

# Umsatzsteigerung durch „Web“

Teil 2

HWK in Würzburg  
28. April 2009



Prof. Dr. Mario Fischer  
tms Institut für  
technik & marktstrategien  
Spittlertorgraben 29  
90429 Nürnberg

fischer@tms-institut.de



# Werbung: Reichweite UND Relevanz



Nur **2,8%** aller Internetuser benutzen keine Suchmaschinen!



18% unserer Zeit

50.000  
Zeitschriften

49% Werbebudget



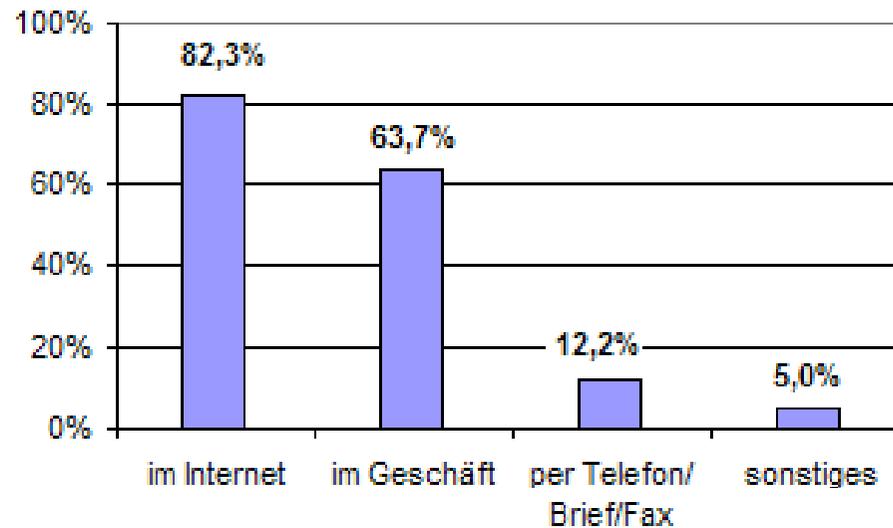
4-8% Werbebudget



54.000.000  
Weblogs

# Die Kaufentscheidung fällt im Netz

**Einkauf im Anschluß an die Internet-Recherche:**



- 82,3 % der Onliner kaufen nach der Recherche im Web auch im Web
- 63,7 % kaufen nach der Online-Info im stationären Handel
- Jeder zweite kauft im Web auch dort ein, wo er sich informiert hat
- Preissuchmaschinen werden relativ wenig genutzt

# Suchanfragen weltweit: 61 Mrd. August 2007



2,1 Mrd



5,0 Mrd



37,1 Mrd

= ~ 14.000/Sek.

enthalten



2,2 Mrd



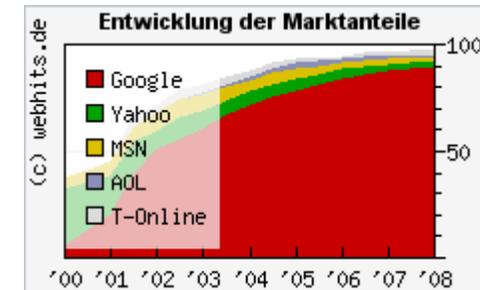
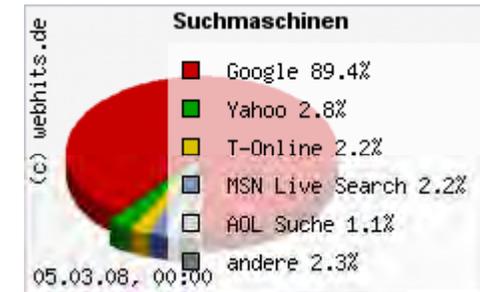
3,3 Mrd



8,6 Mrd

# Marktanteile der großen Suchportale

<a href="#">Google</a>	89.4%
<a href="#">Yahoo</a>	2.8%
<a href="#">T-Online</a>	2.2%
<a href="#">MSN Live Search</a>	2.2%
<a href="#">AOL Suche</a>	1.1%
<a href="#">ask.com</a>	0.3%
<a href="#">arcor.de</a>	0.2%
<a href="#">suche.freenet.de</a>	0.2%
<a href="#">WEB.DE</a>	0.2%
<a href="#">AllesKlar</a>	0.2%
<a href="#">Altavista</a>	0.2%
<a href="#">Meta.Ger</a>	0.2%
<a href="#">Lycos</a>	0.1%
<a href="#">search.com</a>	0.1%
<a href="#">fireball.de</a>	0.1%
<a href="#">DMOZ</a>	0.1%
<a href="#">Bellnet</a>	0.1%
<a href="#">search.bluewin.ch</a>	0.0%
<a href="#">www.search.ch</a>	0.0%
<a href="#">Abacho</a>	0.0%
<a href="#">ixquick.com</a>	0.0%
<a href="#">WEB.DE Verzeichnis</a>	0.0%
<a href="#">gmx.net</a>	0.0%
<a href="#">flix.de</a>	0.0%
<a href="#">AOL Search</a>	0.0%
<a href="#">Voila</a>	0.0%
<a href="#">die-reise.de</a>	0.0%



Quelle: Webhits.de, 5.3.2008

Die Werte schwanken je nach Untersuchung. Es gibt auch Studien, die Google bei über 96% sehen. Eine Konzentration auf Google, Yahoo und MSN erscheint in aller Regel daher ökonomisch sinnvoll.

und...

**92 % der Suchenden  
sehen sich nur die**

**1. Seite**

**der Suchresultate an**

# Ein Suchmonat bei AOL (Google-Ergebnisse)

Anzahl Gesamtsuchen 9.038.794  
Anzahl Gesamtklicks 4.926.623

		Anteil für...	
Klicks auf...		Seite 1	Gesamt
Position 1	2.075.765	46,9%	42,1%
Position 2	586.100	13,2%	11,9%
Position 3	418.643	9,5%	8,5%
Position 4	298.532	6,7%	6,1%
Position 5	242.169	5,5%	4,9%
Position 6	199.541	4,5%	4,1%
Position 7	168.080	3,8%	3,4%
Position 8	148.489	3,4%	3,0%
Position 9	140.356	3,2%	2,8%
Position 10	147.551	3,3%	3,0%
<b>Summe Klicks auf Seite 1</b>	<b>4.425.226</b>		

Anzahl Gesamtklicks 4.926.623  
abzügl. Klicks Seite 1 4.425.226  
bleibt für alle anderen Seiten: 501.397

89,8% klicken auf Seite 1  
10,2% blättern weiter

# Google's Bezahlservice

The screenshot shows a Google search for 'marmelade'. The search bar contains 'marmelade' and the search button is labeled 'Suche'. Below the search bar, there are navigation links for 'Web', 'Bilder', 'Groups', 'Verzeichnis', 'News', 'Froogle', 'Desktop', and 'Mehr'. The search results are displayed in a list format. The first two results are highlighted with a red dashed border and labeled 'Bezahlte Werbung - Paid inclusion'. The remaining results are labeled 'Organischer Bereich'. A large blue arrow points to the first organic result. A large black box with white text 'ca. 85%' is overlaid on the bottom of the organic results section.

Google

Web Bilder Groups Verzeichnis News Froogle Desktop Mehr »

marmelade Suche Erweiterte Suche Einstellungen

Suche:  Das Web  Seiten auf Deutsch  Seiten aus Deutschland

Web Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 2.700.000 für marmelade. (0,51 Sekunden)

**Bezahlte Werbung - Paid inclusion**

Handgekochte Marmeladen Anzeigen  
Handgekochte Marmeladen feinsten Qualität in unserem Online-Shop  
Feine Konfitüren + Honig Anzeigen  
70 Sorten Konfitüren und Gelees Eingem...

**Organischer Bereich**

Rezepte und Tipps zu Gelees und Marmeladen  
Gelees und **Marmelade** - Rezepte und Tipps. ... Kürbis-Orangen-**Marmelade** · Kürbis-Apfel-Gelee · Kürbis-Apfel-Wein-**Marmelade** · Kürbis-Apfel-**Marmelade** ...  
www.hausfrauenseite.de/rezepte/**marmelade**/ - 7k - Im Cache - Ähnliche Seiten

**Marmelade** Konfitüre Latwerge Obst Gelee Onkel Heinz Hobbyseiten  
Selbst **Marmelade** und Konfitüren herstellen. ... Für alle: Danach die **Marmelade** sofort in zuvor gründlich gespülte. Gläser füllen und mit dem ...  
www.onkelheinz...

