stylesheet" type="text/css" href="/k/knol/_/rsrc/1332481359757/system.css" />
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="/k/knol/_/rsrc/1332481359599/system.css" />
<title>Affiliate-Betrug: Cookie Spreading - ein Knol-Artikel von Mario Fischer</title>
<meta name="robots" content="index, follow, noodp" />

```

also geht es hier für sie definitiv nicht weiter. Technisch lässt sich das mit dem Datei erreichen. Wer sich mit Webservern auskennt, weiß in der Regel, was das ist. `href="http://de.selfhtml.org/servercgi/server/htaccess.htm">selfhtml</a>` empfohlen sich damit auskennt. Denn Vorsicht ist hier sehr zu beachten: Man kann die Website instabilen Zustand bringen und die Konfiguration ist nicht wirklich schmerzfrei zu

Alle Links DoFollow!

Google erwarb 2011 WOWD Suchpatente



Real time Search Engine ohne eigene Crawler
Basiert auf besuchten Seiten von Nutzern,
die über eine Browser-App eingespeist wurden...

System for User Driven Ranking of Web Pages

Invented by Borislav Agapiev

US Patent Application 20110106793

Published May 5, 2011

Filed: November 8, 2010

System and Method for Recommendation of Interesting Web Pages Based on User Browsing Actions

Invented by Marko Svaic

US Patent Application 20110106796

Published May 5, 2011

Filed: October 29, 2009

Search Result Ranking based on Trust

500

Google

Web Images News Froogle Maps more »

cancer more:symptoms 506

Search Advanced Search Preferences

Web

Diseases & conditions	Misc	Info type
Treatment	Research papers	From medical establishment
