



**Prof. Dr. Mario Fischer**

tms Institut

Rothenburger Str. 245

90439 Nürnberg

0911- 27975-0

0700-hallotms

fischer@tms-institut.de

**Nürnberg**  
*23. Oktober 2012*

# SEO 1.0



**Web** Images Video Local Shopping Apps News More ▾



A red search bar with a sun icon and the text "FIREBALL HOME" on the left, a large empty search input field in the center, and a red play button icon on the right.

▲ Websuche



# SEO 1.0

"keyword stuffing" "keyword misspel"  
"stuff some more keywords" "add som"  
"can't hurt to stuff some more" "phi"  
"keyword stuffing" "keyword misspel"  
"stuff some more keywords" "add som"  
"can't hurt to stuff some more" "phi"  
"keyword stuffing" "keyword misspel"  
"stuff some more keywords" "add som"  
"can't hurt to stuff some more" "phi"  
"keyword stuffing" "keyword misspel"  
"stuff some more keywords" "add som"  
"can't hurt to stuff some more" "ab."

# SEO 2.0

# Google!

Search the web using Google!

10 results ▾

Google Search

I'm feeling lucky

*Index contains ~25 million pages (soon to be much bigger)*

## [About Google!](#)

[Stanford Search](#) [Linux Search](#)

Get Google! updates monthly!

your e-mail

Subscribe

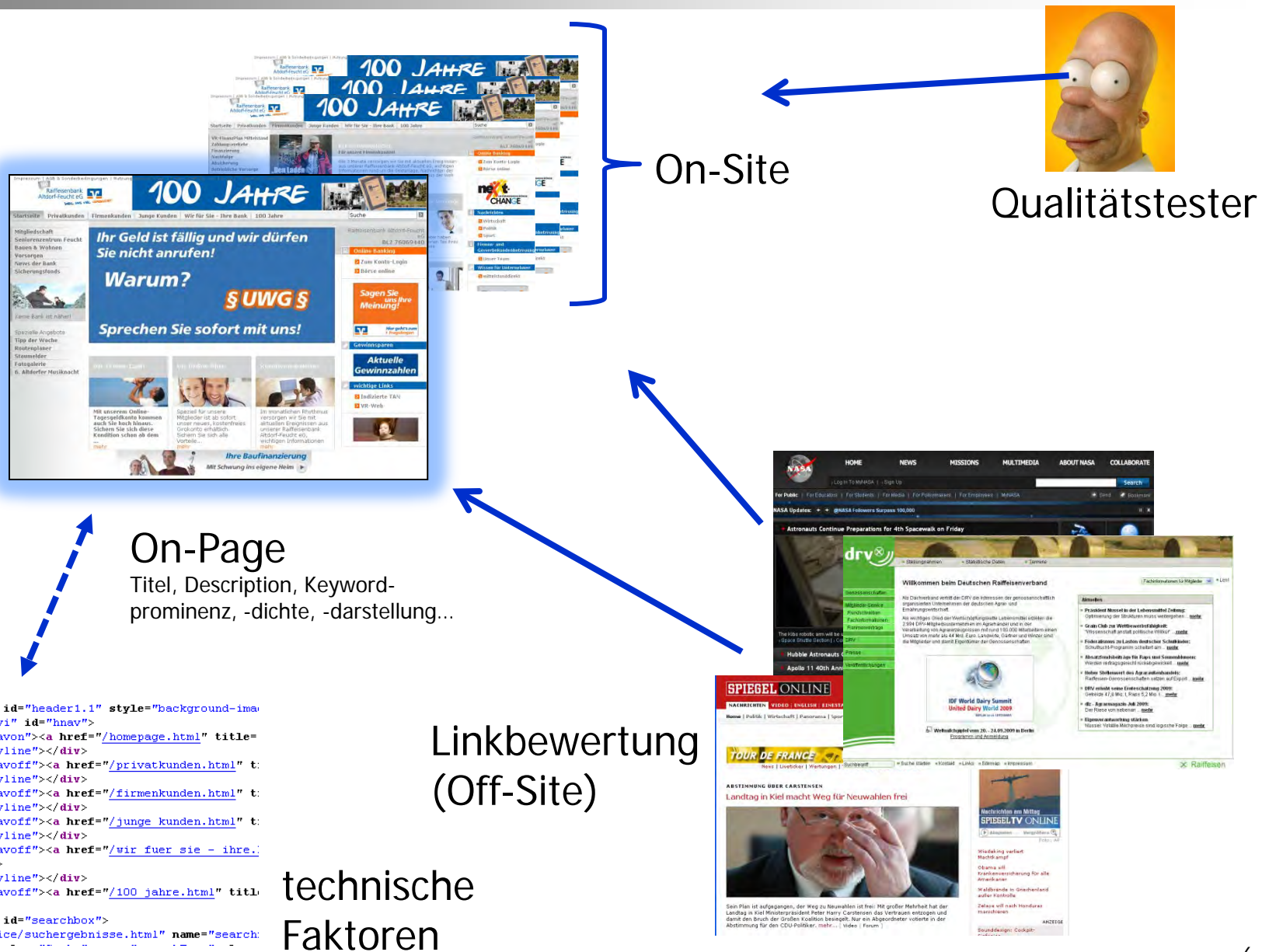
[Archive](#)

Copyright ©1997-8 Stanford University

In einfachen Worten erklärt: So  
kannst Du Dein Ranking bei  
Suchmaschinen verbessern!

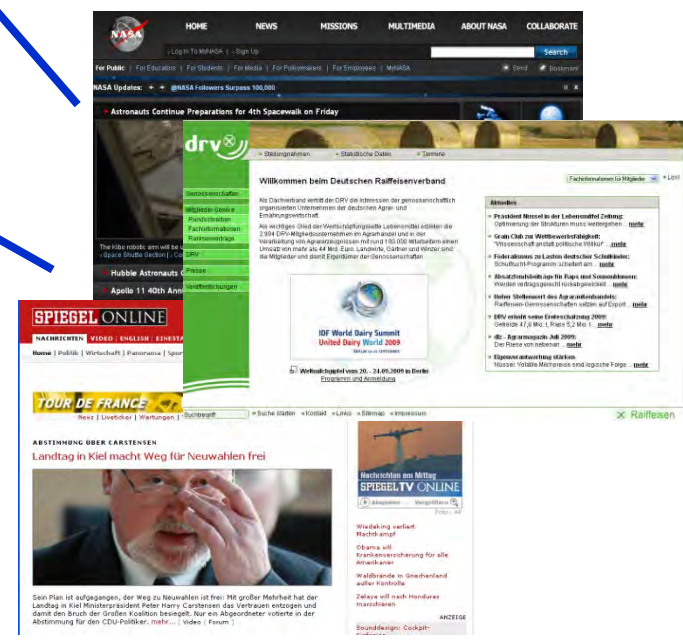


# SEO 2.0: Wesentliche Einflussfaktoren



```

</div>
<div class="header" id="header.1.1" style="background-ima
<div class="hauptnavi" id="hnav">
<span class="hauptnavon"><a href="/homepage.html" title=
<div class="hauptnavline"></div>
<span class="hauptnavoff"><a href="/privatkunden.html" t:
<div class="hauptnavline"></div>
<span class="hauptnavoff"><a href="/firmenkunden.html" t:
<div class="hauptnavline"></div>
<span class="hauptnavoff"><a href="/junge_kunden.html" t:
<div class="hauptnavline"></div>
<span class="hauptnavoff"><a href="/wir fuer sie - ihre.
Ihre Bank</a></span>
<div class="hauptnavline"></div>
<span class="hauptnavoff"><a href="/100_jahre.html" titl:
</div>
<div class="search" id="searchbox">
<form action="/service/suchergebnisse.html" name="search
  
```



# Houston - We have a problem!

Sehr geehrter Inhaber oder Webmaster von [REDACTED]

Wir haben festgestellt, dass auf einigen Seiten Ihrer Website eventuell Techniken verwendet werden, die gegen die [Webmaster-Richtlinien von Google](#) verstoßen.

Suchen Sie insbesondere nach möglicherweise künstlichen oder unnatürlichen Links, die auf Ihre Website verweisen und zur Manipulation von PageRank dienen könnten. Zur unnatürlichen Verlinkung können beispielsweise [gekaufte Links, die PageRank weitergeben](#), oder die Teilnahme an [Textlink-Börsen](#) gehören.