Rezept mit Bild: Apfel-**Marmelade** mit Honig - Marios Kochbuch  
3 Gläser Erdbeer-Rhabarber-**Marmelade**. Die Kalorien sind pro Glas berechnet. Wenn man pro Portion ca. 20 g Erdbeer-Rhabarber-**Marmelade** isst, sind das 50 kcal. ...  
www.marios-kochbuch.de/rezept/0375.htm - 6k - Im Cache - Ähnliche Seiten

Rezept mit Bild: Apfel-**Marmelade** mit Honig - Marios Kochbuch  
Dieser Apfel-**Marmelade** mit Honig. Die Kalorien sind pro Glas berechnet. Wenn man pro Portion ca. 20 g Apfel-**Marmelade** isst, sind das 50 kcal. ...  
www.marios-kochbuch.de/rezept/1174.htm - 5k - Im Cache - Ähnliche Seiten

Yahoo! Deutschland Verzeichnis > Rezepte > **Marmelade** und ...  
Rezepte > **Marmelade** und Brotaufstriche ... **Marmelade** und Konfitüre · Diese Seite in einem neuen Fenster öffnen - einige Rezeptvorschläge. ...  
de.dir.yahoo.com/Lifestyle/Essen\_und\_Trinken/Essen/Kochen/Rezepte/Marmelade\_und\_Brottaufstriche/ - 16k - Im Cache - Ähnliche Seiten

**Bezahlte Werbung - Paid inclusion**

Weihnachtsmarmelade  
Die weihnachtlichen Spezialitäten in unserem Online-Hofladen!  
www.moellenhof.de

**Marmelade** bei Amazon.de  
Bücher bei Amazon.de kaufen.  
Große Auswahl, versandkostenfrei  
www.amazon.de/buecher

senfatelier - Shop  
Senf aus eigener Produktion, Essig, Präsente, Geschenke und mehr!  
www.senfatelier.de

Fruchtaufstriche  
Frucht pur, ohne Zuckerzusatz  
kontr. ökol. Qualität  
www.lebegesund.de

**Marmelade** & Konfitüre  
**Marmelade** & Konfitüre mit hohem Fruchtanteil aus Italien.  
www.buonissimo-world.de

# Google-Adwords

## Sie können Anzeigen für Kunden mit einer bestimmten Zielsprache erstellen.

Welche Sprache(n) sprechen Ihre Kunden?

Halten Sie die *Steuerungs-* oder *Befehlstaste* gedrückt, um mehrere Sprachen auszuwählen.



## Sie können Anzeigen für Kunden in einer bestimmten Zielregion erstellen.

Wie groß soll der Bereich sein, in dem Ihre Anzeige geschaltet wird? Wählen Sie eine der folgenden Optionen:

- Länder** - Ihre Anzeigen werden für Suchanfragen in den ausgewählten Zielregionen geschaltet.
- Regionen und Städte** - Die Schaltung Ihrer Anzeigen erfolgt bei Suchanfragen in den von Ihnen ausgewählten Gebieten und Städten.  
(Nicht überall verfügbar.)
- Benutzerdefinierte Ausrichtung:** - Benutzerdefinierte Ausrichtung: Die Schaltung Ihrer Anzeigen erfolgt für Nutzer in einem bestimmten geografischen Umkreis Ihres Unternehmens bzw. des von Ihnen angegebenen Standortes.

Weiter >

Verfügbare Gebiete

- Baden-Württemberg BW
- Bayern BY**
- Berlin BE
- Brandenburg BR
- Bremen HB
- Hamburg HH
- Hessen HE
- Mecklenburg-Vorpommern MV

Ausgewählte Regionen:

- Bayern BY
- Hessen HE
- Sachsen SN

Hinzufügen

← Löschen

Geben Sie in das nachfolgende Feld Städtenamen (einen pro Zeile) ein.

Düsseldorf  
Hamburg  
Essen

« Zurück

Weiter »

Anzeigen in den grünen Quadraten sind aktiv, Anzeigen in den grauen Quadraten pausieren.

**Bulk-Bearbeitung:** [Alle Tage](#), [Werktage](#), [Wochenenden](#)

[12-Stunden-Anzeige](#) | [24-Stunden-Anzeige](#)



= Aktiv = Pausiert

Google | AdWords X

Sie können Anzeigen für Kunden in einer bestimmten Zielregion erstellen. [Geben Sie uns Feedback.](#) | [Hilfe](#)

Suchen **Durchsuchen** Gruppen Benutzerdefiniert

Zielregion auswählen (weltweit) [Karte deaktivieren](#)

Beispielsuchanfragen:  
[Deutschland](#)  
[Bayern](#)  
[Berlin](#)  
[64283](#)

Ausgewählte Zielregionen [Alle entfernen](#) | [Alles auf der Karte anzeigen](#)

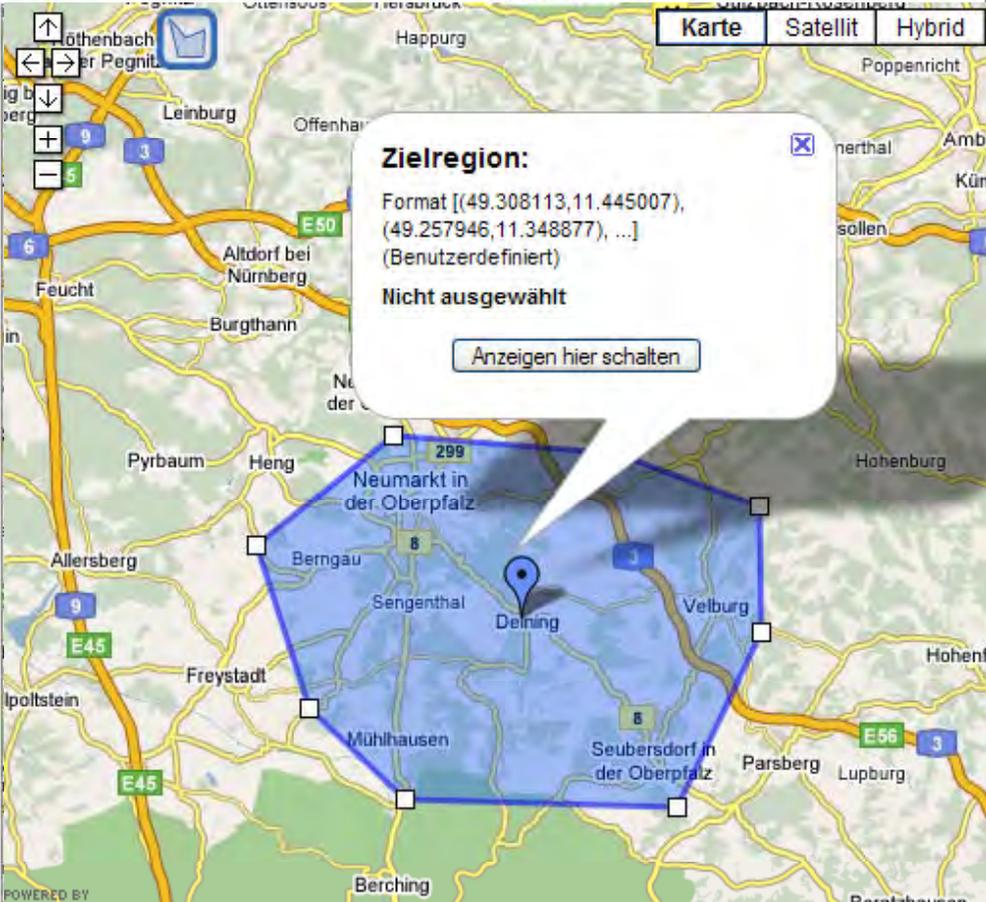
- 50 km im Umkreis Nürnberg, DE (Benutzerdefiniert)
- Erlangen, BY, DE (Stadt)
- Fürth, BY, DE (Stadt)
- Nürnberg, BY, DE (Stadt)
- Schwabach, BY, DE (Stadt)

[Gebiete in Zielregionen ausschließen](#) ?