Symptoms	Support groups	Alternative medicine
Tests/diagnosis	Discussion	For medical professionals
Risk factors		Images
Clear refinements		

502 { [eMedicine Health: Cancer Symptoms](#)

Cancer often has no specific **symptoms**, so it is important that you limit your risk factors and undergo appropriate **cancer** screening.

504 { [www.emedicinehealth.com/cancer_symptoms/article_em.htm](#) - 24k -

508 { [Cached](#) - [Similar pages](#) - [Remove result](#)

502 { [Labeled Symptoms Tests/diagnosis by Guha Roni](#) 508

502 { [Skin cancer symptoms, signs, prevention, and treatment and ...](#)

Explains the different types of skin cancer (basal cell carcinoma, squamous cell carcinoma, and melanoma), their **symptoms**, treatment and how to prevent skin ...

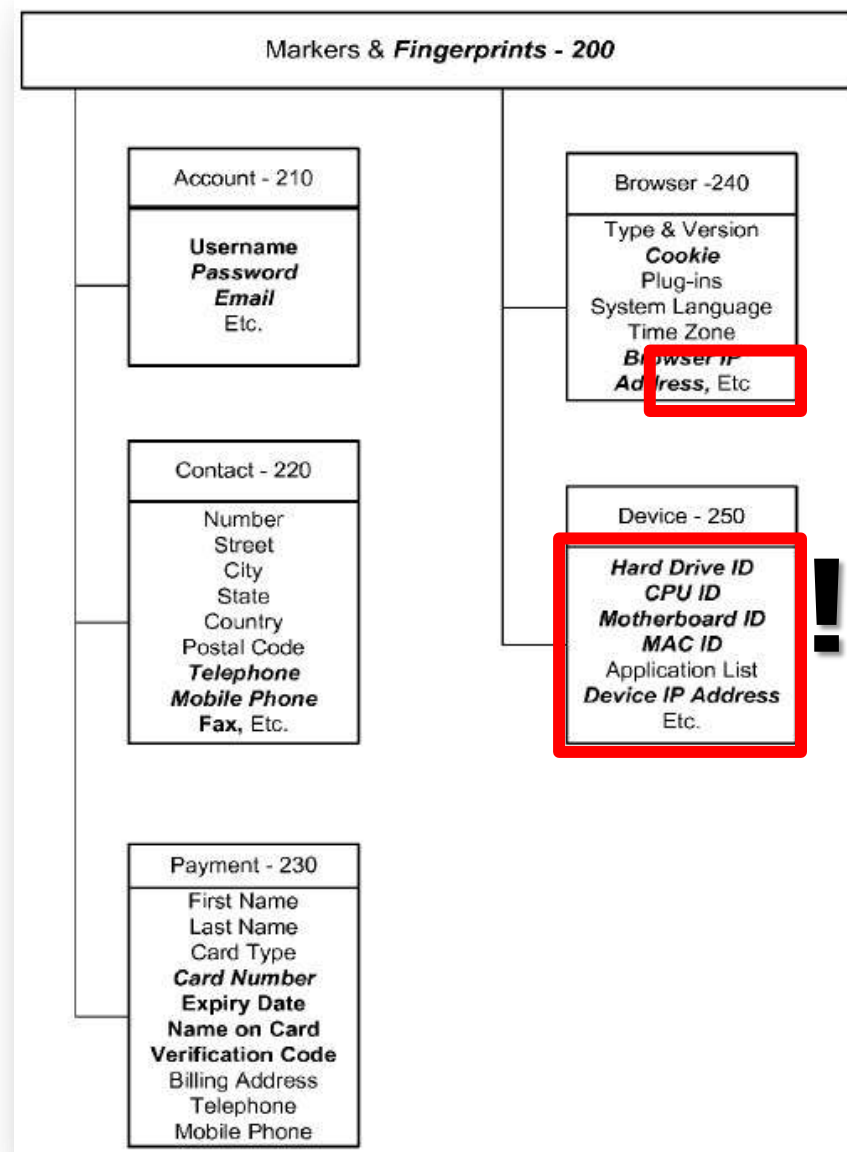
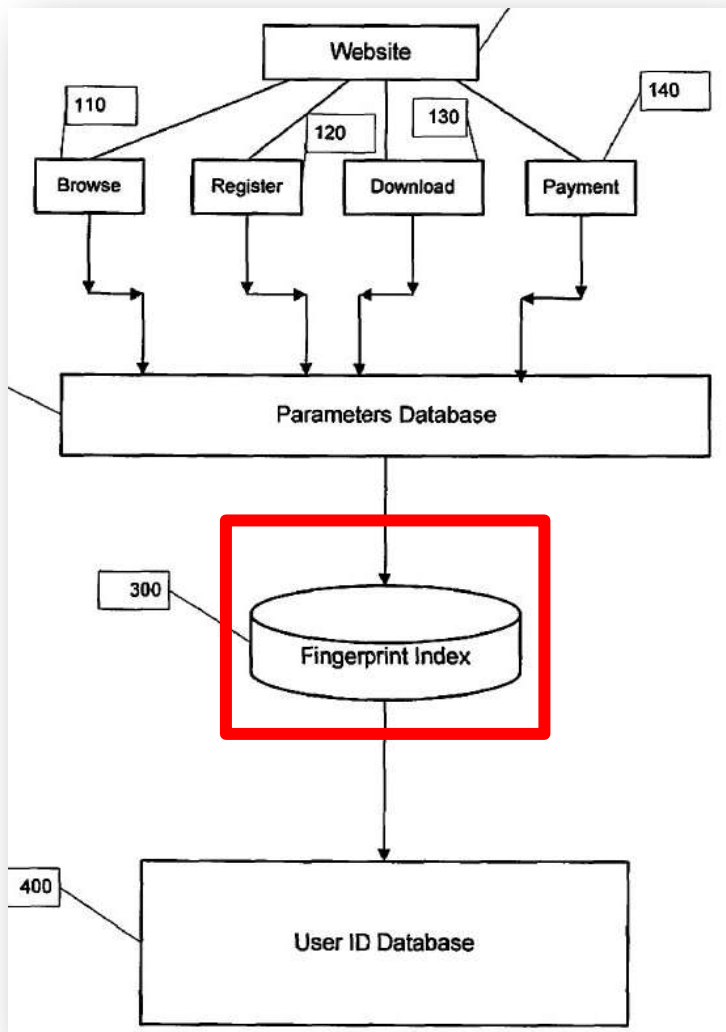
504 { [www.medicinenet.com/skin_cancer/article.htm](#) - 65k -

508 { [Cached](#) - [Similar pages](#) - [Remove result](#)

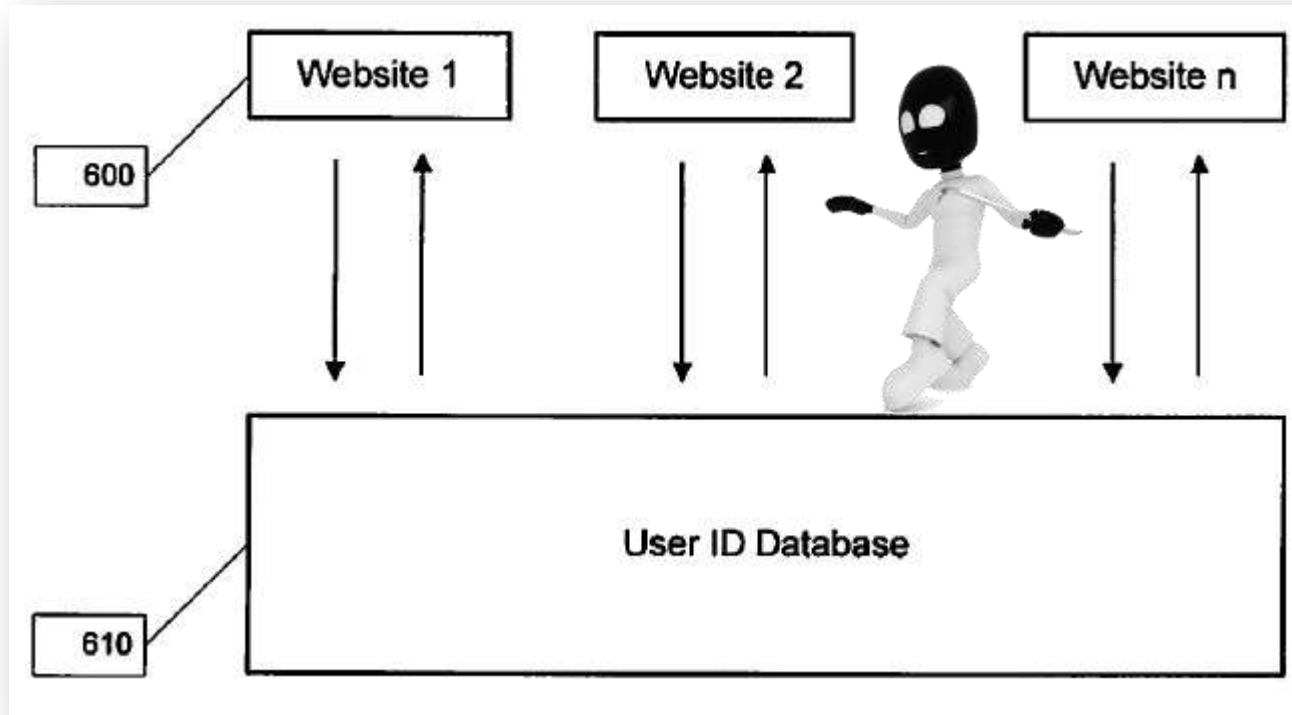
502 { [Labeled Symptoms Treatment by Guha](#) 508

502 { [Bone Cancer - Symptoms, Treatment and Prevention](#)

Identifying Internet Users

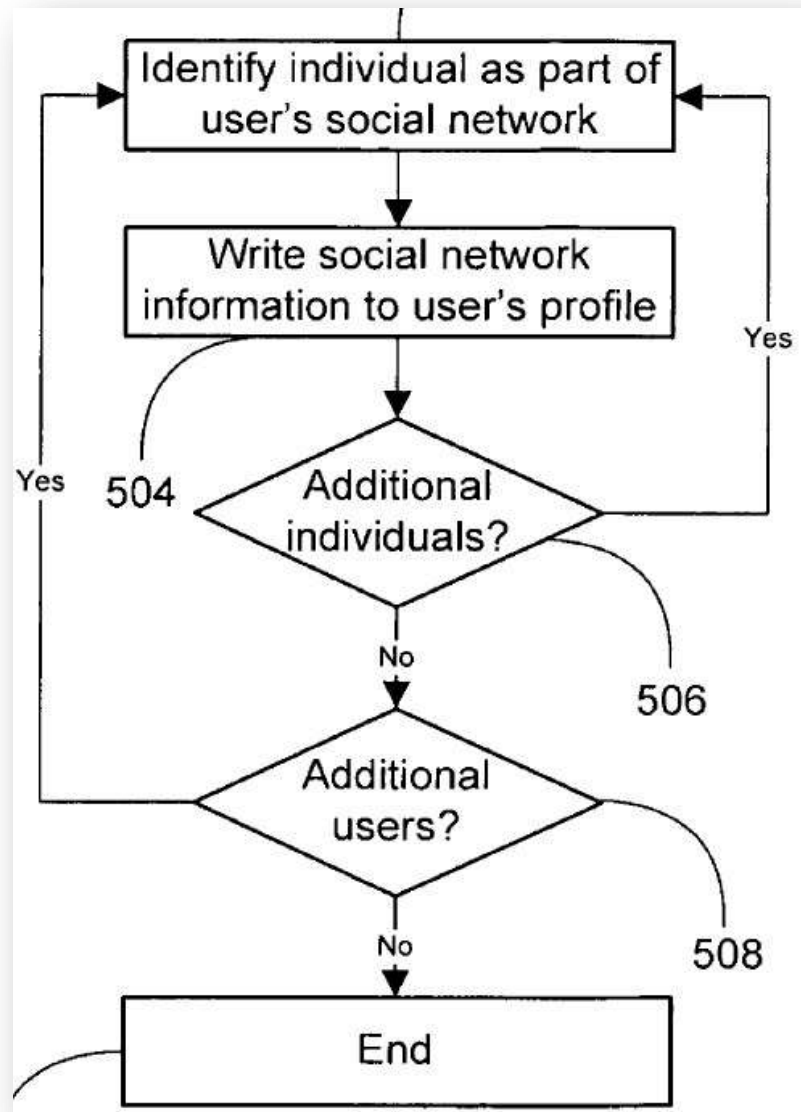
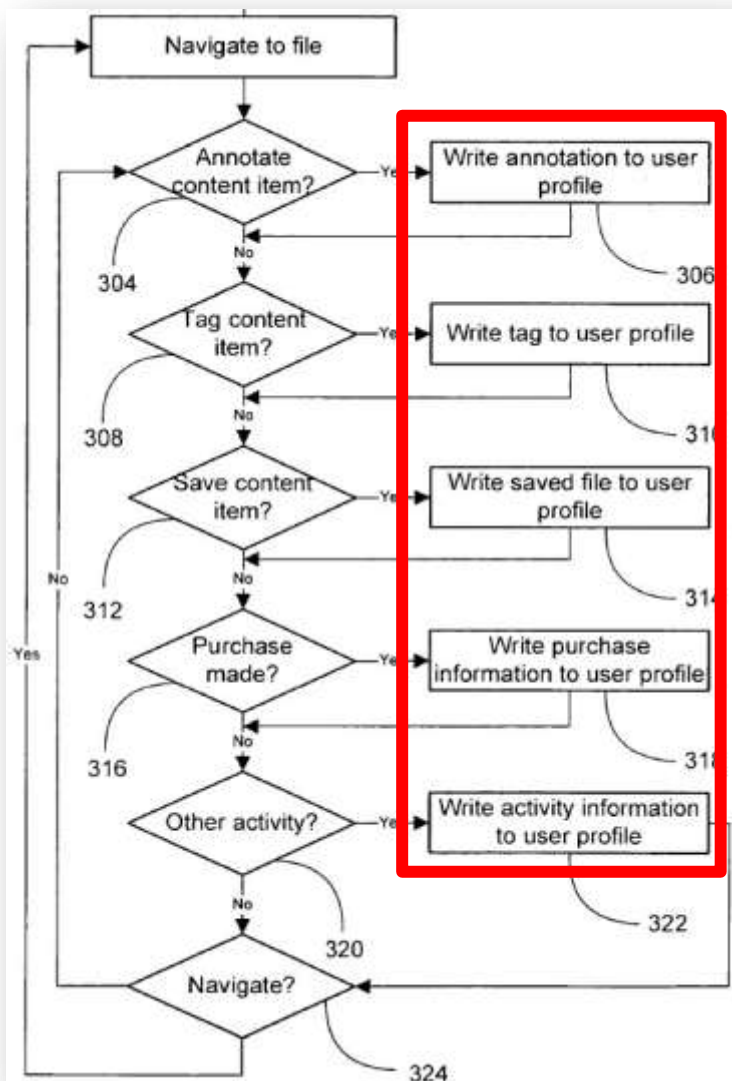


Identifying Internet Users



„Fraud Detection & Alert System“

Trust via Social Networks/Graphs

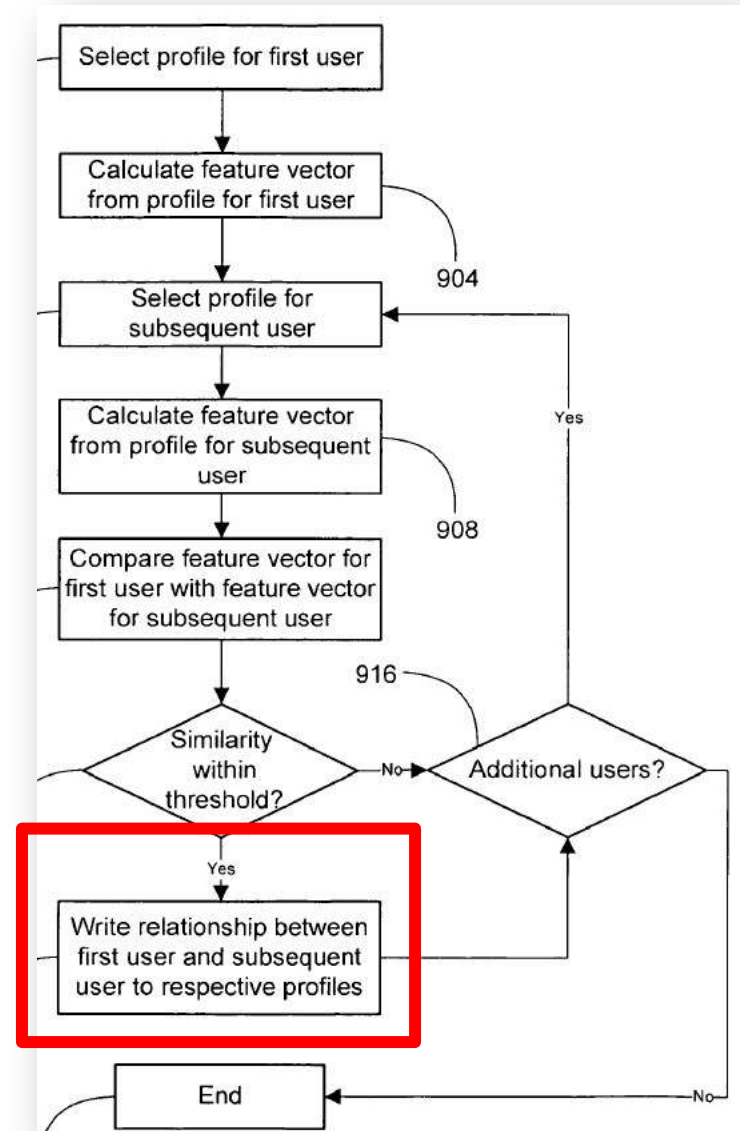
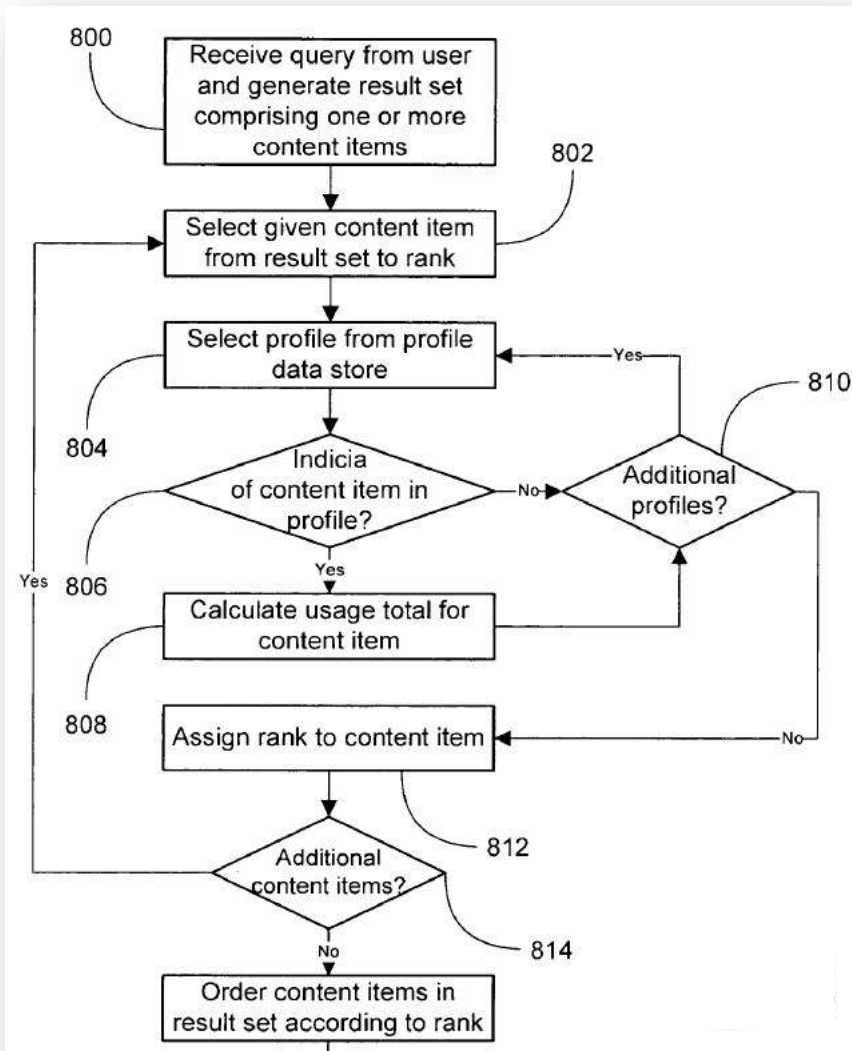


US-Patent US 2006/0294134 A1

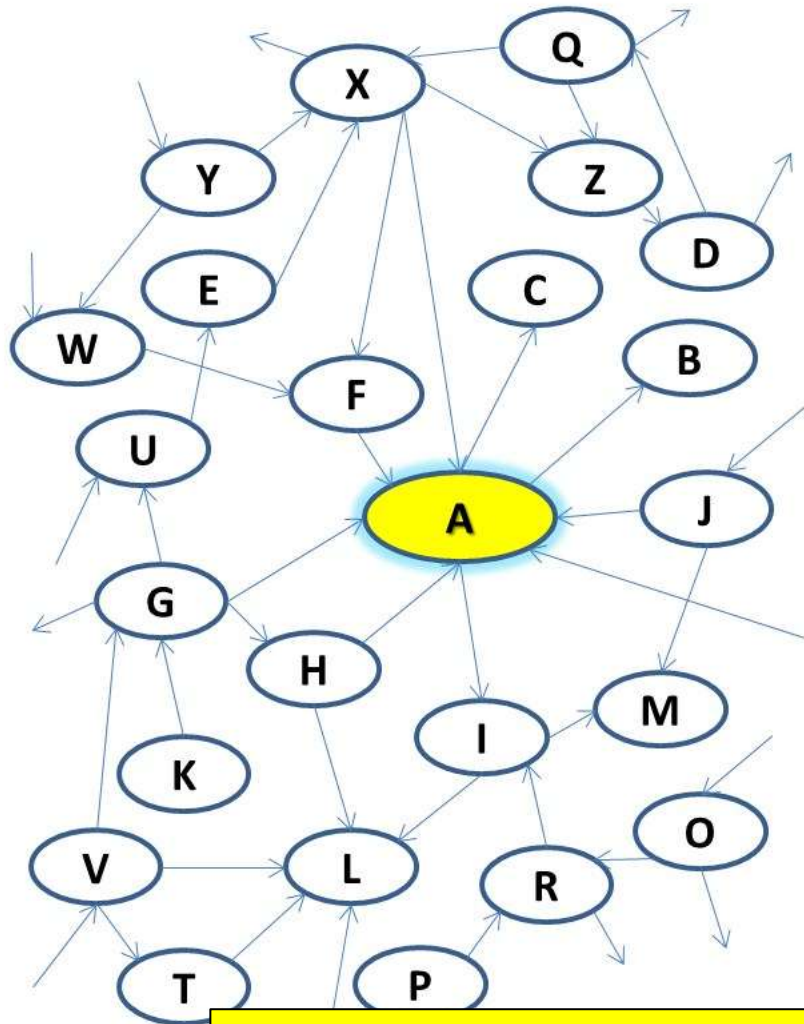
Name: Berkhim, Pavel et. al.; Yahoo!