Wir empfehlen Ihnen, Ihre Website entsprechend unseren Qualitätsrichtlinien zu bearbeiten. Nachdem Sie die Änderungen vorgenommen haben, [stellen Sie einen Antrag auf erneute Überprüfung Ihrer Website](#).

Sollten Sie unnatürliche Links zu Ihrer Website finden, die Sie nicht steuern oder entfernen können, fügen Sie in Ihrem Antrag auf erneute Überprüfung entsprechende Angaben hinzu.

Falls Sie weitere Fragen zur Lösung dieses Problems haben, besuchen Sie das [Webmaster-Hilfeforum](#).

Mit freundlichen Grüßen

Ihr Google Search Quality Team

# Ob Google selber nicht googled?

**Günstige PR6 Textlinks** ✓  
Marktplatz für Textlinks  
Textlinks mieten und PR steigern  
www. [redacted].om

**Backlink kaufen?** ✓  
Qualitative Backlinks bis PR 8 aus  
allen Themenbereichen bei [redacted]  
www. [redacted]

**Günstig Backlinks kaufen** ?  
Themenrelevante Backlinks kaufen.  
Schnell, sicher und effektiv!  
www. [redacted]

**NEU: Backlinks Kaufen** ?  
Qualitätslinks mit 100% Garantie  
Backlinks Kaufen Aktion: ab €49,-!  
[redacted].de

**4000 Backlinks aufbauen** ✓  
Webkatalog Eintrag / Link Submitter  
39,95 pro Account mit 4 Domains.  
www. [redacted].backlinks.php

**Backlinks und Linkaufbau** ?  
Marktplatz für Linkbuilding  
und andere Webjobs.  
ww [redacted].m

**Buy Back Links From \$10/m** ✓  
10,000s of Back Links For Sale From  
\$10/m. Get \$100 of Free Links!  
T [redacted].m

**Inlinks.de - Backlinks** ✓  
Qualitativ hochwertige  
ww [redacted]

**TextLinks kaufen** ✓  
Themenreleva  
www [redacted].pm

**Textlinks kaufen** ✓  
1000 direkte Links  
[redacted].de

**Page Rank steigern?**  
Hochwertige PR Inlinks  
& Textlinks nur beim  
Original - Ab 8 Euro  
ww [redacted]



# Wichtige Google Updates

- 2009: Vince Update (Markenreputation)
- 2010: Caffeine (Indexing)
- 2010: Mayday Update (Qualität, Long Tail KW)
- 2011: Panda Update (Userverhalten)
- 2011: Freshness Update (Aktuelles bevorzugt)
- 2012: Pengu Update (falsches SEO)



- Panda schlägt v.a. bei sog. „thin content“ zu und ist nach Meinung vieler Experten *userverursacht*
- Einfach frischen Content nachliefern hilft NICHT
- Rechtschreib- und stilistische Fehler schaden
- Automatisierte Contentschleudern betroffen
- „Uniqueness“ ist wichtig, ebenso niedrige Bouncerrates
- Zu viele Anzeigen und Content“armut“
- Einzelne schlechte Seiten schaden der Site
- Unsaubere/fehlerhafte RSS-Feeds
- Mehr „navigational“ Traffic nötig
- Broken Links schaden noch mehr
- Fehlerhafte Canonical-Tag Implementierung
- **Förderlich:** „User Generated Content“ in allen Arten



## Personal Blocklist (by Google)

->84 Prozent Überdeckung mit Panda! sagt Google

### Football Scores

l.co.uk blocker - Spam melden

Premier league table, Championship  
football results ...

# Erkennung von Panda-“Strafen“

last update 3.9.1: 20. August

andere Sprachen

- Panda 3.9: 24. Juli 2012
- Panda 3.8: 25. Juni 2012
- Panda 3.7: 08. Juni 2012
- Panda 3.6: 27. April 2012
- Panda 3.5: 19. April 2012
- Panda 3.2: 18. Januar 2012
- Panda 3.1: 18. November 2011
- Panda 2.5: 28. September 2011 (mit Roll Back)
- Panda 2.4: 12. August 2011
- Panda 2.3: ca. 27. Juli 2011

Nur US und UK

- Panda 2.2: ca. 18. Juni 2011
- ...
- Panda 1.0: 24. Februar 2011

## **Tipp:**

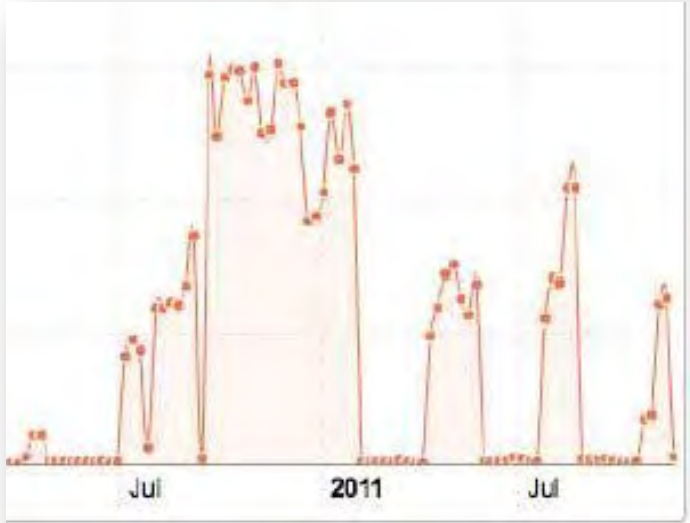
Rankingverluste / Trafficeinbrüche mit den Daten der Updates vergleichen!

# So sieht das dann aus:

Panda 2.4: 12. August 2011



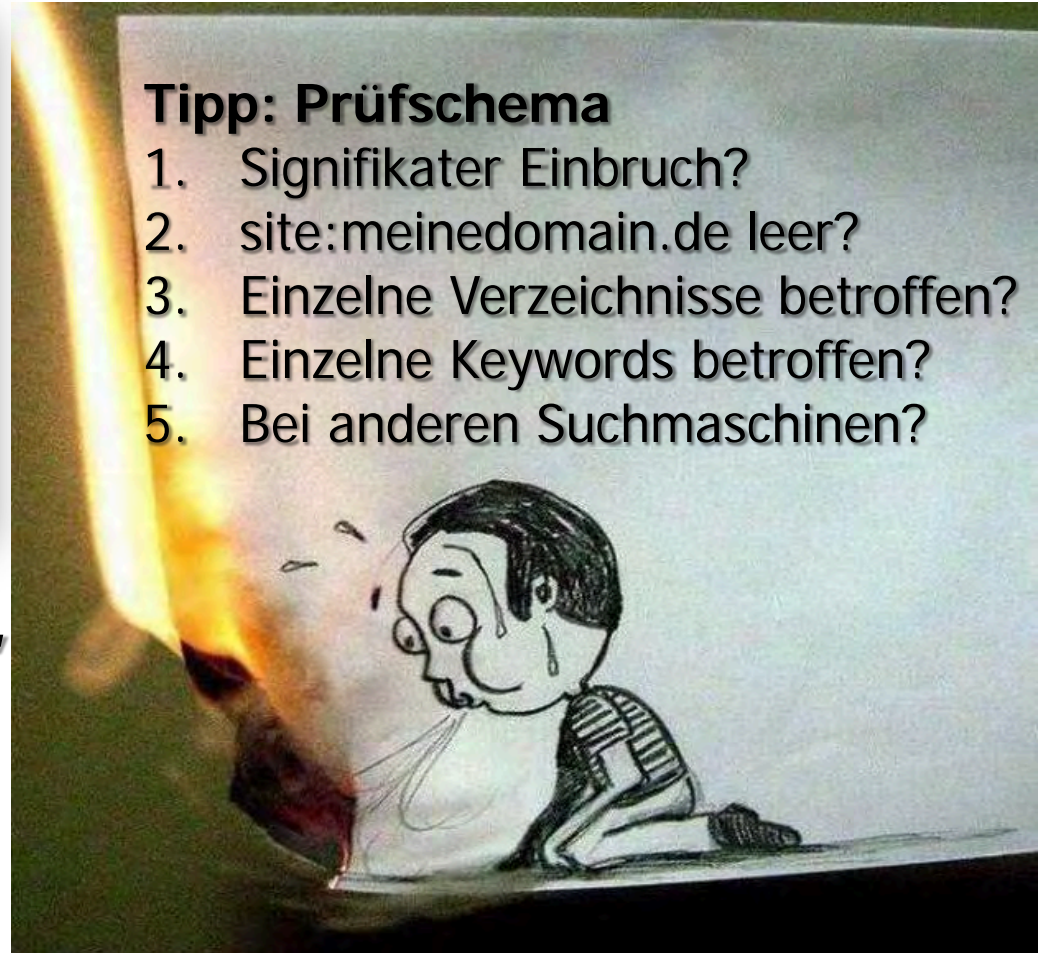
# On the edge...