**Zielregion:**

Format [(49.308113,11.445007), (49.257946,11.348877), ...]  
(Benutzerdefiniert)

**Nicht ausgewählt**



Abbrechen

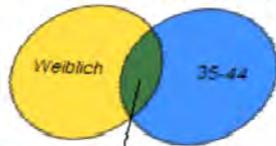
© 2008 by Mario Fischer, tms Nürnberg

# Weitere Auswahloptionen

**Bericht zu Zugriffszahlen nach Geschlecht** (für die letzten sieben Tage) <sup>?</sup>

Geschlecht	Impr.	Klicks	CTR	Kosten	Anpassungen vornehmen
Männlich	164	0	0,00 %	0,00 €	Gebot + 0% <input type="button" value="Bearbeiten"/>
Weiblich	134	0	0,00 %	0,00 €	Gebot + 0% <input type="button" value="Bearbeiten"/>
Keine Angabe <sup>?</sup>	0	0	0,00 %	0,00 €	
<b>Gesamt</b>	<b>298</b>	<b>0</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0,00 €</b>	

Beispiel für die Kombination von demografischen Merkmalen



Frauen zwischen 35 und 44 Jahren

Beim Überlappen von zwei demografischen Merkmalen werden die erhöhten Gebote für beide addiert. <sup>?</sup>

**Bericht zu Zugriffszahlen nach Alter** (für die letzten sieben Tage) <sup>?</sup>

Alter	Impr.	Klicks	CTR	Kosten	Anpassungen vornehmen
25-34	0	0	0,00 %	0,00 €	Gebot + 10% <input type="button" value="Bearbeiten"/>
35-44	0	0	0,00 %	0,00 €	Ausgeschlossen <input type="button" value="Bearbeiten"/>
45-54	0	0	0,00 %	0,00 €	Ausgeschlossen <input type="button" value="Bearbeiten"/>
55-64	0	0	0,00 %	0,00 €	Ausgeschlossen <input type="button" value="Bearbeiten"/>
65+	0	0	0,00 %	0,00 €	Ausgeschlossen <input type="button" value="Bearbeiten"/>
Keine Angabe <sup>?</sup>	0	0	0,00 %	0,00 €	
<b>Gesamt</b>	<b>298</b>	<b>0</b>	<b>0,00 %</b>	<b>0,00 €</b>	

# Ungefähr, fast genau, exakt und nö

- Frisör Würzburg
- „Frisör Würzburg“
- [Frisör Würzburg]
- -günstig –günstiger –billig

Das „Finden lassen“ ist exakt steuerbar!

# So wirft man Geld zum Fenster raus:

[Anmelden](#)

Google [Web](#) [Bilder](#) [Groups](#) [Verzeichnis](#) [News](#) [Froogle](#) [Desktop](#) [Mehr »](#)

[Erweiterte Suche](#)  
[Einstellungen](#)

Suche:  Das Web  Seiten auf Deutsch  Seiten aus Deutschland

---

**Web** Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 15.200 für **kunstaugen**. (0,10 Sekunden)

[Ocularist - Augenprothesen - Glasaugen - Berliner \*\*Kunstaugen\*\* Institut](#)  
artificial eyes, eye prostheses made of glass or plastic and Ocularist. Augenprothesen, herstellt aus Glas ( Glasaugen ) oder Plastik ( Kunststoffaugen ) ...  
[www.ocularist.info/](http://www.ocularist.info/) - 31k - 21. Dez. 2005 - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Ocularist - Augenprothesen - Glasaugen - Berliner \*\*Kunstaugen\*\* Institut](#)  
Ocularist - Augenprothesen - Glasaugen - Berliner **Kunstaugen** Institut. Ocularist - Augenprothesen - Glasaugen - Berliner **Kunstaugen** Institut ...  
[www.ocularist.info/dwPage.htm](http://www.ocularist.info/dwPage.htm) - 3k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Kunstaugen - Home](#)  
Institut für künstliche Augen Ferdinand a. Förster. Vorstadtstrasse 35 66117 Saarbrücken Telefon: 0681-54227 Telefax: 0681-582169 info@**kunstaugen**.com ...  
[www.kunstaugen.com/](http://www.kunstaugen.com/) - 5k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

[Martin Klett Augenprothetik - Institut für künstliche Augen ...](#)  
Institut für künstliche Augen in Stuttgart. Herstellung von Augenprothesen aus Spezialglas und Kunststoff.  
[www.kunstaugen-stuttgart.de/](http://www.kunstaugen-stuttgart.de/) - 8k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

Anzeigen

[Wohlgefühl für Ihre Augen](#)  
Powerkapseln mit hochwertigen Substanzen für Ihre Augen - 38,25€  
[www.AugenKapseln.de](http://www.AugenKapseln.de)

# Essentiell: Konversion messen!

3. Kopieren Sie den Code. Fügen Sie ihn in die relevante(n) Conversion-Webseite(n) ein  
Oder kopieren Sie die Code-Snippets in eine Datei und lassen Sie sie später von Ihrer

## Seitenzugriff [2]

Klicken Sie irgendwo in dieses Kästchen, um den gesamten Code auszuwählen.

```
<!-- Google Code for PAGEVIEW Conversion Page -->  
<script language="JavaScript"  
type="text/javascript">  
<!--  
var google_conversion_id = 1072524837;  
var google_conversion_language = "de";  
var google_conversion_format = "1";
```

► [Erweiterte O](#)

« Zurück

Weiter »

Seite, deren Aufruf wichtig ist



Google-Conversioncode kopieren und in alle Seiten in den Quelltext einfügen, die einen Kundenkontakt zählen sollen.

Z. B. Kontaktseite, Newsletter, „Warenkorb-Abschluss“ ect.

Seitenquelltext:

```
<tr valign="bottom">  
<td></td>  
<td colspan="4"><span class="smallhellgrau">  
<td height="20">  
<a title="Suchmaschinen" href="http://www.s  
Suchmaschinen Tipps</a></td>  
<td></td>  
</tr>  
</table><br>&nbsp;<br>  
</div>  
<!-- Google Code for PageView Conversion Page -->  
<script language="JavaScript" type="text/javascript">  
<!--  
var google_conversion_id = 1071224010;  
var google_conversion_language = "de";  
var google_conversion_format = "1";  
var google_conversion_color = "FFFFFF";  
if (1) {  
  var google_conversion_value = 1;  
}  
var google_conversion_label = "PageView";  
//-->  
</script>  
<script language="JavaScript" src="http://www.googleadservi  
</script>  
</noscript>  
  
<!--
```

# ...auf Keyword-Ebene messen

+ Keywords hinzufügen: [Schnelles Hinzufügen](#) | [Keyword-Tool](#) | [Keywords bearbeiten](#) | [Diese Liste durchsuchen](#)

Keyword-Einstellungen bearbeiten | Löschen 1 - 60 von 60 Keywords.

<input type="checkbox"/>	<a href="#">Keyword</a>	<a href="#">Status</a> [?]	<a href="#">Aktuelles Gebot</a> Max CPC	<a href="#">Einstellungen ausblenden</a> Sortieren nach: <a href="#">Gebot</a>   <a href="#">URL</a>	<a href="#">Klicks</a>	<a href="#">Impr.</a> ▼	<a href="#">CTR</a>	<a href="#">Durchschn. CPC</a>	<a href="#">Kosten</a>	<a href="#">Durchschn. Pos.</a>	<a href="#">Conv.-Rate</a>	<a href="#">Kosten pro Conv.</a>
Gesamt		Aktiviert	Standard €0,05 <a href="#">[Bearbeiten]</a>		26.741	1.131.154	2,36%	€0,17	€4.608,67	4,8	1,43%	€16,69
<input type="checkbox"/>	[Redacted]	<input type="checkbox"/> Aktiv	€0,55	▼ <a href="#">Einstellungen</a> €0,55 Max CPC <a href="#">[Bearbeiten]</a>	5.148	217.909	2,36%	€0,22	€1.123,26	2,8	0,20%	€133,26
<input type="checkbox"/>	[Redacted]	<input type="checkbox"/> Aktiv	€0,50	▼ <a href="#">Einstellungen</a> €0,50 Max CPC <a href="#">[Bearbeiten]</a>	3.042	12.169	24,99%	€0,18	€539,23	1,8	3,75%	€4,73
<input type="checkbox"/>	[Redacted]	<input type="checkbox"/> Aktiv	€0,70	▼ <a href="#">Einstellungen</a> €0,70 Max CPC <a href="#">[Bearbeiten]</a>	1.000	11.789	8,48%	€0,37	€373,26	2,1	2,90%	€12,87
<input type="checkbox"/>	[Redacted]	<input type="checkbox"/> Aktiv	€0,40	▼ <a href="#">Einstellungen</a> €0,40 Max CPC <a href="#">[Bearbeiten]</a>	252	7.814	3,22%	€0,13	€33,37	2,2	0,40%	€33,37
<input type="checkbox"/>	[Redacted]	<input type="checkbox"/> Aktiv	€0,55	▼ <a href="#">Einstellungen</a> €0,55 Max CPC <a href="#">[Bearbeiten]</a>	375	7.441	5,03%	€0,32	€121,29	2,3	2,40%	€13,48
<input type="checkbox"/>	[Redacted]	<input type="checkbox"/> Aktiv	€0,70	▼ <a href="#">Einstellungen</a> €0,70 Max CPC <a href="#">[Bearbeiten]</a>	396	6.745	5,87%	€0,41	€163,33	3,9	0,25%	€163,33
<input type="checkbox"/>	[Redacted]	<input type="checkbox"/> Aktiv	€0,70	▼ <a href="#">Einstellungen</a> €0,70 Max CPC <a href="#">[Bearbeiten]</a>	603	6.534	9,22%	€0,41	€244,97	2,3	2,49%	€16,33
<input type="checkbox"/>	[Redacted]	<input type="checkbox"/> Aktiv	€0,75	▼ <a href="#">Einstellungen</a> €0,75 Max CPC <a href="#">[Bearbeiten]</a>	622	6.478	9,60%	€0,43	€265,21	2,1	1,93%	€22,10
<input type="checkbox"/>	[Redacted]	<input type="checkbox"/> Aktiv	€0,65	▼ <a href="#">Einstellungen</a> €0,65 Max CPC <a href="#">[Bearbeiten]</a>	521	5.572	9,35%	€0,39	€203,64	3,0	0,77%	€50,76