28. Dez. 2006 Referenziert im Google Agent Rank Patent!

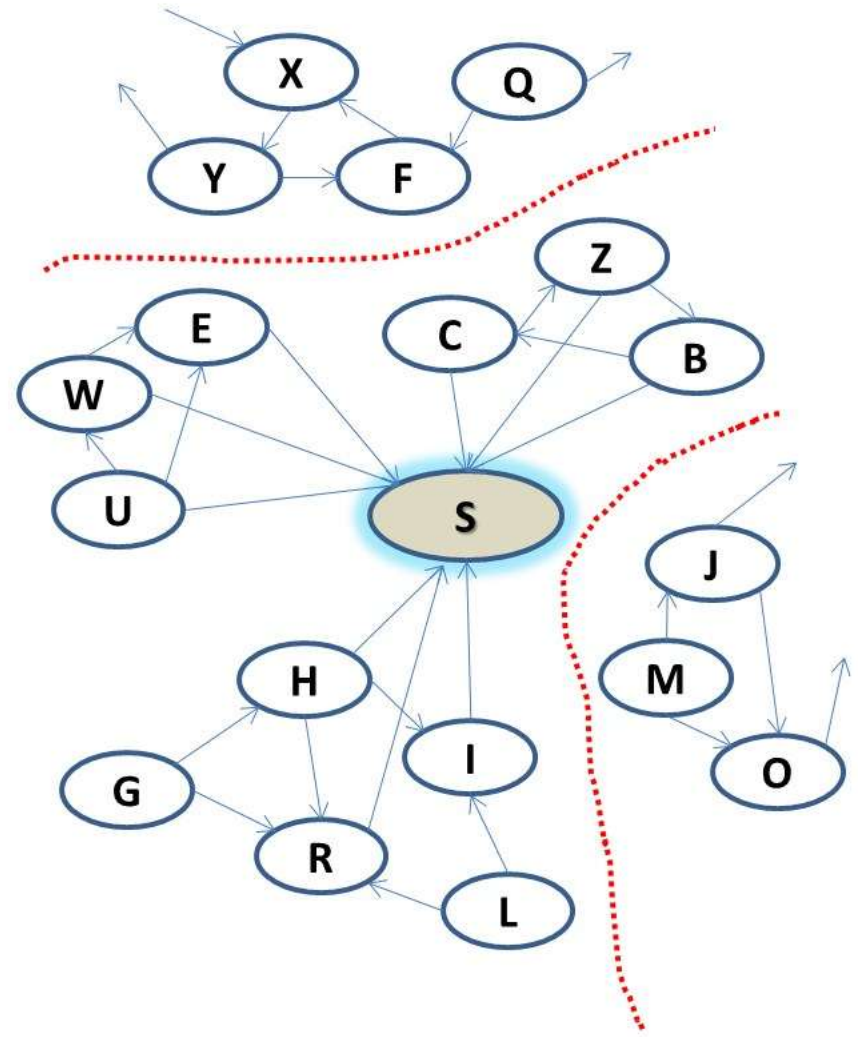
Trust via Social Networks/Graphs



Recognizing the good and the ugly...

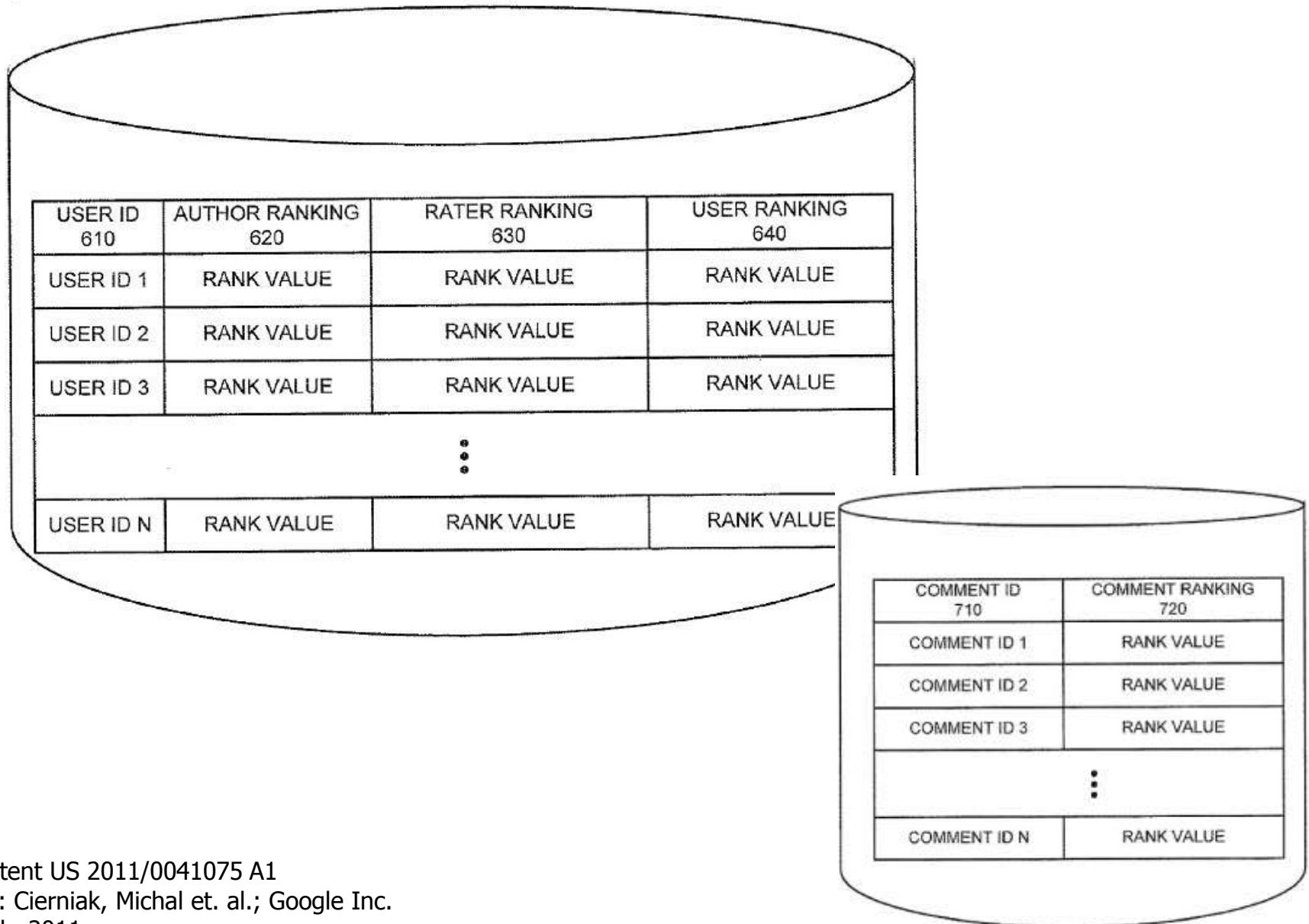


Echte Social Graphs sind praktisch
nicht zu faken/gamen!