Typische „Signatur“ einer Domain,  
die knapp an der Grenze zu  
einem Filter liegt...

## Tipp: Prüfschema

1. Signifikanter Einbruch?
2. site:meinedomain.de leer?
3. Einzelne Verzeichnisse betroffen?
4. Einzelne Keywords betroffen?
5. Bei anderen Suchmaschinen?



"What about the people optimizing really hard and doing a lot of SEO. We don't normally pre-announce changes but there is something we are working in the last few months and hope to release it in the next months or few weeks. We are trying to level the playing field a bit. All those people doing, for lack of a better word, **over optimization or overly SEO** - versus those making great content and great site. We are trying to make GoogleBot smarter, make our relevance better, and we are also **looking for those who abuse it**, like **too many keywords** on a page, or exchange way **too many links** or go well **beyond what you normally expect**. We have several engineers on my team working on this right now."

*Matt Cutts, Google*

## Vermutliche Kernpunkte des „Filters“:

- *Schwerpunkt* liegt auf unnatürlichen Linkprofilen
- Zu viele (%ual) eingehende Links mit dem Linktext „Keyword“ schaden
- Keyword-Stuffing
- Onpage-Überoptimierung
- Hohe Bouncerate zu Google zurück (>40-50% problematisch)
- Zu viele Ads above the fold schaden
- Nutzloser Content, stilistische Fehler, grammatikalisch „auffällig“
- Traffic hauptsächlich über SERPs

# Weitere Entwicklung Penguin:

- Google hat erst damit bekommen, diesen „Filter“ zu implementieren!
- Matt Cutts auf der SES in San Francisco:  
*„Penguin is still in an early stage, whereas Panda is now monthly and they understand it very well. Google is still iterating Penguin, so the changes will be jolting for a while.“*
- Und später weiter:  
*“...we're still in the early stages of Penguin where the engineers are incorporating new signals and iterating to improve the algorithm. Because of that, expect that the next few Penguin updates will take longer, **incorporate additional signals**, and as a result will have more noticeable impact. It's not the case that people should just expect data refreshes for Penguin quite yet“*

# Rank Modifying Spammers Patent

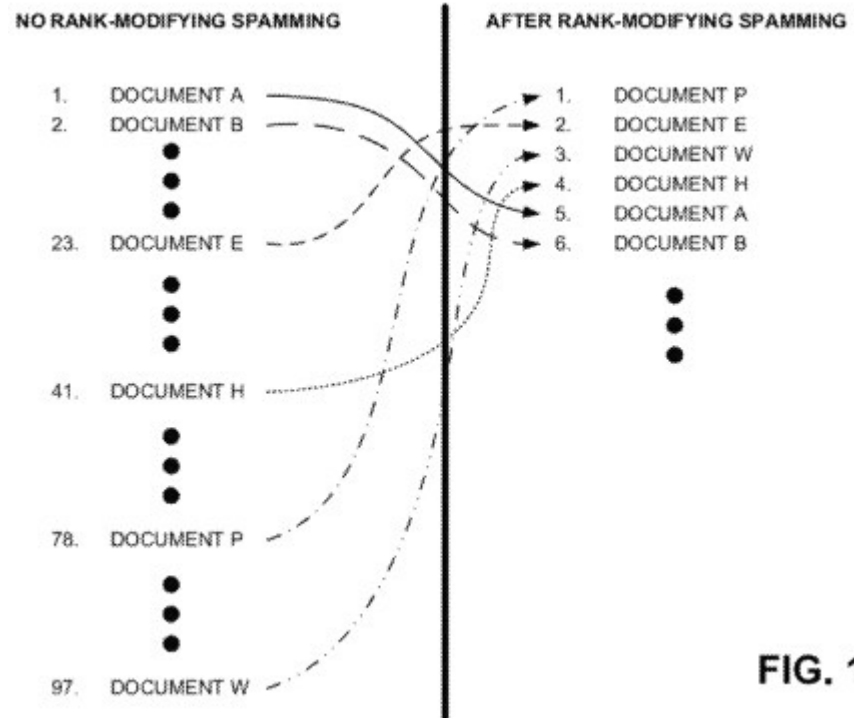
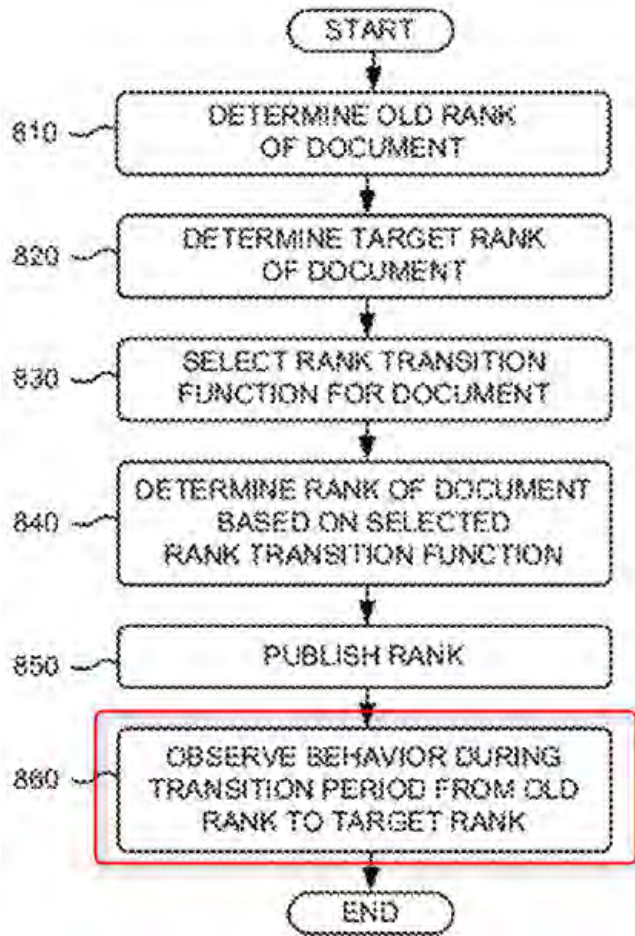
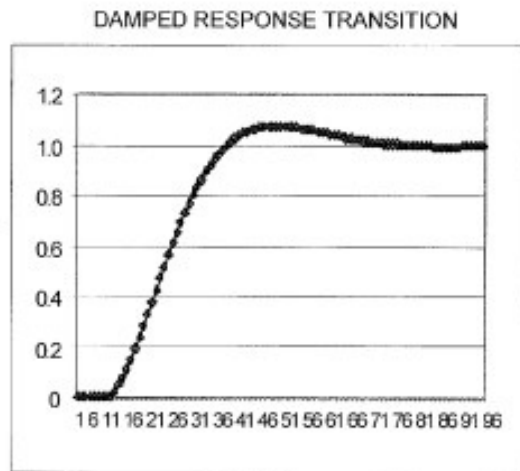


FIG. 1

# Rank Modifying Spammers Patent



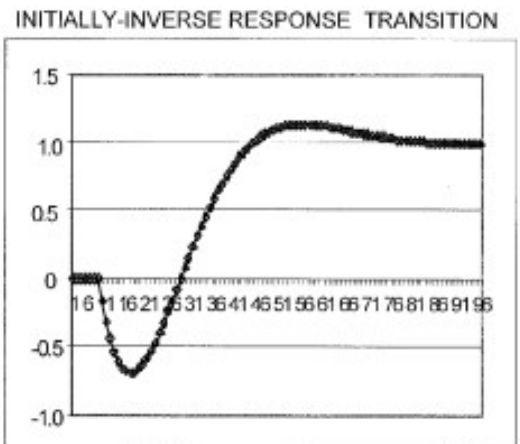
*"...The rank transition function provides confusing indications of the impact on rank in response to rank-modifying spamming activities. The systems and methods may also observe spammers' reactions to rank changes caused by the rank transition function to identify documents that are actively being manipulated. This assists in the identification of rank-modifying spammers..."*

TRANSITION RANK

PUBLISH RANK

SIGNS OF RANK-MODIFYING SPAM?