# Das „normale“ Suchergebnis

The screenshot shows a Google search for "marmelade". The search bar contains "marmelade" and the search button is labeled "Suche". Below the search bar, there are navigation links for "Web", "Bilder", "Groups", "Verzeichnis", "News", "Froogle", "Desktop", and "Mehr". The search results are displayed under the heading "Web" and show "Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 2.700.000 für marmelade. (0,51 Sekunden)".

The search results are divided into two main sections:

- Organischer Bereich:** This section is highlighted with a blue arrow pointing to the right. It includes the following results:
  - [Handgekochte Marmeladen](#) (www.Betty-Darling.de) - Handgekochte Marmeladen feinsten Qualität in unserem Online-Shop
  - [Marmeladenmanufaktur](#) (www.ranishof.de) - 70 Sorten Konfitüren und Gelees Eingem...
  - [Rezepte und Tips zu Gelees und Marmeladen](#) (www.hausfrauenseite.de/rezepte/marmelade/) - 7k - Im Cache - Ähnliche Seiten
  - [Marmelade Konfitüre Latwerge Obst Gelee Onkel Heinz Hobbyseiten](#) (www.onkelheinz.de) - Obst Marmelade und Konfitüren herstellen. ... Für alle: Danach die Marmelade sofort in gründlich gespülte. Gläser füllen und mit dem ...
  - [Rezept mit Bild: Erdbeer-Marmelade](#) (www.marions-kochbuch.de/rezept/0375.htm) - 6k - Im Cache - Ähnliche Seiten
  - [Rezept mit Bild: Apfel-Marmelade mit Honig](#) (www.marions-kochbuch.de/rezept/1174.htm) - 5k - Im Cache - Ähnliche Seiten
  - [Yahoo! Deutschland Verzeichnis > Rezepte > Marmelade und ...](#) (de.dir.yahoo.com/Lifestyle/Essen\_und\_Trinken/Essen/Kochen/Rezepte/Marmelade\_und\_Brotaufstriche/) - 16k - Im Cache - Ähnliche Seiten
- Bezahlte Werbung - Paid inclusion:** This section is highlighted with a red dashed border and a black box. It includes the following results:
  - [Feine Konfitüren + Honig](#) (www.moellenhof.de) - Die weihnachtlichen Spezialitäten in unserem Online-Hofladen!
  - [Marmelade bei Amazon.de](#) (www.amazon.de/buecher) - Bücher bei Amazon.de kaufen. Große Auswahl, versandkostenfrei
  - [senfatelier - Shop](#) (www.senfatelier.de) - Senf aus eigener Produktion, Essig, Präsente, Geschenke und mehr!
  - [Fruchtaufstriche](#) (www.lebegesund.de) - Frucht pur, ohne Zuckerzusatz kontr. ökol. Qualität
  - [Marmelade & Konfitüre](#) (www.buonissimo-world.de) - Marmelade & Konfitüre mit hohem Fruchtanteil aus Italien.

ca. 85%

# Wie funktioniert eine Suchmaschine? 1/2

stark vereinfachte Darstellung

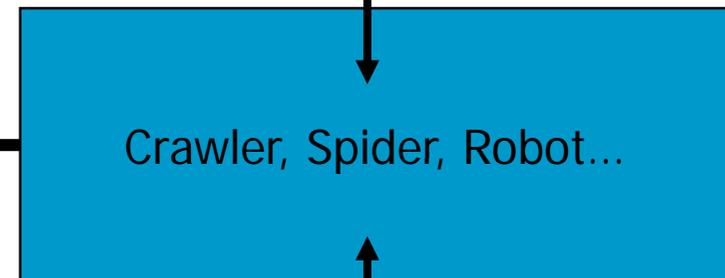
Eingabeformular Suchmaschine

URL:   
Kommentare:



neue Links

meine-site.de



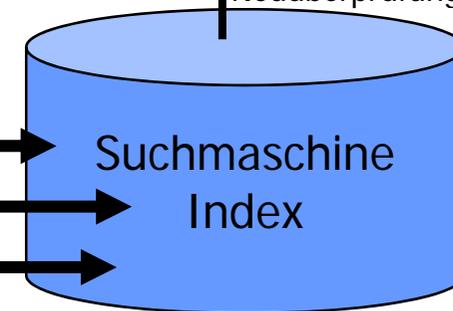
regelmäßige  
Neuüberprüfung

<html>

... Titel: tms Institut...

... Beschreibung: tms ist die führende..

... Text: Usability und visibility bringt...



# Wie funktioniert eine Suchmaschine? 2/2

stark vereinfachte Darstellung

<html>

... Titel: tms Institut...

... Beschreibung: tms ist die führende..

... Text: Usability und Visibility von tms bringt...

.....

## Positionsanalyse\*

„tms“

1x URL=10 Punkte

1x Titel=5 Punkte

1x Beschreibung=3 Punkte

5x Text= 3,2% Dichte=3 Punkte

1x Fettschrift=2 Punkte

.....

.....

Summe: 16,72 Punkte  
= Position 2



Crawler, Spider, Robot...

Suchmaschine  
Index



# Nö

Erweiterte Suche Einstellungen Sprachtools Suchtipps

Google  Google Suche

Suche:  Das Web  Seiten auf Deutsch  Seiten aus Deutschland

Web Bilder Groups Verzeichnis

Das Web wurde nach **zweischlingen kneipe** durchsucht.

[OWL-Online: Portal für die Region OWL](#)  
... X-Beat Mobile Diskothek, Showservice (Aug  
- **kneipe** - essen - tanzen - biergarten - kultur  
[www.owl-online.de/service/owl-index/rubr\\_140\\_](http://www.owl-online.de/service/owl-index/rubr_140_)

[Begegnungsstätte Zweischlingen - G](#)  
... Im Erdgeschoss ein multikulturelles Zentr  
und ... Am 31.5.1980 wurde „ **Zweischlingen**  
[www.zweischlingen.de/gesch.html](http://www.zweischlingen.de/gesch.html) - 16k - Im C

---

nix, nix, nix..

Erweiterte Suche Einstellungen Sprachtools Suchtipps

Google  Google Suche

Suche:  Das Web  Seiten auf Deutsch  Seiten aus Deutschland

Web Bilder Groups Verzeichnis

Das Web wurde nach **bielefeld zweischlingen gastro** durchsucht.