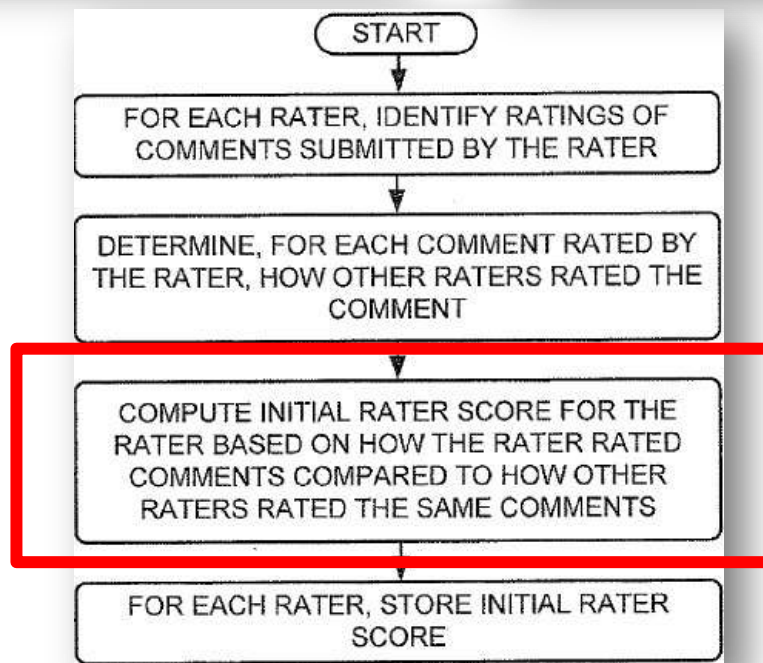
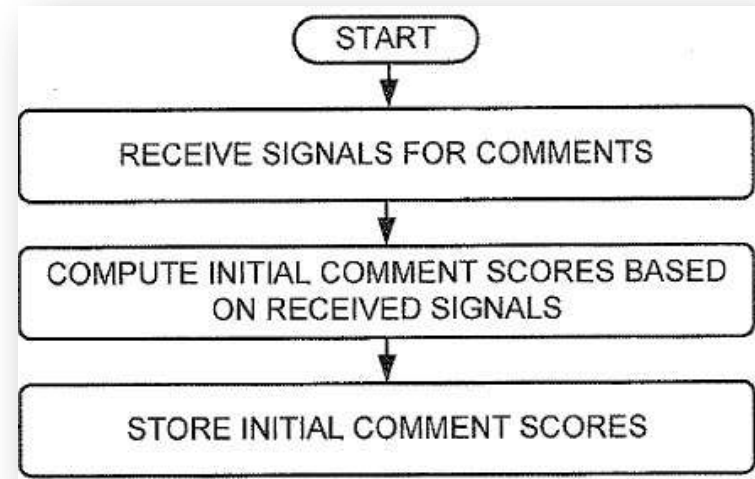
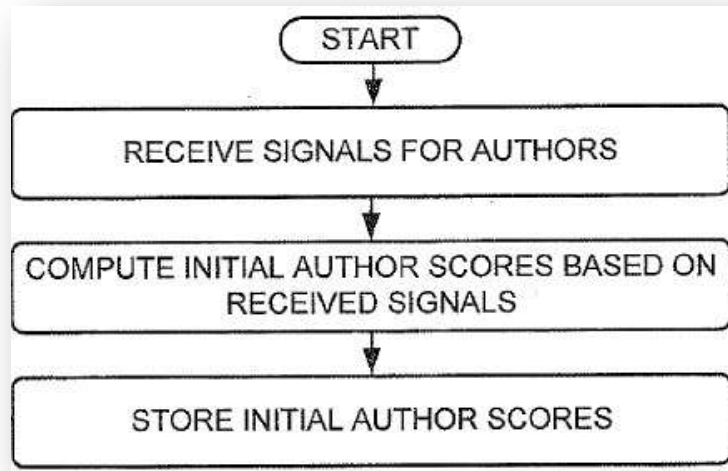


Spam-“Signatur”

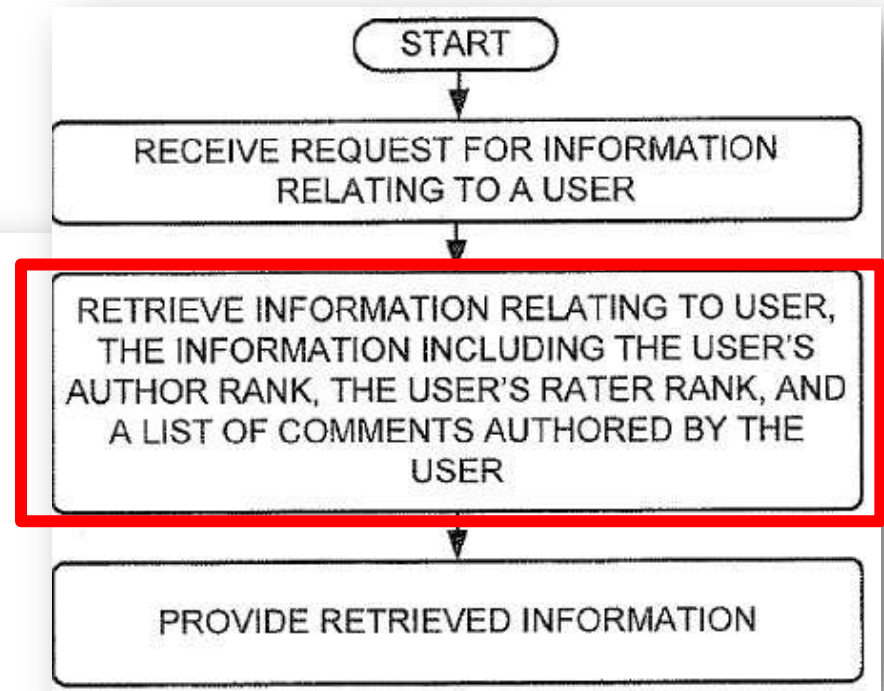
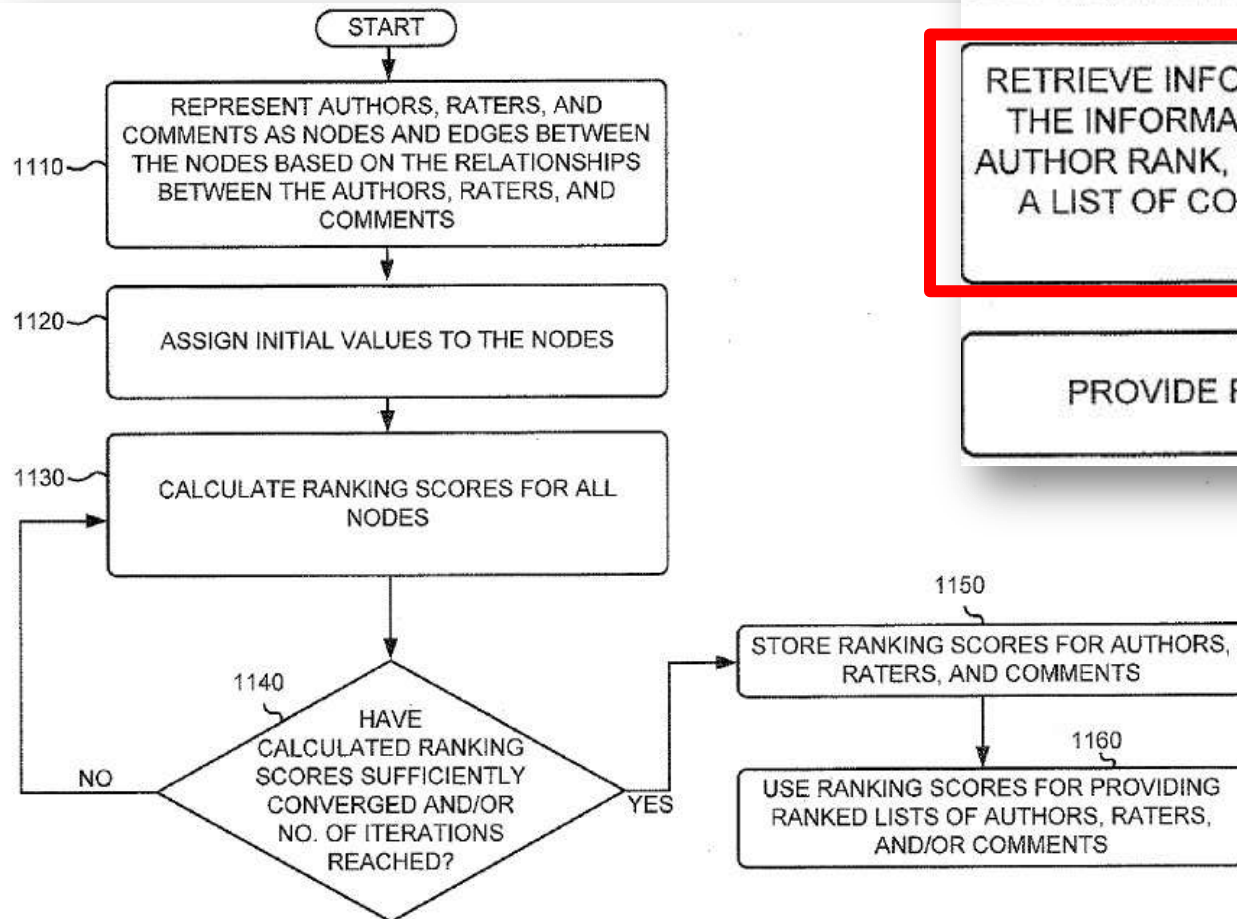
Reputationsdifferenzierung nach Rollen



Reputationsdifferenzierung nach Rollen



Reputationsdifferenzierung nach Rollen



Reputationsdifferenzierung nach Rollen

PAUL BUNYAN'S PROFILE

1330

PAUL'S COMMENTS SORT BY: MOST RECENT

THIS MAKES A LOT OF SENSE TO ME MAY 10, 2009

ONE MORE THING TO THINK ABOUT MAY 4, 2009

AUTHOR RANK: 28
RATER RANK: 1

USER RANKINGS

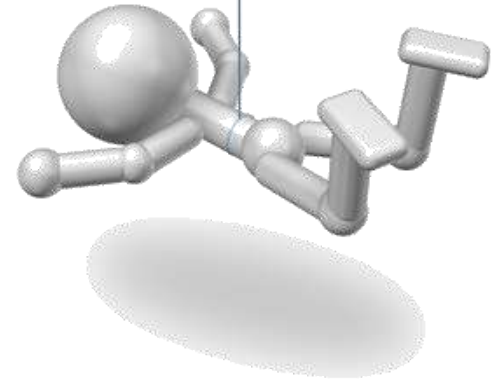
RANK	USER	AUTHOR RANK	RATER RANK
1	ANDY BENDICT	1	3
2	DAVE CONNER	2	48
3	RONDA GRUDMAN	5	21
4	ASTON MARTIN	7	36
5	BO BEN	4	110

RATER RANKINGS

RANK	USER	NO. ITEMS RATED	EXPERTISE
1	PAUL BUNYAN	10,432	ELECTRONICS, AUTOMOBILES
2	RUTH BUZZARD	8,883	COOKING, COMPUTERS
3	ANDY BENDICT	12,841	ANIMALS, HOME REPAIR
4	GLEN CANDLE	10,006	MUSIC, RESTAURANTS
5	ANGELA ARDEN	8,547	