- unerwarteter Zeitverzug
- negatives statt positives Ranking
- zufällige u./o. unerwarte Reaktion



*"...In response to negative results, the spammer may remove the changes and, thereby render the long-term impact on the document's rank zero. [...] In response to delayed results, the spammer may perform additional changes in an attempt to positively (or more positively) influence the document's rank. In either event, these further spammer-initiated changes may assist in identifying signs of rank-modifying spamming..."*

# SEO 3.0 - Die Zukunft des Rankings?



Online-Marketing Kunde fragt: Und was ist, wenn die Cookies vom U...

Hier die ultimative Antwort: warum das NICHT passiert: :)

Spaß

Netter Überblick: Wie sich die Anzahl der tech-orientierten Börsengänge seit 1999 entwickelt hat.

CHART OF THE DAY: The New Normal For Tech IPOs

Despite a robust market for tech IPOs, it's

Ernst

Kostenloser Traffic-Tipp für Shops

Kostenloser Traffic für Shops: Pinterest

In Deutschland derzeit noch wenig beachtet explodiert eine neue Social Media Plattform, Pinterest Shopbetreiber aufgepasst!

Ernst

1-mal geteilt

Matt Cutts kündigt etwas Großes an: Ein neuer Algo gegen SEO

Geht es den SEO jetzt anders? Aktuell Website Boosting 2.0 - Weblog

Matt Cutts kündigt einen Filter für SEO-Seiten an. Das kann in den nächsten Wochen sicher für erhebliche Aufregung sorgen. | Website Boosting 2.0 - Weblog

Ernst

+231  
125-mal geteilt  
29 Kommentare

+6  
2-mal geteilt  
2 Kommentare



Pssst...!

# „Agent Rank“

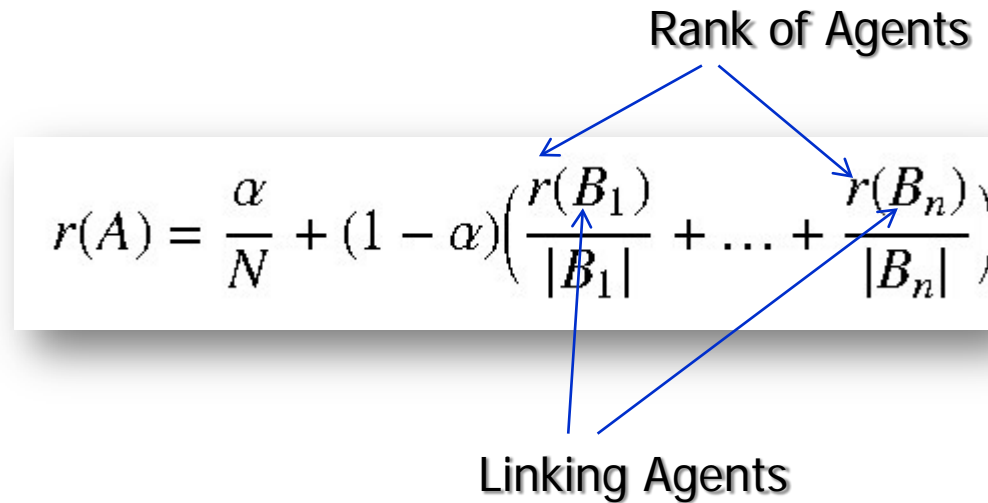


Links from Trusted Agents / Reputation Score

Rank of Agents

$$r(A) = \frac{\alpha}{N} + (1 - \alpha) \left( \frac{r(B_1)}{|B_1|} + \dots + \frac{r(B_n)}{|B_n|} \right)$$

Linking Agents



# „Agent Rank“: O-Ton Google

- "Not all references, however, are necessarily of equal significance. For example, a reference by another agent with a high reputational score is of greater significance than a reference by another agent with a low reputational score.
- Thus, the reputation of content signed to the number of references to the content signed by the particular agent, but on the importance of the referring documents and other agents.
- This implies a recursive definition: **the reputation of a particular agent is a function of the reputation of the content and agents which refer to it.**

**Only the links Google trusts count!**  
Matt Cutts, Pubcon 2011

# Search Result Ranking based on Trust

500

Google [Web](#) [Images](#) [News](#) [Froogle](#) [Maps](#) [more »](#)

cancer more:symptoms  [Advanced Search](#)  
[Preferences](#)

506

---

**Web**

|   |                                 |  |
|---|---------------------------------|--|
| <a href="#">Diseases &amp; conditions</a> | <a href="#">Misc</a>            | <a href="#">Info type</a>                  |
| <a href="#">Treatment</a>                 | <a href="#">Research papers</a> | <a href="#">From medical establishment</a> |
| <a href="#">Symptoms</a>                  | <a href="#">Support groups</a>  | <a href="#">Alternative medicine</a>       |
| <a href="#">Tests/diagnosis</a>           | <a href="#">Discussion</a>      | <a href="#">For medical professionals</a>  |
| <a href="#">Risk factors</a>              |                                 | <a href="#">Images</a>                     |

[Clear refinements](#)

502 { [eMedicine Health: Cancer Symptoms](#)

**Cancer** often has no specific **symptoms**, so it is important that you limit your risk factors and undergo appropriate **cancer** screening.

504 { [www.emedicinehealth.com/cancer\\_symptoms/article\\_em.htm - 24k -](#)

504 { [Cached - Similar pages - Remove result](#) 508

502 { [Labeled Symptoms Tests/diagno... by Guha Roni](#) 508

502 { [Skin cancer symptoms, signs, prevention, and treatment and ...](#)

Explains the different types of skin cancer (basal cell carcinoma, squamous cell carcinoma, and melanom), their **symptoms**, treatment and how to prevent skin ...

504 { [www.medicinenet.com/skin\\_cancer/article.htm - 65k -](#)

504 { [Cached - Similar pages - Remove result](#) 508

502 { [Labeled Symptoms Treatment by Guha](#) 508

502 { [Bone Cancer - Symptoms, Treatment and Prevention](#)

# Google erwarb 2011 WOWD Suchpatente



Real time Search Engine ohne eigene Crawler  
Basiert auf besuchten Seiten von Nutzern,  
die über eine Browser-App eingespeist wurden...

