

++ Qualitätssicherung erspart Irrlauf

„Qualitätssicherung im Internet ist das Gebot der Stunde.“ Dies betonte Professor Mario Fischer von der Fachhochschule Würzburg bei einer Veranstaltung von Nettraffic [www.nettraffic.de] über „Web-Optimierung für das E-Business“. Am Beispiel des Elektronik-Riesen Sony zeigte er, dass – seiner Meinung nach – selbst große Unternehmen Websites ins Internet stellen, die wichtige Kundenbedürfnisse nicht befriedigen. Fischer demonstrierte, dass der Kauf eines neuen Akkus für einen Standard-Laptop über die Sony-Website zur Odyssee für den Kunden werden kann. Hier müssten Online-Anbieter aufwachen und endlich Maßnahmen zur Qualitätssicherung betreiben, forderte Fischer. Als unverzichtbare Basis-Tools bezeichnete Karsten Courtin, Managing Director von Nedstat Deutschland, User-Tracking-Systeme. Nur durch kontinuierliche Erfassung der Benutzerströme sei eine Verbesserung der Website möglich.