[Gastro - Angebote zum Thema Gastro](#)  
[www.ebay.de](http://www.ebay.de) Erstklassige Angebote - kaufen & verkaufen - NEU & SECOND HAND

[Partyguide](#)  
... Locationdaten **zweischlingen-gastro**. Kategorie, Special Location (unbekannt  
Personen), kein Bild. Adresse. osnabrücker str. 200 33649 **Bielefeld**. ...  
[www.partyguide.de/eventausgabe.php?suchlocid=4746](http://www.partyguide.de/eventausgabe.php?suchlocid=4746) - 38k - Im Cache - Ähnliche Seiten

[Partyguide](#)  
... Ravensberger Park (Hechelei) Sam's Sounds Stadtpalais, Teestube VEGA-DOME Wok &  
Roll (Arena) **Zweischlingen zweischlingen-gastro**. Veranstaltungen in **Bielefeld**, ...  
[www.partyguide.de/eventausgabe.php?suchstadt=Bielefeld](http://www.partyguide.de/eventausgabe.php?suchstadt=Bielefeld) - 46k - Im Cache - Ähnliche Seiten  
[ [Weitere Ergebnisse von www.partyguide.de](#) ]

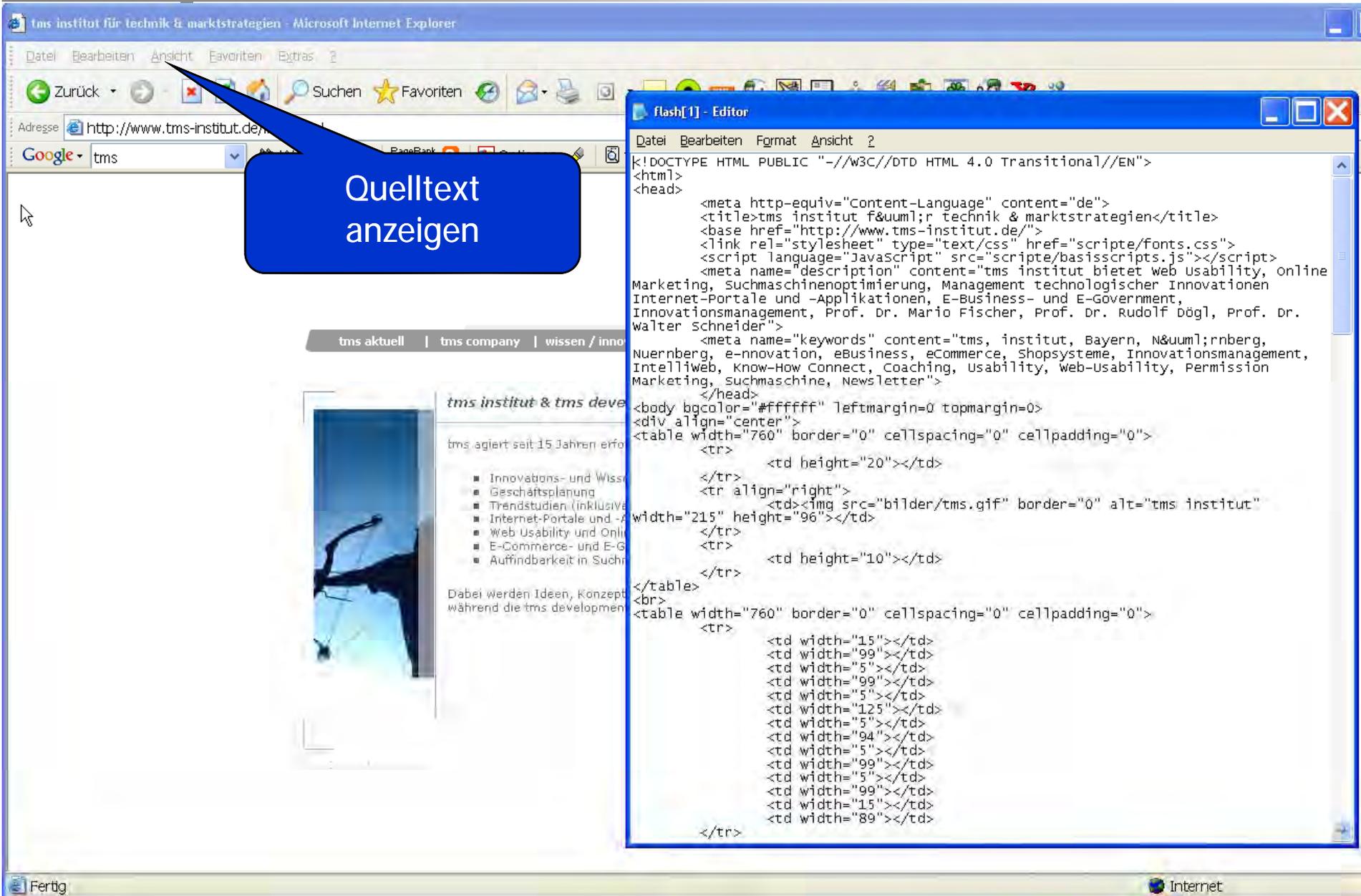
[Unbenannt](#)  
... 27.04.2003 17.30 - 20.30 Uhr, **Zweischlingen-Gastro** Osnabrückerstr. 200 **Bielefeld**. ... 14.02.03  
22:30 Uhr, **Zweischlingen-Gastro** Osnabrückerstr. 200 **Bielefeld**. ...  
[www.ritmo-latino-party.de/termine.html](http://www.ritmo-latino-party.de/termine.html) - 36k - Im Cache - Ähnliche Seiten

[stringmansassy-2003](#)  
... Sa., 14. Juni 03 (Terminänderung !!!), **Bielefeld, Zweischlingen**, Osnabrücker  
Str. 200, 33649 **Bielefeld** [www.zweischlingen-gastro.de](http://www.zweischlingen-gastro.de). Sa., 21. ...  
[www.stringmansassy.de/d\\_2003.html](http://www.stringmansassy.de/d_2003.html) - 3k - Im Cache - Ähnliche Seiten



Quelltext  
anzeigen

```
flash[1] - Editor
Datei Bearbeiten Format Ansicht ?
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.0 Transitional//EN">
<html>
<head>
  <meta http-equiv="Content-Language" content="de">
  <title>tms institut für technik & marktstrategien</title>
  <base href="http://www.tms-institut.de/">
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="scripte/fonts.css">
  <script language="JavaScript" src="scripte/basisscripts.js"></script>
  <meta name="description" content="tms institut bietet web usability, online
Marketing, Suchmaschinenoptimierung, Management technologischer Innovationen
Internet-Portale und -Applikationen, E-Business- und E-Government,
Innovationsmanagement, Prof. Dr. Mario Fischer, Prof. Dr. Rudolf Dögl, Prof. Dr.
Walter Schneider">
  <meta name="keywords" content="tms, institut, Bayern, Nürnberg,
Nuernberg, e-novation, eBusiness, eCommerce, Shopsysteme, Innovationsmanagement,
IntelliWeb, Know-How Connect, Coaching, Usability, web-usability, Permission
Marketing, Suchmaschine, Newsletter">
</head>
<body bgcolor="#ffffff" leftmargin=0 topmargin=0>
<div align="center">
<table width="760" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0">
  <tr>
    <td height="20"></td>
  </tr>
  <tr align="right">
    <td></td>
  </tr>
  <tr>
    <td height="10"></td>
  </tr>
</table>
<br>
<table width="760" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0">
  <tr>
    <td width="15"></td>
    <td width="99"></td>
    <td width="5"></td>
    <td width="99"></td>
    <td width="5"></td>
    <td width="125"></td>
    <td width="5"></td>
    <td width="94"></td>
    <td width="5"></td>
    <td width="99"></td>
    <td width="5"></td>
    <td width="99"></td>
    <td width="5"></td>
    <td width="99"></td>
    <td width="15"></td>
    <td width="89"></td>
  </tr>
</table>
```



# Einflussfaktoren für Google

- On-Page
- On-Site
- Linkbewertung
- Bewertung technischer Aspekte
- Abwertende Faktoren

# Linktexte sind extrem wichtig

Welche Variante ist die bessere?

- Um zu günstigen Festplattenrecordern zu gelangen, klicken Sie [hier](#).
- Um zu [günstigen Festplattenrecordern](#) zu gelangen, klicken Sie hier.
- [Günstiger Festplattenrecorder](#) gesucht?

# Auf was muss man noch achten?

- Crawlbarkeit\* des Dokuments
- Vergessen Sie das Meta-Tag „Keywords“
- Verwendung von dynamischen Adressen
- Verwendung von Session-ID
- Double Content

\* Bedeutet, dass die Seite von einem Crawler/Spider überhaupt gelesen werden kann

# Double Content – schleeeecht...



Web Ergebnisse 1 - 5 von 5 für "Die neuen DIGA DVD-Recorder von Panasonic im neuen Design"

Tipp: Entfernen Sie die Anführungszeichen in Ihrem Suchbegriff, um mehr Ergebnisse zu erhalten.