## System for User Driven Ranking of Web Pages

Invented by Borislav Agapiev

US Patent Application 20110106793

Published May 5, 2011

Filed: November 8, 2010

## System and Method for Recommendation of Interesting Web Pages Based on User Browsing Actions

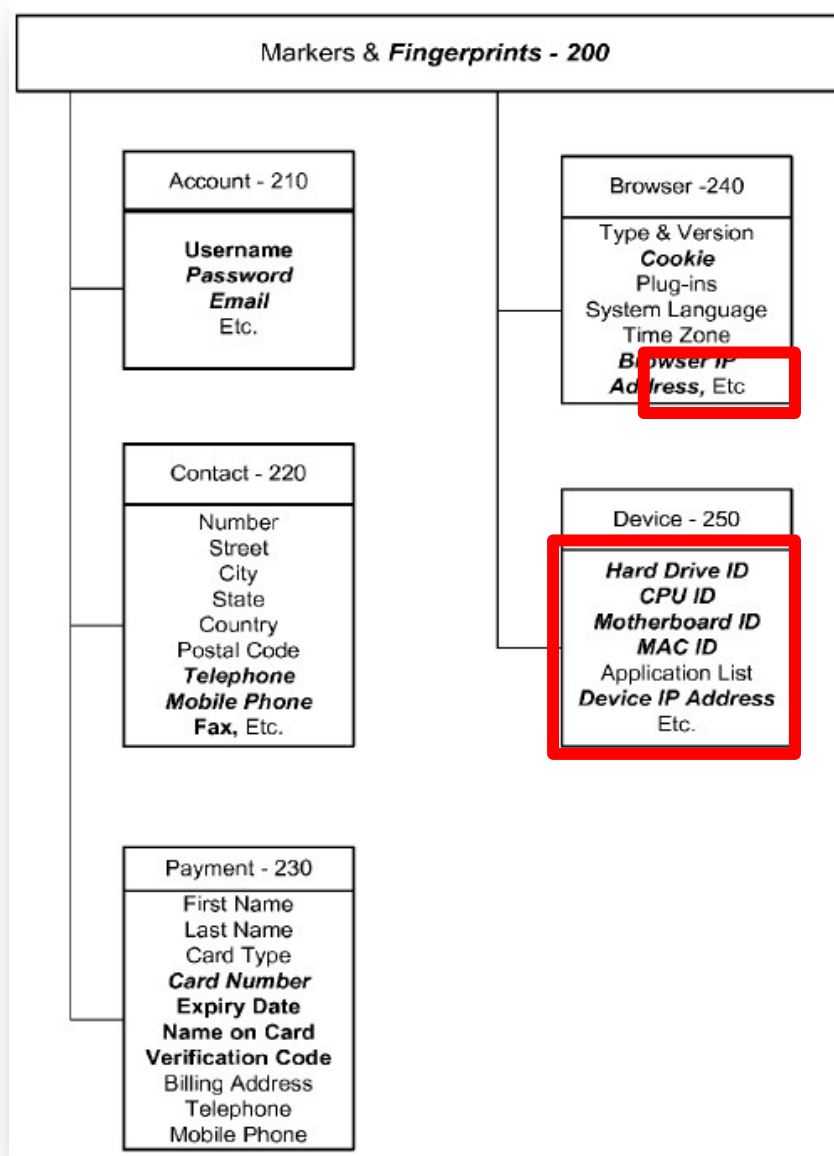
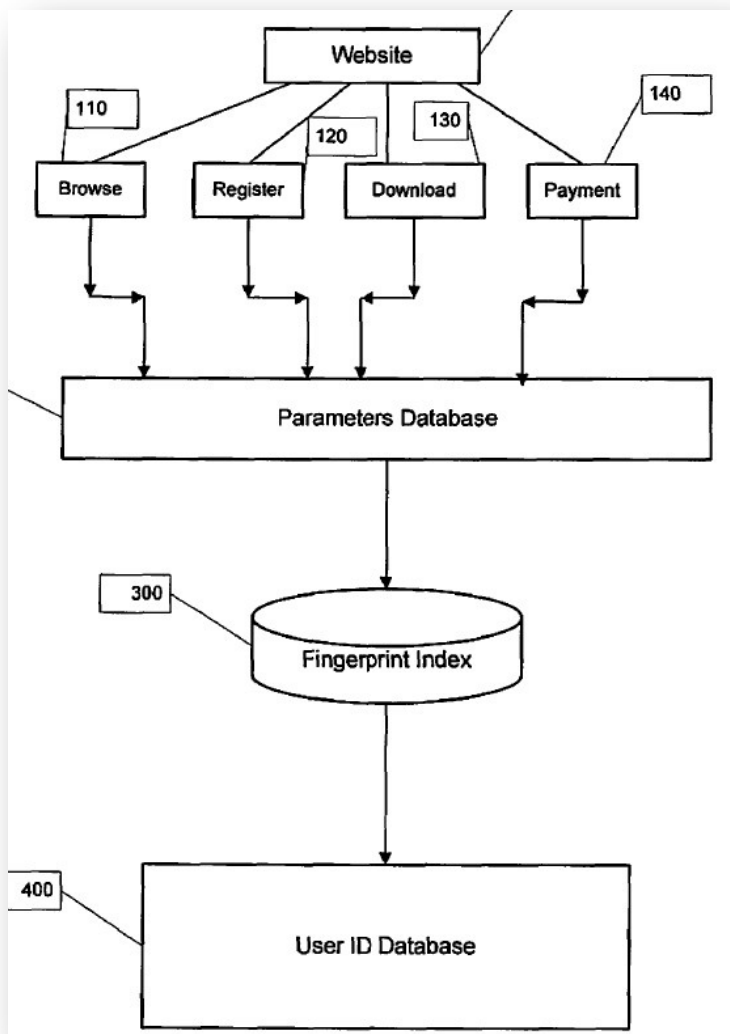
Invented by Marko Svaic