Zitat aus dem Google-Patent: This „...is a diagram of an exemplary graphical user interface ... that may provide user ranking information.“

Aber: Wie technisch umsetzen?



The New iPad Is Much the Same, Only Better - **NYTimes.com**

www.nytimes.com/.../the-new-ipad-is-much-the-same-only-...



by David Pogue · More by David Pogue

Edition: U.S. / Global. Search All **NYTimes.com**. **New York Times** ... By **DAVID POGUE**. Published: March 14, 2012. E-Mail; Print · Single Page. Reprints ...

Weitere Profile

	mariofischer		
	Mario Fischer Website		
	Infos und Vita		
	Website Boosting Buch		
Bitte geben Sie eine gültige URL ein.			
Label URL			
Benutzerdefinierten Link hinzufügen			
Verbundene Konten verwalten			

Mario Fischer

Geht es den SEO jetzt an den Kragen?

Outch - Matt Cutts, oberster Spamhüter bei Google hat angekündigt, dass man in den nächsten Wochen oder Monaten Websites, die SEO nach oben geschoben wurden, auf dem Pelz rückt...

Barry Schwartz, im allgemeinen immer recht gut informiert über das, was bei Google passiert, schreibt in SEO Roundtable, dass Matt Cutts dies angekündigt hatte.