[dvd recorder panasonic dmr-eh575 → Produktsuche & Preisvergleich ...](#)  
Die neuen DIGA DVD-Recorder von Panasonic im neuen Design stehen für hervorragende Aufnahme- und Wiedergabequalität sowie ein Maximum an Kompatibilität. ...  
[www.preisroboter.de/ergebnis5944484.html - 66k - Im Cache - Ähnliche Seiten](#)

## Produktbeschreibungen

### Kurzbeschreibung

Die neuen DIGA DVD-Recorder von Panasonic im neuen Design sind erfolgreichen und vielfachen Preissieger der DIGA Serie bietet bis zu 16 Stunden Aufzeichnung. Die Super Multi Format Aufnahme-fähigkeit des DMR-EH575 verarbeitet alle DVD-Formate und gibt darüber hinaus auch die Schärfe. Außerdem erreicht jedes Bildmaterial durch die integrierten Guide Plus+ EPG\* [elektronischer Programmführer] eine Bedienung aller Panasonic Geräte mit nur einer Fernbedienung!

### Produktbeschreibung des Herstellers

Der DMR-EH575 begeistert die Anwender mit zahlreichen Funktionen. Neben seiner Programmierung wird das Gerät über eine Fernbedienung gesteuert. Dieser Serv



Neben seiner Programmierung wird das Gerät über eine Fernbedienung gesteuert. Dieser Serv

[Panasonic DMR-EX87EG \(DMR-EX 87EG\) \(schwarz\) - DVD-Recorder ...](#)  
... Die neuen DIGA DVD-Recorder von Panasonic im neuen Design stehen für hervorragende Aufnahme- und Wiedergabequalität sowie ein Maximum an Kompatibilität. ...  
[www.hifi-regler.de/shop/panasonic/panasonic\\_dmr-ex87eg\\_schwarz-print.php - 21k - Im Cache - Ähnliche Seiten](#)

[AT: DMR-EH 575 EG-S Silber DVD-RECORDER MIT FESTPLATTE PANASONIC ...](#)  
Die neuen DIGA DVD-Recorder von Panasonic im neuen Design stehen für hervorragende Aufnahme- und Wiedergabequalität sowie ein Maximum an Kompatibilität. ...  
[www.preisvergleich.co.at/Preis/Panasonic\\_DMR-EH575EGS\\_160GB/7C5A6BA4E49FD4A363E2BE4632D376B2.html - 30k - Im Cache - Ähnliche Seiten](#)

[Panasonic DMR-EH575EG-S Silber bei billiger.de im Preisvergleich](#)  
Die neuen DIGA DVD-Recorder von Panasonic im neuen Design stehen für hervorragende Aufnahme- und Wiedergabequalität sowie ein Maximum an Kompatibilität. ...  
[www.billiger.de/show/produkt/4140368-Panasonic-DMR-EH575EG-S-Silber.htm - 236k - Im Cache - Ähnliche Seiten](#)

[Panasonic Panasonic DMR-EX77EG-S DVD-Recorder » Produktsuche und ...](#)  
... Die neuen DIGA DVD-Recorder von Panasonic im neuen Design stehen für hervorragende Aufnahme- und Wiedergabequalität sowie ein Maximum an Kompatibilität.

Stellen Sie nicht die Texte ins Web, die allen anderen auch verwenden!

# Double Content – schleeeecht...

Google zeigt bei gleichen Texten immer nur eine einzige der Webseiten an. Alle anderen werden unterdrückt!

## Web

### Produktsuchergebnisse für **DIGA DVD-Recorder Panasonic**



[Panasonic DMR-EH 575 DVD-Recorder](#) - €409,00 - Yatego Shopping  
[DVD-Recorder, Panasonic, DMR-ES15EG](#) - €229,90 - online-discount  
[DVD-Recorder, Panasonic, »DMR-ES15EG](#) - €229,90 - OTTO

### **dvd recorder panasonic dmr-eh575** → Produktsuche & Preisvergleich ...

Die neuen DIGA DVD-Recorder von Panasonic im neuen Design stehen für ... **Panasonic DMR-EH575EG (160GB) - DIGA DVD-Recorder (silber)** Wiedergabe:, ...  
[www.preisroboter.de/ergebnis5944484.html](http://www.preisroboter.de/ergebnis5944484.html) - 66k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

### DigitalVD - **DIGA**-Meilenstein bei **Panasonic**: dreimillionster **DVD ...**

Auf der IFA wird **Panasonic** vom 31. August bis 5. September 2007 in Halle 5.2 a/b den **DIGA DVD-Recorder** ausstellen, der anlässlich des Produktionsjubiläums ...  
[www.digitalvd.de/nachrichten/6251.html](http://www.digitalvd.de/nachrichten/6251.html) - 35k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

### **Panasonic.de - Technologie - DIGA DVD Recorder**

Die hochwertige *VP*-Wandlung der **DIGA DVD Recorder** erstellt brillante und scharfe Bilder. Eine 4-stufige Bewegungserkennung und eine vertikale/diagonale ...  
[www.panasonic.de/technologie/diga/ct\\_diga1.aspx](http://www.panasonic.de/technologie/diga/ct_diga1.aspx) - 45k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

### **Panasonic.de - Technologie - DIGA DVD Recorder - Einfache Bedienung**

**Panasonic** hat eine praktische Funktion mit Namen *VIERA* Link hinzugefügt, die es ermöglicht alle mit *VIERA* Link ausgestatteten Komponenten mit nur einem ...  
[www.panasonic.de/technologie/diga/ct\\_diga2.aspx](http://www.panasonic.de/technologie/diga/ct_diga2.aspx) - 45k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)  
[ Weitere Ergebnisse von [www.panasonic.de](http://www.panasonic.de) ]

### **Panasonic DMR-EH575EGS (160GB) Preisvergleich - DIGA DVD-Recorder ...**

Preisvergleich für **DIGA DVD-Recorder (silber)**: **Panasonic DMR-EH575EGS (160GB)** mit aktuellem Preis, Foto, Test, Beschreibung und Händler - günstige Angebote ...  
[www.preissuchmaschine.de/psm\\_frontend/main.asp?produkt=426101](http://www.preissuchmaschine.de/psm_frontend/main.asp?produkt=426101) - 106k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

### **Panasonic DIGA DVD-Recorder DMR-EX75: Neuer DVD-Recorder mit Kombi ..**

Das **DIGA** Logo steht für beste Aufnahme- und Wiedergabequalität und besondere Benutzerfreundlichkeit. Dazu gehört der Schnellstart mit einer ...  
[news.ideal.de/news/248-Panasonic-DIGA-DVD-Recorder-DMR-EX75-Neuer-DVD-Recorder-mit-Kombi-Tuner.html](http://news.ideal.de/news/248-Panasonic-DIGA-DVD-Recorder-DMR-EX75-Neuer-DVD-Recorder-mit-Kombi-Tuner.html) - 35k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

### "Mein **DVD Recorder Panasonic EH65!** Top Gerät!" Testbericht

Testbericht und Kaufberatung zu **Panasonic Diga DMR-EH65EC-S** bei ... Wir haben uns nun endlich den **DVD Recorder Panasonic DMR-EH65** in silbern zugelegt. ...  
[www.dooyoo.de/dvd-rekorder/panasonic-diga-dmr-eh65ec-s/1067427/](http://www.dooyoo.de/dvd-rekorder/panasonic-diga-dmr-eh65ec-s/1067427/) - 64k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

# Auf was muss man noch achten?

- Crawlbarkeit\* des Dokuments
- Vergessen Sie das Meta-Tag „Keywords“
- Verwendung von dynamischen Adressen
- Verwendung von Session-ID
- Double Content
- Frames (-> Mülltonne)
- Flashy-Flashy
- ...

\* Bedeutet, dass die Seite von einem Crawler/Spider überhaupt gelesen werden kann

# Vermeintliche Tricks...

- Mehrere Domains auf einen Inhalt schalten
- Weiße Schrift auf weißem Hintergrund
- Cloaking oder „Agent delivery“
- Doorway Pages
- Bei Google Adwords zahlen und damit im „normalen“ Ergebnis nach vorne kommen
- ...

# Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser!