US Patent Application 20110106796

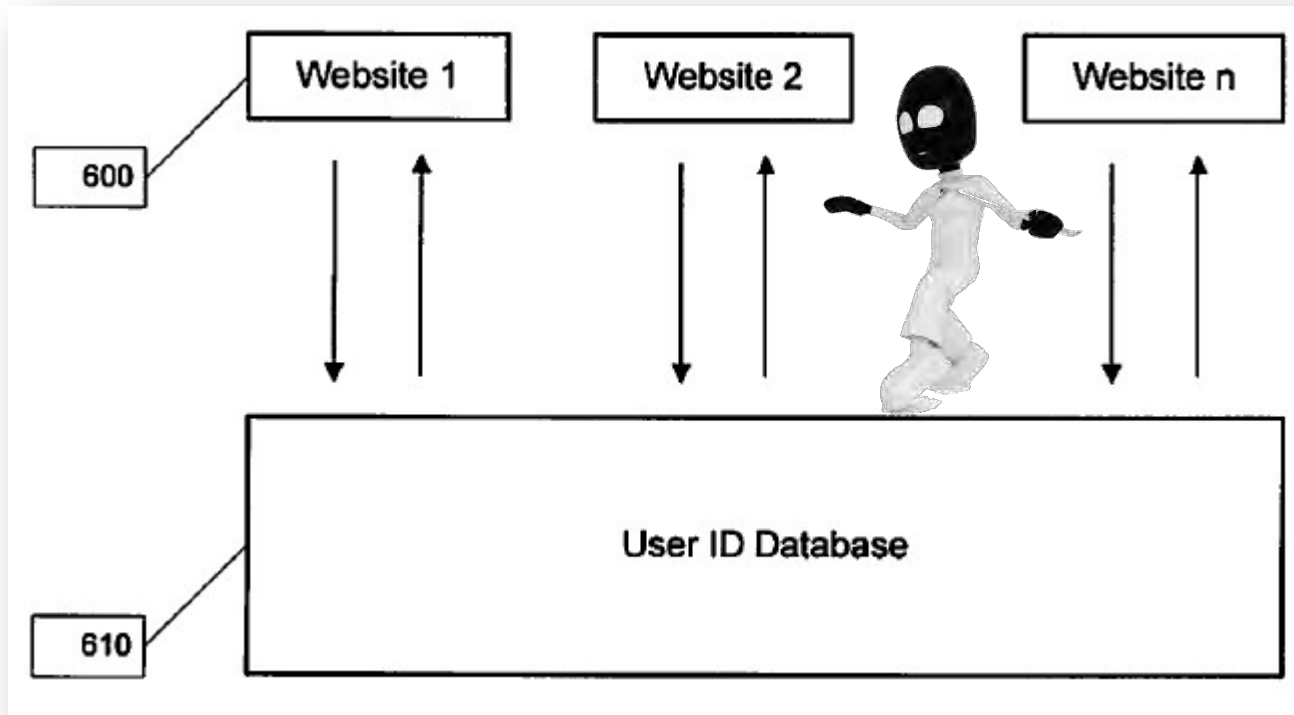
Published May 5, 2011

Filed: October 29, 2009

# Identifying Internet Users

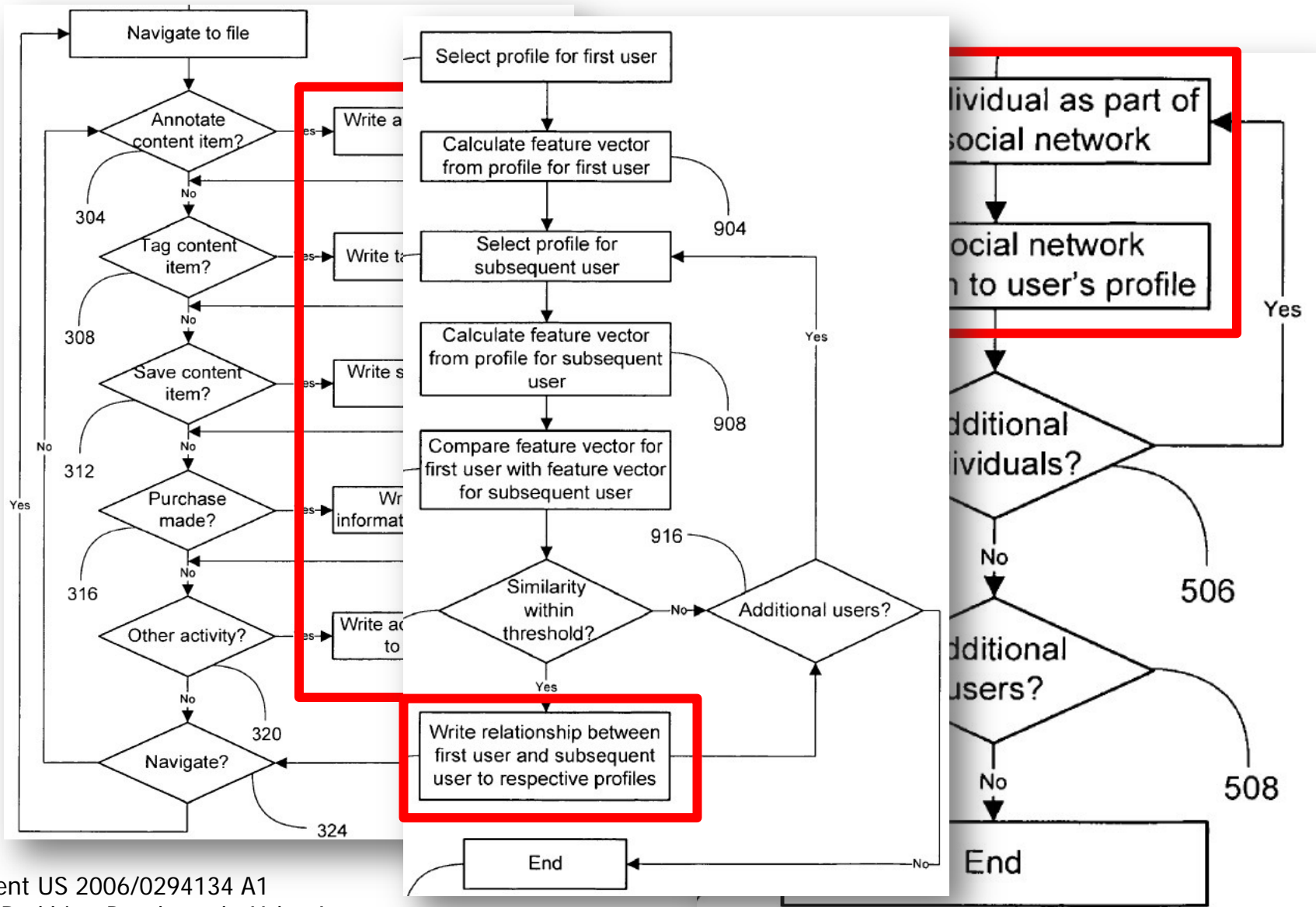


# Identifying Internet Users



„Fraud Detection & Alert System“

# Trust via Social Networks/Graphs

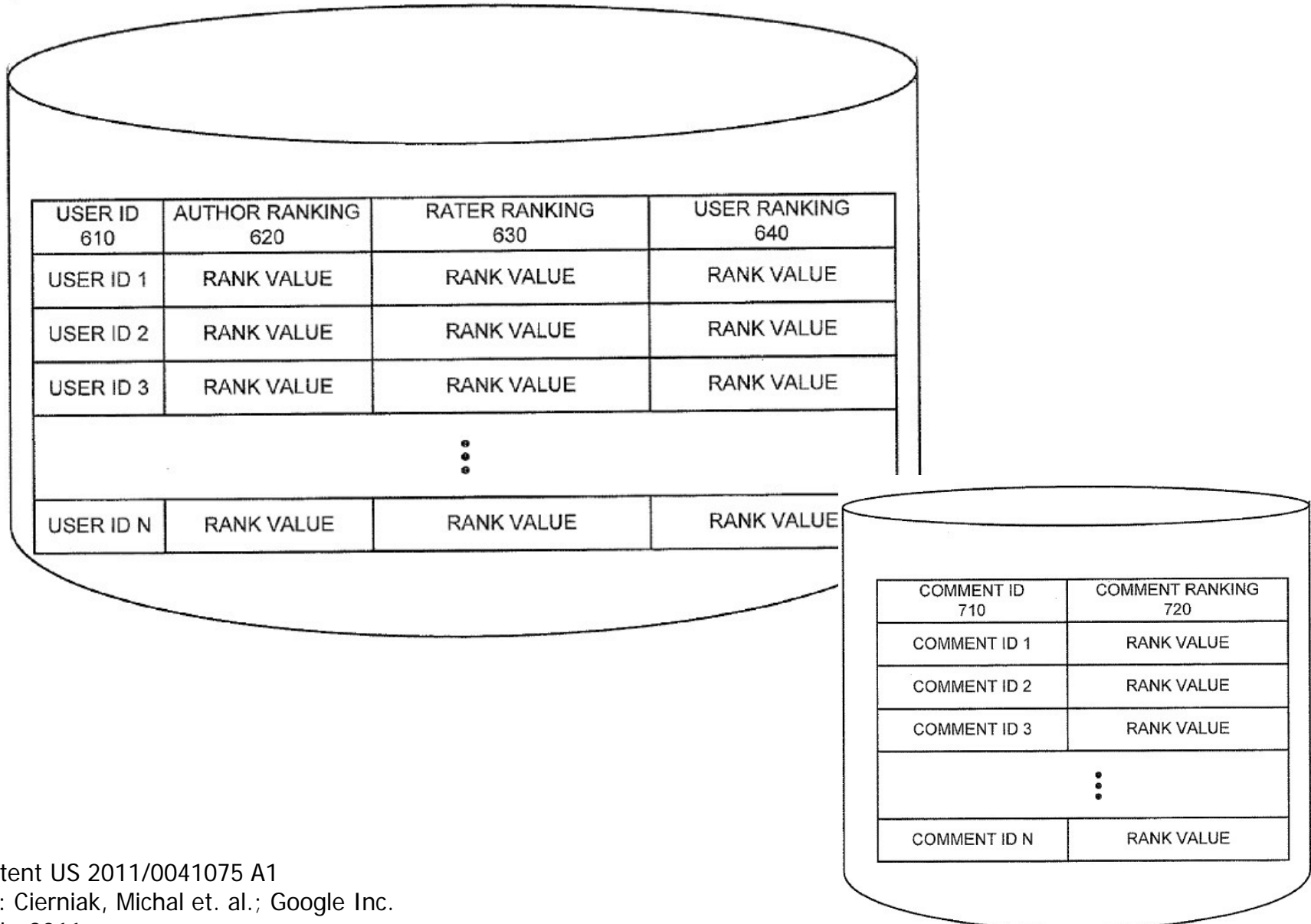


US-Patent US 2006/0294134 A1