Im Originalton sagte Cutts:
"What about the people optimizing really hard and doing a lot of SEO. We don't normally pre-announce changes there is something we are working in the last few months and hope to release it in the next months or few weeks. We are trying to level the playing field a bit. All those people doing, for lack of a better word, over optimization or overly SEO - versus those making great content and great site. We are trying to make GoogleBot smarter, make our relevance better, and we



Mario Fischer bei



Für Newsfeed-Abos

1403 Leser

RSS Feed Weblog

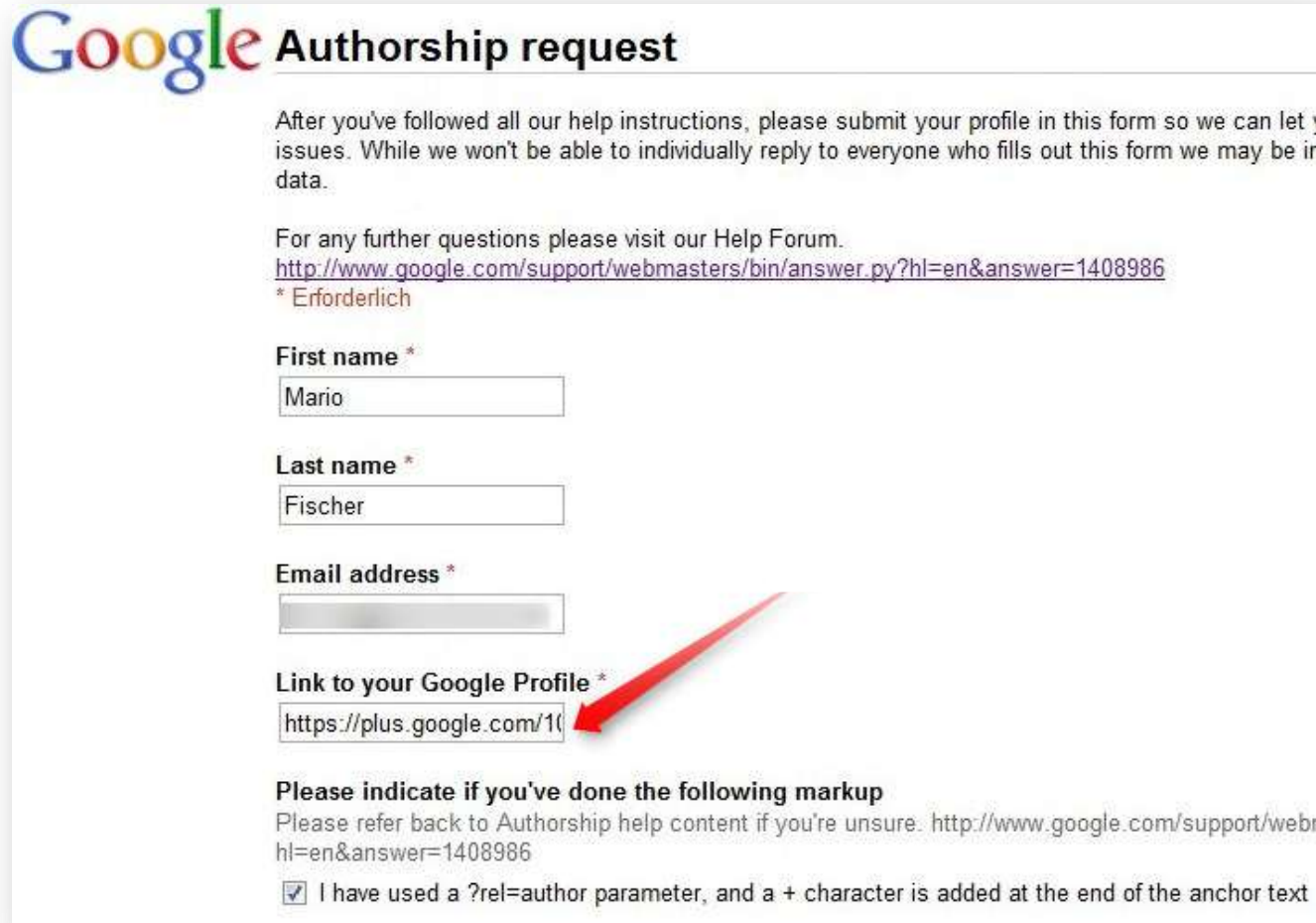


War der Artikel für Sie wertvoll? Hier können Sie voten:



Generator von Google: <http://einfach.st/gbadge>

Aber: Wie technisch umsetzen?



Google Authorship request

After you've followed all our help instructions, please submit your profile in this form so we can let you know about any issues. While we won't be able to individually reply to everyone who fills out this form we may be in touch with you via email or data.

For any further questions please visit our Help Forum.
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=en&answer=1408986>

* Erforderlich

First name *

Last name *

Email address *

Link to your Google Profile *
 

Please indicate if you've done the following markup
Please refer back to Authorship help content if you're unsure. <http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=en&answer=1408986>

☒ I have used a ?rel=author parameter, and a + character is added at the end of the anchor text

<http://einfach.st/gautform>

Messbare Signale gefällig?

- Verhältnis Follows zu Followern
- Tippgeschwindigkeit/-verhalten (messbar, hat Unterscheidungskraft!)
- Follow-Trigger (Anlass für Follow)
- Reaktionen auf Postings
- Follower Auslese (selektiv oder immer alles?)
- Follower-Speed
- Unfollow-Speed
- Repost-Quellen
- Themenrelevanz
- Thematischer Follow-Refollow Index
- First of Post
- Hangout-Usage (Bots machen keine Hangouts ;-)
- Sprachliche Metriken (heftige Möglichkeiten vorhanden!)
- generelle Account-Signale (normale Nutzung?)
- Kommentar-"Talk" (>1 machen mehrmalige Comments)
- Session - Aktivitätsindex (rein, Post, raus = Bot?)
- Benennung der Circles
- ...

Das vielleicht strategischste Instrument?



Google vs. Facebook?



Bleibt als Fazit?

1. Der Social Graph ist Dreh- und Angelpunkt!
2. Autorenschaften *strategisch* planen
3. Accounts anlegen und mit Content verbinden
4. *Zielgerichtet* posten, sharen, überlegt kommentieren
5. Zum Feedback aufrufen
6. Fachlich passende *Reputation* aufbauen
7. Spannend: Ein Mitarbeiter verlässt das Unternehmen...
8. Und: Uffpassn beim Surfen!



NEVER forget this, never!



Stellenanzeige von Google
Extreme (!) Brainpower...

Patente / Wissenschaftliche Quellen

- Google Patent zu Agent Rank: <http://www.google.com/patents/US7565358>
- Google Patent zu „Trust Rank“: <http://www.google.de/patents/US7603350>
- Google Patent für die Identifizierung von Internet Usern: <http://www.google.de/patents?id=JAnkAAAAEBAJ>
- Yahoo! Patent für Trust aus Sozialen Netzwerken: <http://www.google.de/patents/US20060294134>
- Googel Patent für Content Author Badges: <http://www.google.com/patents/US20110191416>
- Zum Hilltop-Algorithmus: <http://ftp.cs.toronto.edu/pub/reports/csrg/405/hilltop.html>
- Zum HITS-Algorithmus, Univ. of Missouri-Columbia: <http://www2002.org/CDROM/refereed/643/>
- Weiterentwicklung von HITS zum ACR-Algorithmus (mehr Themenbezug der Links + Gewichtung): <http://www.cs.cornell.edu/home/kleinber/www98-arc.pdf>
- Stanford-Publikation zu ACR: <http://theory.stanford.edu/people/raghavan/www7/181.html>
- Zum Trust-Rank-Algorithmus, Univ. Stanford: <http://www.vldb.org/conf/2004/RS15P3.PDF>
- PageRank-Patent von 2006 mit Nutzerverhalten: <http://tinyurl.com/y9mnts>
- Linknachbarschaften C4.5-Algo: <http://www.cse.lehigh.edu/~brian/pubs/2000/aaaiws/aaai2000ws.pdf>
- Linknachbarschaften am unstimmgigen Sprachmodell erkennen: <http://tinyurl.com/bty6f4>
- Linkanalyse zur Spamererkennung (Univ. Rom und Yahoo!): <http://tinyurl.com/cambcv>





Vielen Dank!

More of this?

Website Boosting Intensiv-Workshops
unter www.website-boosting.de/workshops