- Wo stehen die eigenen Keywords?
- Kostenlose Online-Rankingtests:  
<http://www.positionagent.com>  
<http://www.scorecheck.com>  
<http://www.internetgain.com>

# Positionsanalyse online

Bitte geben Sie ihre Daten ein:

Ihre Domain :  *Beispiel: cybele.de*

Suchwort(e) :  *Beispiel: label musik*

NICHT: ~~vw, golf, gti, treffen, termine, gäs~~

	Position für das Suchwort Schnupfen	Link- Popularity:	Directory PageRank :	Toolbar PageRank :
<b>GOOGLE</b> Daten komplett geladen	1, 2, 97	5	...	Anmeldun Hilfe
<b>LYCOS</b> Daten komplett geladen	2	68		
<b>ALTAVISTA</b> Daten komplett geladen	2	...		
<b>ALLTHEWEB</b> Daten komplett geladen	2	...		
<b>MSN</b> (Webseiten) Daten komplett geladen	21, 62	...		
<b>TEOMA</b> Daten komplett geladen	9			
<b>T-Online</b> Daten komplett geladen	1, 39			
<b>Web.de</b> (Katalog) Daten komplett geladen	Kein Treffer gefunden. Suchtiefe 50 Treffer			
<b>Yahoo</b> (Webseiten) Daten komplett geladen	1, 86			

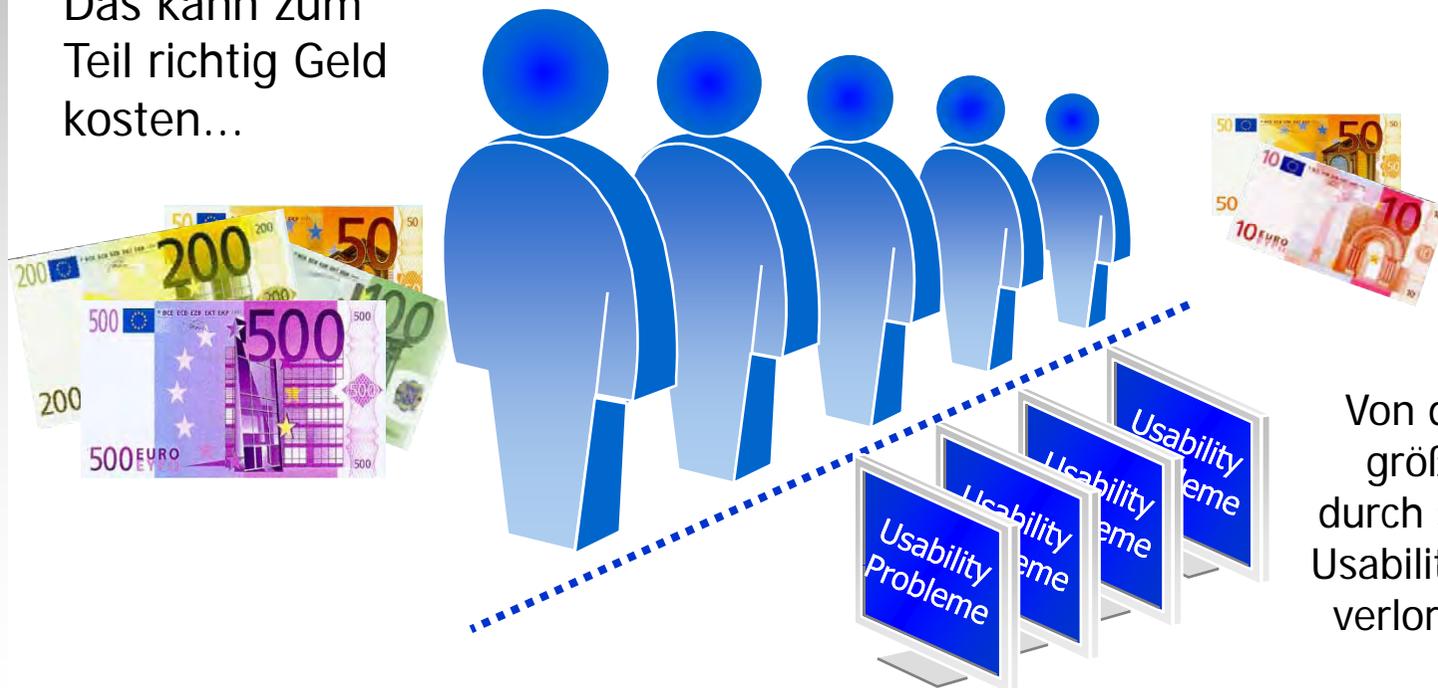
# „SEO pure“ versus Website-Boosting

Im Wesentlichen über

- Links,
- Banner,
- Kampagnen
- Suchmaschinen

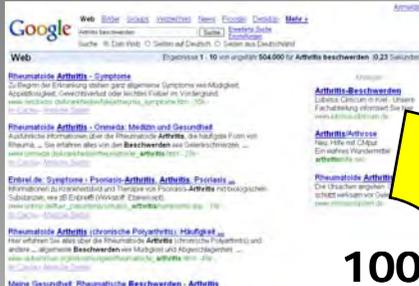
finden Sie neue Besucher und potentielle Neukunden

Das kann zum  
Teil richtig Geld  
kosten...



Von dem der  
größte Teil  
durch schlechte  
Usability wieder  
verloren geht!

# Der 1. Hebel: Das Marketingbudget...



100.000 Besucher

bei durchschn. 0,05 € CPC = 5.000 €  
1.500 Käufe

**3,33 € pro Kauf**

100,00 € Umsatz pro Kauf  
93,33 € Kosten pro Kauf

**6,67 € Gewinn pro Kauf\***

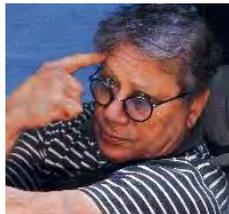
**6,67 € x 1.500 = 10.005 € Gewinn**



1,5 % Konversionsrate

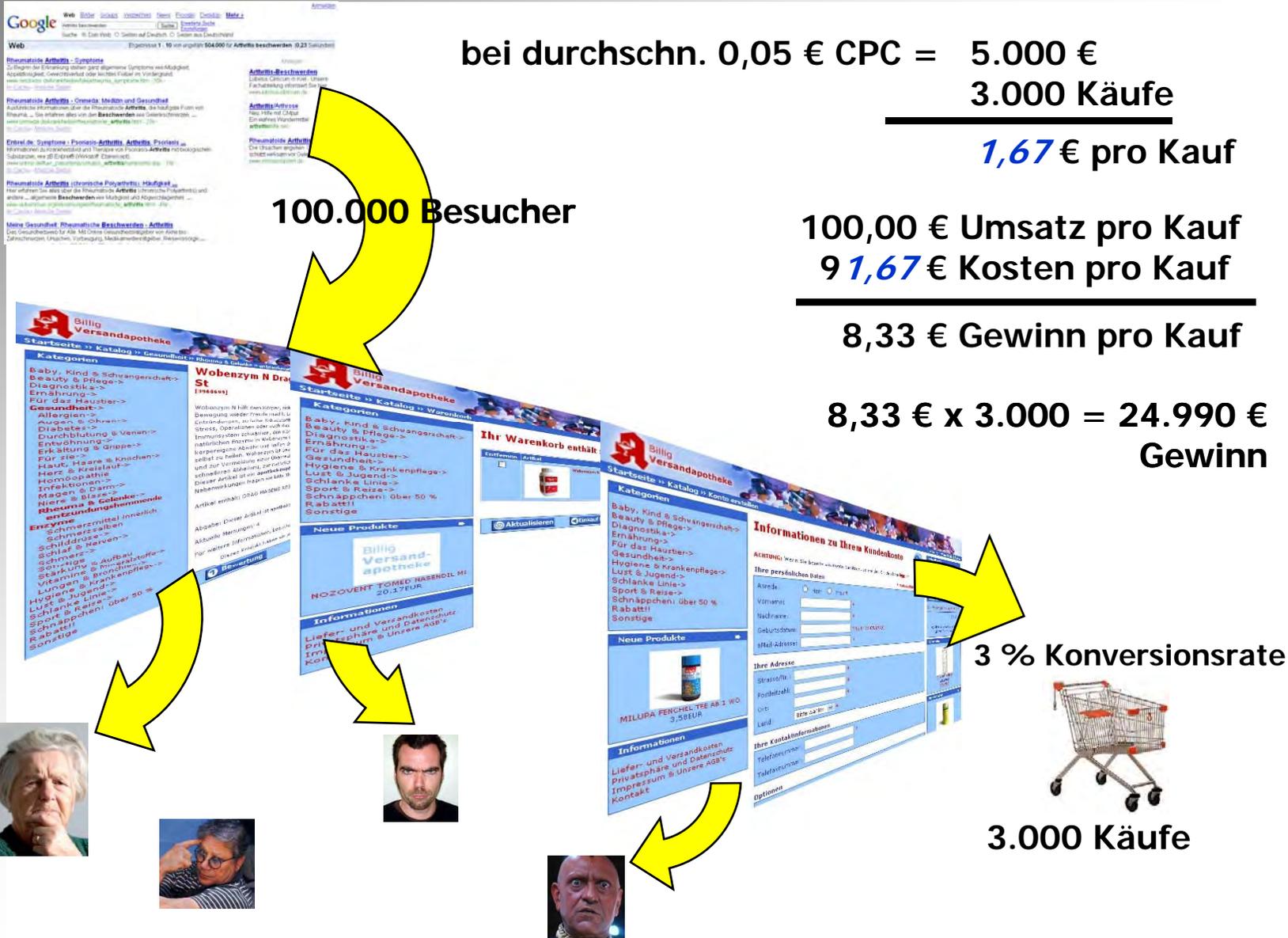


1.500 Käufe



\*Gewinn prinzipiell auch via Werbeeinahmen möglich 36

# Der 2. Hebel: Die Konversionsrate...





# Handwerk und eMail?

- Kann man Kunden heute noch positiv verblüffen, wenn man „modern“ kommuniziert?
- Was lässt sich aus der eMail-Kommunikation in Verbindung mit „CRM“ kostengünstig machen?
- Fire-and-Forget: Sind eMail-Anfragen für den Kunden bequemer als Anrufbeantworter?
- Suchen: Was findet man schneller – Papier im Ordner „Anfragen A-M, 5/03 bis 7/03“ oder was auf der Festplatte?