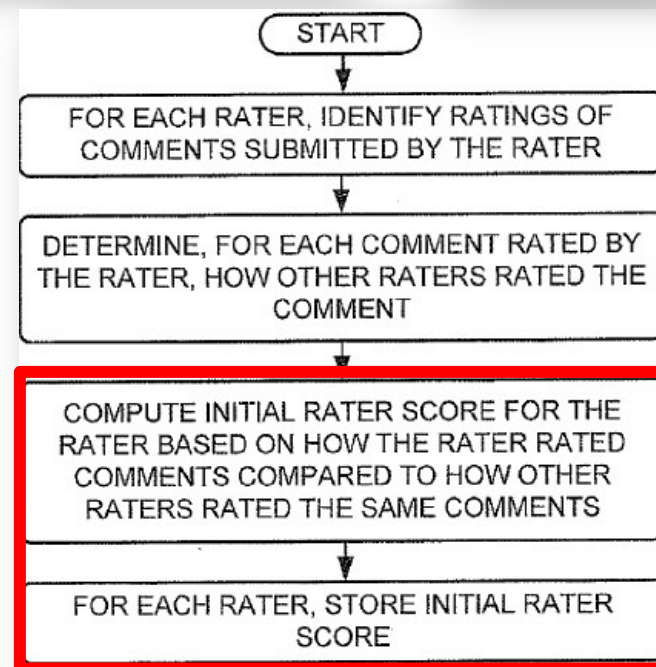
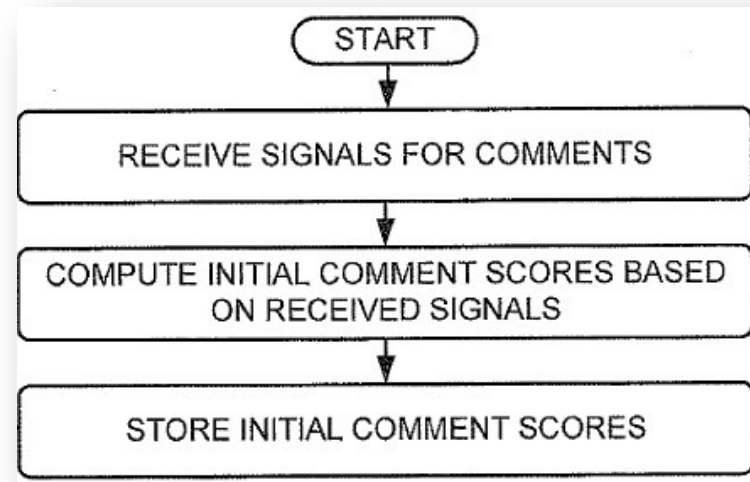
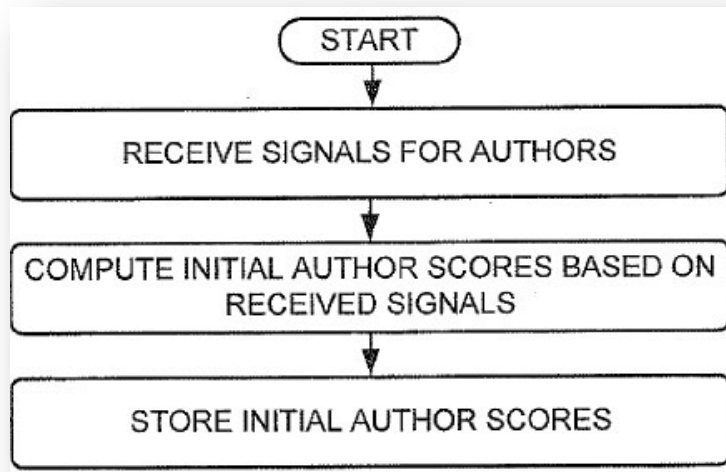
Name: Berkhim, Pavel et. al.; Yahoo!

28. Dez. 2006 Referenziert im Google Agent Rank Patent!

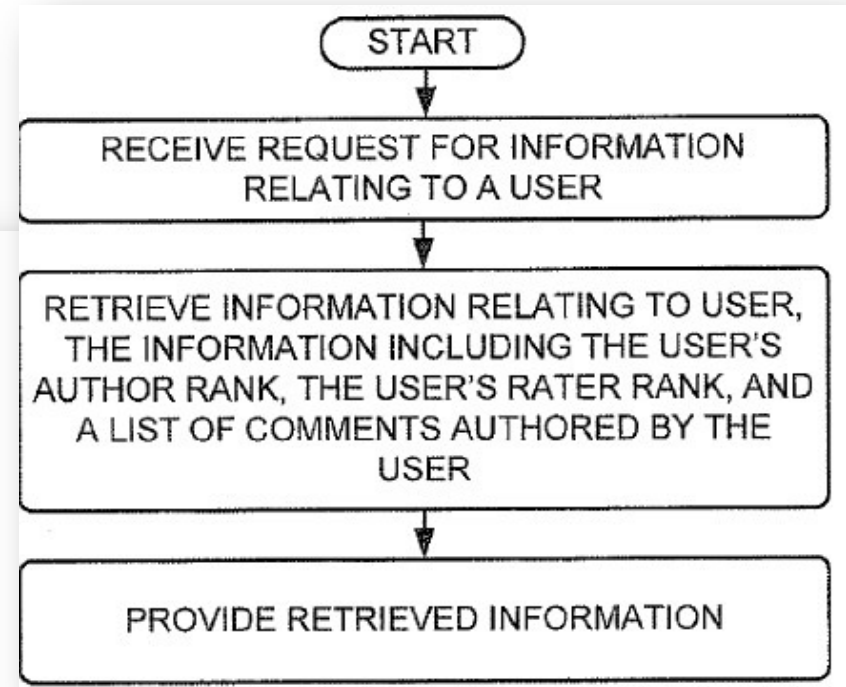
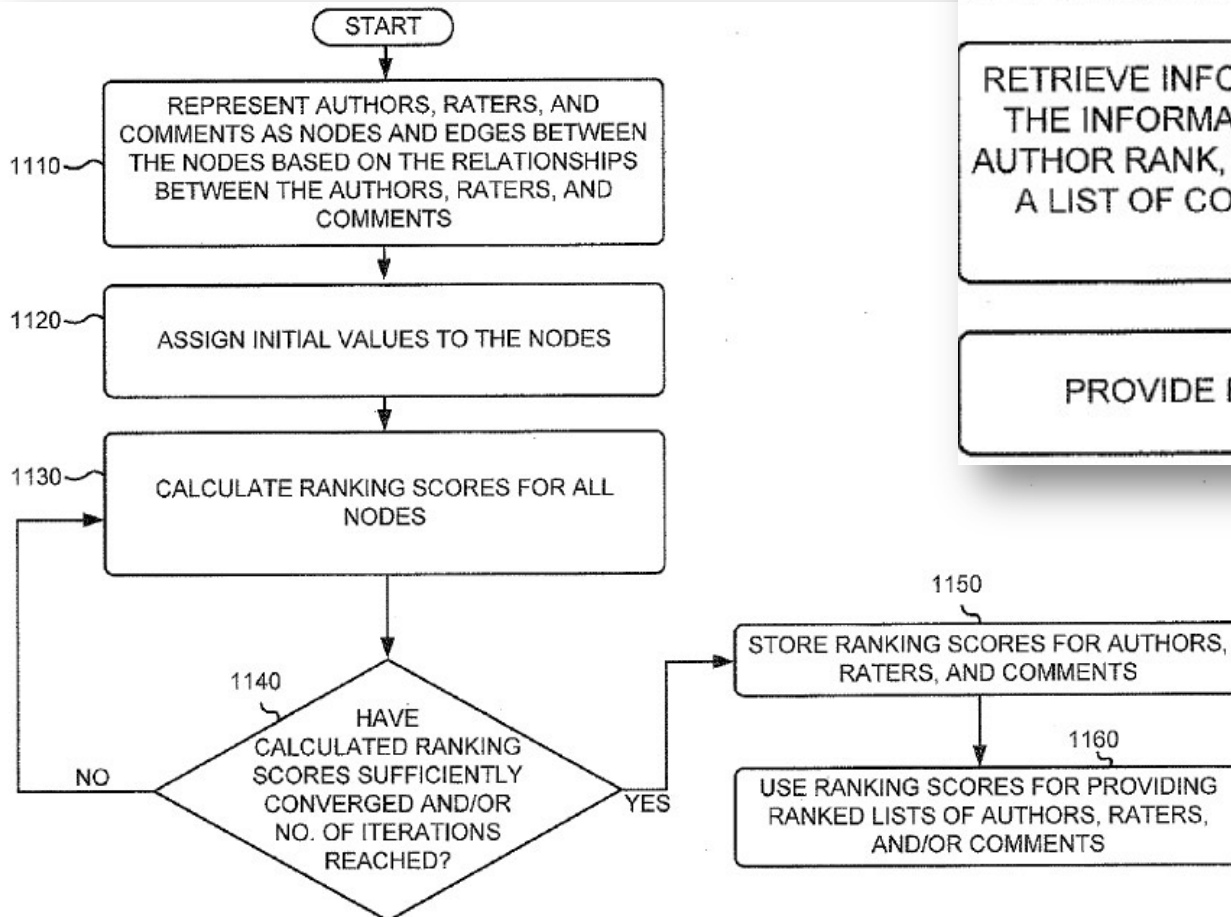
# Reputationsdifferenzierung nach Rollen