Tipp: Kostenloses Tool zur Suche: <http://desktop.google.com/>

# Anmeldung zum Newsletter (NL)

- Warum soll man den Newsletter abonnieren?
- Welche Inhalte erwarten den Leser?
- Kann er ihn leicht (und wo) wieder loswerden? Abmeldelink in jedem NL!
- Nur die Mailadresse verlangen
- Begrüßungsmail mit allen Daten

1,30 € ←  
1,30 € ←  
1,30 € ←  
1,30 € ←  
1,30 € ←  
1,30 € ←  
1,30 € ←  
1,30 € ←  

---

**10,40 €**

 = 3,50 €

**Nutzerdaten:**

Newsletter abonnieren:

- Newsletter Recht
- Newsletter Erbrecht
- Newsletter Arbeitsrecht
- Newsletter Mietrecht
- Newsletter Sozialrecht
- Newsletter Verkehrsrecht
- Newsletter Baurecht
- Newsletter Steuern

Firma: \_\_\_\_\_

Anrede:  ▼

Vorname: \_\_\_\_\_

Nachname: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ: \_\_\_\_\_

Ort: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Sendeformat:  ▼

Die [Hinweise zum Datenschutz](#) habe ich gelesen und akzeptiere sie.

→ Daten senden

Bei 10.000 generierten Kunden = Wissenshunger-Zusatzkosten **139.000.- €**

# Plattformtests machen!

**Vieweg IT: 02. Juli 2007**

Vieweg IT [newsletter-informatik@newsletter.vieweg.de]

Klicken Sie hier, um Bilder downzuloaden. Um Ihre Privatsphäre besser zu schützen, hat Outlook den automatischen Downloa von Bildern in dieser Nachricht verhindert.

An: Fischer

 Mit der rechten Maustaste hier klicken, um Bilder downzuloaden. Um Ihre Privatsphäre besser zu schützen, hat Outlook den kopfgrafik

Guten Tag,

 Mit der rechten Maustaste hier klicken, um Bilder downzuloaden. Um Ihre Privatsphäre besser zu schützen, ha  
Willkommen beim **Newsletter Vieweg IT**.  
Bitte klicken Sie auf den Titel des Buches, um weiterführende Informationen zum Buch zu erhalten.

Herzliche Grüße Ihr  
VIEWEG Verlag

P.S. Sollte Ihr System **keine Bilder** darstellen, genügt z.B. bei Outlook ein Klick mit der rechten Maustas

Besuchen Sie uns  
unter  
[www.vieweg.de](http://www.vieweg.de)

## Buch-Highlights

### Userbefragung

Machen Sie mit und gewinnen Sie einen iPod nano 4 GB!

Mehr ...

 Mit der rechten Maustaste hier klicken, um Bilder downzuloaden. Um Ihre Privatsphäre besser zu schützen, hat C Bild

# Ey - willsu html oder text?

HTML/Nur-Text HTML  Nur-Text

Anrede: Herr

Titel:

Vorname:

Nachname:

Firma:

\* E-Mail:

\* Land: - Bitte wählen Sie -

## Registrieren Sie sich für unseren E-Mail-Newsletter

Anrede \*

Vorname \*  Nachname \*

E-Mail \*  Handynummer

- Ich möchte den WWK-Newsletter im PlainText-Format erhalten.
- Ich stimme der Verwendung meiner Daten für diesen E-Mail-Newsletter und für weitere eventuelle Werbeaktivitäten der WWK zu. Weiterhin stimme ich zu, dass bei Eingabe meiner Handynummer auch Informationen per SMS an mich gesendet werden.

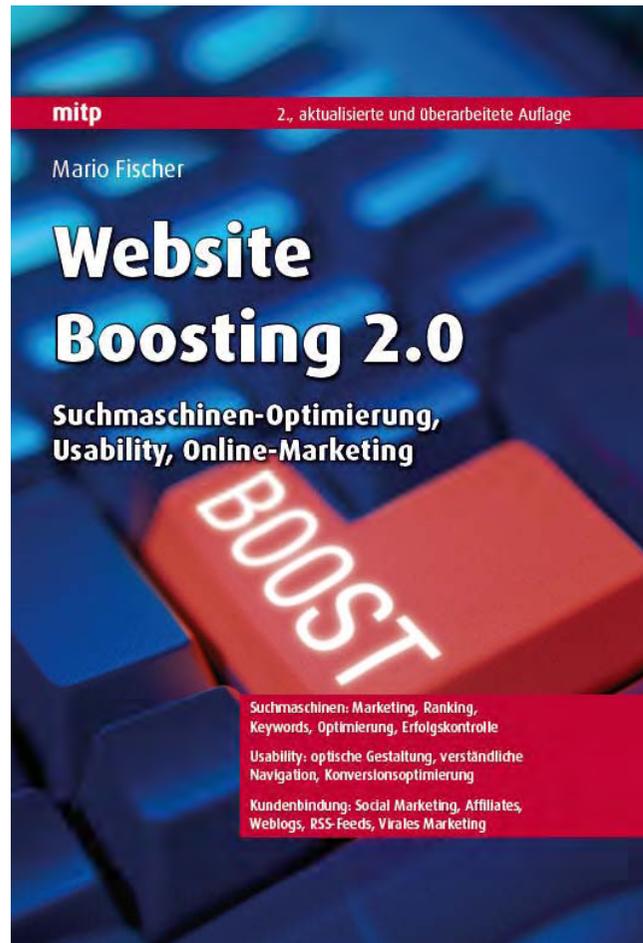
Pfui: Newsletter als pdf

Pfui: Mega-Mails (html-Serien Mails sollten 70 KB nicht überschreiten)

# Und das Fazit?

- Viele Menschen suchen täglich **verzweifelt** v. a. auch lokale Unternehmen
- Sich findbar zu machen, ist **günstiger** und **erfolgreicher** als in allen anderen Marketingkanälen
- Auf *wenigstens* halbwegs passable **Verständlichkeit** der Seiten achten
- **Messen und Testen** – und möglichst wenig Geld zum Fenster raus werfen
  
- Gutes Online-Marketing PLUS gute Usability bringen **Neukunden** und damit **frischen Umsatz!**

# Wer noch immer Lust hat auf „mehr“ ...



> 50 Fünf-Sterne-Rezensionen bei Amazon

- ★★★★★ **Jeden Cent wert!**, 15. Februar 2007
- ★★★★★ **Kann mich nur anschließen ...**, 14. November 2006
- ★★★★★ **Ein Buch für alles**, 12. November 2006
- ★★★★★ **Für Online-Marketer ein Must Have...**, 24. Oktober 2006
- ★★★★★ **Was braucht man mehr?**, 12. Oktober 2006

**Stefan Keuchel,  
Unternehmenssprecher von Google:**

*„Mit diesem Buch hat Mario Fischer das scheinbar Unmögliche möglich gemacht: Er hat ein Fachbuch geschrieben, das leicht verständlich ist, jede Menge wertvolle Tipps und Ratschläge gibt und dabei noch Spaß macht. Besonders der Suchmaschinen-Teil gibt klare, nützliche und sofort umsetzbare Empfehlungen für die Optimierung Ihrer Webseiten. Darüber hinaus erhalten Sie wertvolle Anregungen zum Thema Werbung in Suchmaschinen.“*

**Das Buch hat definitiv das Potenzial, ein Standardwerk zu werden.“**

akt. Infos und Newsletter unter  
[www.website-boosting.de](http://www.website-boosting.de)

[twitter.com/mariofischer](https://twitter.com/mariofischer)