# Reputationsdifferenzierung nach Rollen



# Reputationsdifferenzierung nach Rollen



# Reputationsdifferenzierung nach Rollen

PAUL BUNYAN'S

AUTHOR RANK: 2  
RATER RANK: 1

**USER RANKINGS**

| RANK | USER          | AUTHOR RANK | RATER RANK      |
|------|---------------|-------------|-----------------|
| 1    | ANDY BENDICT  | 1           |                 |
| 2    | DAVE CONNER   | 2           |                 |
| 3    | RONDA GRUDMAN | 5           | 2               |
| 5    | ANGELA ARDEN  | 8,547       | MUSIC, SOFTWARE |

Zitat aus dem Google-Patent: This „...is a diagramm of an exemplary graphical user interface ... that may provide user ranking information.“

# Messbare Signale gefällig?

- Verhältnis Follows zu Followern
- Tippgeschwindigkeit
- Follow-Trigger
- Follower Auslese
- Unfollow-Speed
- Repost-Quellen
- Themenrelevanz
- Thematischer Follow-Refollow Index
- First of Post
- Hangout-Usage
- Sprachliche Metriken
- Speichelfluss-Accounts /Botmania
- Account-Signale
- Kommentar-“Talk“
- Bezeichnung der Circles
- ...

# Das vielleicht strategischste Instrument?

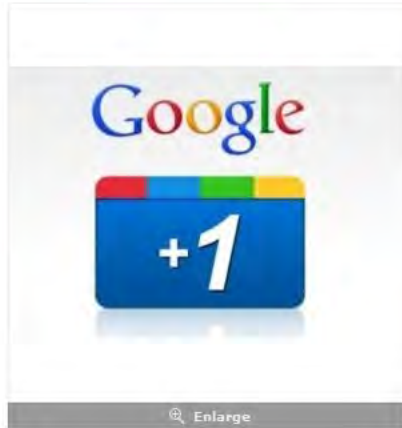




Welcome! Sign in or register.

This is a private listing. Sign in to view your status or learn more about private listings.

Add to Watch list



Enlarge

### 5000 Google Plus Ones to Your Website

Increase your traffic and SEO with Google Plus Ones!

Item condition: --

Time left: 23d 20h (Aug 20, 2011 11:31:49 PDT)

Quantity:  More than 10 available

Price: **US \$925.00** [Buy It Now](#)

[Add to Watch list](#)

Shipping: Local pick-up offered. | [See all details](#)

Coverage: Read item description or contact seller for details. [See all details](#)  
(Not eligible for eBay purchase protection programs)

#### Seller info

domainnameshark (100 ) [me](#)

100% Positive feedback

[Save this seller](#)

[See other items](#)

#### Other item info

Item number: 140581002022

Item location: Indianapolis, IN, United States

Ships to: Local pick-up only

Payments: PayPal [see details](#)

[Print](#) | [Report item](#)

Sell one like this

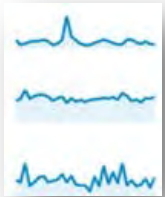
Description

Shipping and payments

Share:

Seller assumes all responsibility for this listing.

# Zu „gamen“ wird zunehmend schwieriger



Traffic



On-Site



Qualitätstester



Social Signals

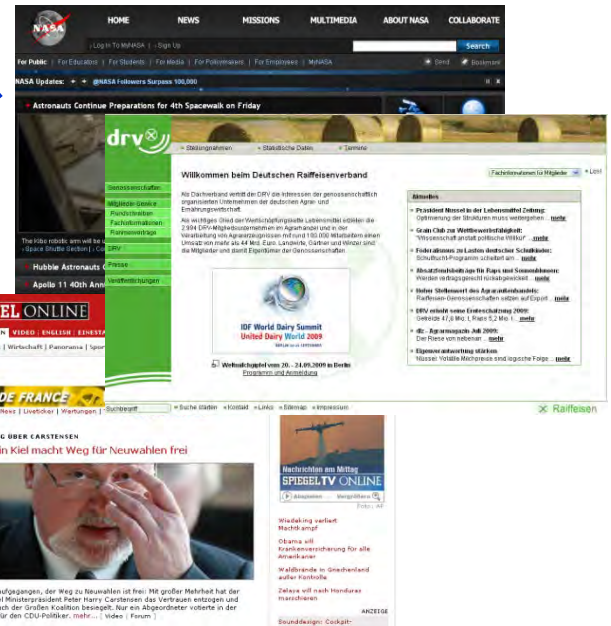
On-Page

Titel, Description, Keyword-prominenz, -dichte, -darstellung...

```
</div>
<div class="header" id="header.1.1" style="background-ima
<div class="hauptnavi" id="hnav">
<span class="hauptnavon"><a href="/homepage.html" title=
<div class="hauptnavline"></div>
<span class="hauptnavoff"><a href="/privatkunden.html" t:
<div class="hauptnavline"></div>
<span class="hauptnavoff"><a href="/firmenkunden.html" t:
<div class="hauptnavline"></div>
<span class="hauptnavoff"><a href="/junge_kunden.html" t:
<div class="hauptnavline"></div>
<span class="hauptnavoff"><a href="/wir_fuer_sie_-_ihre_
Ihre Bank</a></span>
<div class="hauptnavline"></div>
<span class="hauptnavoff"><a href="/100_jahre.html" titl:
</div>
<div class="search" id="searchbox">
<form action="/service/suchergebnisse.html" name="search
```

Linkbewertung  
(Off-Site)

technische  
Faktoren



# Bezahlte Links werden immer gefährlicher



**John Mueller**  
Webmaster Trends Analyst  
Zurich, Switzerland [Karte](#)

[Vollständiges Profil ansehen](#)



8. 4. 2012



*"Regarding the age of the unnatural links, I'd work to have them all removed, regardless of the age. For instance, in the general case where a site has been buying links for 2 years, it would be a good idea to go back that far. [...]  
If you're serious about your site's standing in our search results, then I'd strongly advise not to try to wait the penalty out. These are generally not issues that expire after a few days, they can affect your site's standing for quite some time."*

**Remove all paid links, no matter how old they are**

# Investment in A – oder in B?

## A



## B



# Google vs. Facebook?





# Die Wirkung von Soschl

1. Der Soschl-Gräaf wird Dreh- und Angelpunkt!
2. Autorenschaften *strategisch* planen
3. Accounts anlegen und mit Content verbinden
4. *Zielgerichtet* posten, sharen, *überlegt* kommentieren
5. Zum Feedback aufrufen
6. *Fachlich passende Reputation* aufbauen
7. Spannend: Ein Mitarbeiter verlässt das Unternehmen...



# Mein persönliches Fazit?



- OnPage bleibt wichtig:  
Topic- & Inhaltserkennung / Qualitätsanalyse  
Besserer Content wird mehr Links anziehen
- Links bleiben wichtig, aber die Zahl *gewerteter* Links geht massiv zurück
- Traffic und dessen Eingangskanal & -signale in die Site werden wichtiger
- Account(Personen)identifizierung und Social Response werden einen bedeutenden Anteil bekommen

Matt Cutts: Build great content!

Mario Fischer: Und sorg via soschl dafür, dass er wahrgenommen wird!

Wer mehr und umfassenderes Interesse hat...

## nächster 2 Tages-Intensiv Workshop „Website Boosting“:

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Hamburg,<br/>15.-16. November 2012</b></p>  <p>Tagungshotel<br/><b>Boston Hamburg</b><br/>Missundestr. 2<br/>22769 Hamburg<br/>+49 (0)40 589666700</p> <p><a href="http://www.boston-hamburg.de">www.boston-hamburg.de</a><br/><a href="#">Lageplan und Anfahrt (PDF)</a></p> | <p><b>15. November 2012</b><br/>9.00 Uhr Anmeldung und Begrüßung<br/>9.30 bis 17.30 Uhr Workshop mit Pausen<br/>ab 18 Uhr zwangloses Get-together</p> <p><b>16. November 2012</b><br/>9.00 Uhr bis 17.00 Workshop mit Pausen<br/>17 Uhr: Ende der Veranstaltung</p> |
|--|---|

Mehr unter: [www.website-boosting.de/workshops](http://www.website-boosting.de/workshops)